



Maroc

TotalEnergies Marketing Maroc

TotalEnergies Marketing Maroc renforce son engagement en faveur du développement du secteur touristique en actant un partenariat avec la Fédération Nationale du Transport Touristique (FNNT)

Casablanca, le 30 novembre 2023 – TotalEnergies Marketing Maroc, acteur majeur du secteur énergétique au Maroc, annonce la signature d'une convention de partenariat avec la Fédération Nationale du Transport Touristique (FNNT), le principal représentant du secteur du transport touristique au Maroc comptant 800 membres sous son égide. Cette convention a pour objectif de renforcer la compétitivité des transporteurs touristiques, en leur proposant une solution innovante et sécurisée, via une offre de cartes carburant dédiée.

Ces cartes, disponibles en versions pré- et post-payée, permettent d'acheter carburants, lubrifiants et services dans les 392 stations TotalEnergies réparties à travers le Maroc. Grâce aux outils de suivi numériques sécurisés qu'elles intègrent, elles proposent à leurs détenteurs une solution sur mesure et à tarif préférentiel pour maîtriser efficacement leur consommation de carburant et ainsi améliorer leur efficacité opérationnelle tout en favorisant une gestion plus durable des ressources énergétiques.

Cette collaboration s'inscrit dans la volonté de TotalEnergies Marketing Maroc de contribuer activement au développement de l'industrie du tourisme dans le pays dont les transporteurs du secteur sont reconnus comme des acteurs essentiels.

, a déclaré : « *Nous sommes ravis de formaliser ce partenariat avec la Fédération Nationale du Transport Touristique. TotalEnergies Marketing Maroc s'engage pleinement à soutenir le secteur touristique en facilitant l'accès à des solutions énergétiques innovantes et adaptées aux besoins spécifiques des professionnels du transport touristique. Cette convention représente un pas significatif vers un avenir plus durable et compétitif pour l'industrie du tourisme au Maroc,* » a déclaré Abdesslam Rhimi, directeur général de TotalEnergies Marketing Maroc

Mohamed Bamansour, Président de la Fédération Nationale du Transport Touristique (FNNT), a ajouté : « *Ce partenariat avec TotalEnergies Marketing Maroc constitue une étape importante pour renforcer la position du transport touristique en tant qu'épine dorsale de l'industrie touristique au Maroc. Nous saluons l'engagement de TotalEnergies Marketing Maroc à soutenir activement notre secteur et à promouvoir des pratiques durables. La convention ouvre de nouvelles perspectives pour les transporteurs touristiques, renforçant ainsi notre contribution à l'économie nationale,* » a pour sa part ajouté Mohamed Bamansour, Président de la Fédération Nationale du Transport Touristique (FNNT).

En tant que partenaires TotalEnergies Marketing Maroc et la FNNT sont convaincus que cette initiative conjointe contribuera de manière significative à renforcer l'attractivité du Maroc en tant que destination touristique, tout en offrant des avantages durables aux entreprises de transport touristique. Ensemble, ils aspirent à créer un modèle exemplaire pour d'autres secteurs de l'industrie qui souhaitent promouvoir la durabilité et la croissance économique.

À propos de la FNTT

La Fédération Nationale du Transport Touristique (FNTT) agit en tant qu'acteur essentiel de l'industrie du tourisme. Avec une influence nationale et internationale, la FNTT défend les intérêts de tous les acteurs, offrant une gamme de services pour stimuler le développement des professionnels du transport touristique. Grâce à des initiatives innovantes, elle a étendu sa présence à travers plusieurs régions du Maroc. Sous la présidence de M. Mohamed Bamansour, la FNTT a consolidé son rôle en établissant des partenariats stratégiques et demeure à la pointe de l'industrie en contribuant activement au développement durable du tourisme au Maroc.

À propos de TotalEnergies Marketing Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, TotalEnergies Marketing Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits énergétiques : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, la Compagnie a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, TotalEnergies Marketing Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5000 emplois indirects, commercialise 1,7 million de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 370 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 15%. www.totalenergies.ma

À propos de la branche Marketing & Services de TotalEnergies

La branche Marketing & Services de TotalEnergies propose à ses clients, professionnels et particuliers, une large gamme de produits et services multi-énergies—produits pétroliers, biocarburants, recharge pour véhicules électriques et services associés, gaz pour le transport routier et maritime—afin de les accompagner dans leur mobilité et la réduction de leur empreinte carbone. Nous accueillons chaque jour plus de 8 millions de clients dans nos quelque 16 000 stations-service à travers le monde. Quatrième acteur mondial du secteur des lubrifiants, nous élaborons et commercialisons des produits de haute performance pour l'automobile, l'industrie et la marine. Et pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients B2B, nous nous appuyons sur nos forces de vente, notre réseau logistique mondial et la diversité de notre offre. Présents dans 107 pays, nos 31 000 collaborateurs et collaboratrices se mobilisent partout au plus près de l'ensemble de nos clients.

À propos de TotalEnergies

TotalEnergies est une compagnie multi-énergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel et gaz verts, renouvelables et électricité. Ses 105 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie toujours plus abordable, propre, fiable et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, TotalEnergies inscrit le développement durable dans toutes ses dimensions au cœur de ses projets et opérations pour contribuer au bien-être des populations.

Contact TotalEnergies

TotalEnergies Marketing Maroc : +212 522 43 15 00 | badra.makhfi@totalenergies.ma



Avertissement

Les termes « TotalEnergies », « compagnie TotalEnergies » et « Compagnie » qui figurent dans ce document sont utilisés pour désigner TotalEnergies SE et les entités consolidées que TotalEnergies SE contrôle directement ou indirectement. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence à ces entités ou à leurs collaborateurs. Les entités dans lesquelles TotalEnergies SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. Ce document peut contenir des déclarations prospectives. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TotalEnergies SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document. Les informations concernant les facteurs de risques susceptibles d'avoir un effet

défavorable significatif sur les résultats financiers ou les activités de TotalEnergies sont par ailleurs disponibles dans les versions les plus actualisées du Document d'Enregistrement Universel déposé par TotalEnergies SE auprès de l'Autorité des marchés financiers et du Form 20-F déposé auprès de la United States Securities and Exchange Commission ("SEC").