



COMUNICATO STAMPA

Marketing Italia Spa

## Andrea Dovizioso: la leggenda della MotoGP unisce la sua immagine al marchio ELF

**Milano, 03 luglio 2023** - Passione, emozioni, grandi performance, affidabilità e serietà: sono questi gli ideali che hanno in comune [TotalEnergies](#) e [Andrea Dovizioso](#), il nuovo **Brand Ambassador ELF**, che si inserisce all'interno del progetto [#BeYour\(s\)Elf](#), la campagna volta a **stimolare a vivere le proprie passioni, stupirsi e a dedicarsi del tempo**, accompagnati dal famoso marchio della Compagnia.

Andrea Dovizioso, di origini romagnole, è amante del mondo motociclistico da tutta la vita. Campione Italiano Challenge Aprilia nel 2000, diventa Campione Europeo GP l'anno successivo, a soli 15 anni. Andrea si merita una wild car nel Campionato del Mondo Velocità del 2001 esordendo poi, come pilota titolare, nella stagione 2002. Con all'attivo quattro podi conquistati durante il suo secondo anno nella classe 125cc, Dovi viene incoronato nel 2004 Campione del Mondo. Il passaggio nella categoria intermedia, la 250cc, con Honda porta ad Andrea importanti risultati che gli garantiranno l'accesso in MotoGP nel 2008, proprio con HRC per le prime 4 stagioni e, poi, con Yamaha. Ma è il passaggio a Ducati, nel 2013, che vedrà l'affermazione di Dovi tra i grandi del motociclismo. Grazie al suo talento e alla sua dedizione, Andrea infatti sarà titolato vice-campione del mondo per ben 3 anni consecutivi.

Dopo essere stato grande protagonista del Motomondiale, Andrea Dovizioso ha deciso di coronare il suo sogno e dedicarsi alla sua passione più grande, quella del Motocross con la realizzazione di 04 Park - Monte Coralli: un progetto ambizioso che sta nascendo in un luogo iconico come quello del crossodromo di Faenza.

Il progetto, sottoscritto da **Bronchi Combustibili**, distributore autorizzato ELF della Romagna, darà vita a **un'area polifunzionale**, che offrirà servizi alla comunità non solo sportiva ma **al territorio tutto**. Si tratta dell'ennesima prova di come **entusiasmo, dedizione ed emozioni** possano dar vita a grandi risultati.

Ed è proprio per questo motivo che **Andrea Dovizioso** ha deciso di diventare il nuovo Brand Ambassador di ELF, da sempre sinonimo di qualità, performance e passione: *“Quando mi hanno presentato il progetto di ELF #BeYour(s)elf e l'idea che ci stava dietro, ho subito capito che tra me, 04 Park e il loro marchio poteva nascere qualcosa di valore. Vivere le proprie passioni, seguire le emozioni, investire il proprio tempo in qualcosa che esce dalla nostra zona di comfort, ma che ti accende qualcosa dentro. Tutto questo è esattamente quello che ho*

*scelto di fare io, ponendomi un obiettivo sia come atleta nel motocross che come imprenditore del progetto che sognavo.”*

I valori che Andrea condivide con la Compagnia e il marchio ELF sono anche raccontati all'interno della **campagna #BeYour(s)elf. I prodotti ELF**, infatti, sono studiati per **garantire esperienze uniche**, con il **top della tecnologia**, e per permettere a tutti di **godere fino in fondo delle emozioni** che solo la guida può donare.

**Marco Pannunzio, CEO di TotalEnergies Marketing Italia, ha dichiarato:** *“Crediamo che Andrea Dovizioso sia l'ambasciatore perfetto per raccontare ed esprimere i valori del brand ELF: un grande campione, tenace ed entusiasta. Proprio insieme ad Andrea e attraverso il progetto #BeYour(s)elf, in TotalEnergies Marketing Italia vogliamo celebrare tutti coloro che sono pronti a mettersi in gioco e ad emozionarsi per ciò che li appassiona”*

### **TotalEnergies Marketing Italia Spa**

TotalEnergies Marketing Italia Spa, la nuova denominazione sociale di Total Italia Spa dal 1° settembre 2021, è presente in Italia da oltre sessant'anni. La Compagnia, attraverso TotalEnergies Marketing Italia Spa, oggi presidia tutte le attività di distribuzione carburanti (avio e per il settore competizione), lubrificanti, GNL, fluidi e solventi speciali.

### **TotalEnergies**

TotalEnergies è una compagnia multienergetica che produce e commercializza energie su scala globale: petrolio e biocarburanti, gas naturale e gas green, energie rinnovabili ed energia elettrica. I nostri oltre 100.000 dipendenti si impegnano per un'energia sempre più conveniente, pulita, affidabile e accessibile al maggior numero di persone possibile. Presente in oltre 130 paesi, TotalEnergies pone lo sviluppo sostenibile, in tutte le sue dimensioni, al centro dei suoi progetti e operazioni per contribuire al benessere delle popolazioni.

### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

#### **Ufficio Stampa TotalEnergies Marketing Italia Spa**

Press Office: [ms.stampa@totalenergies.com](mailto:ms.stampa@totalenergies.com)

website: [www.services.totalenergies.it](http://www.services.totalenergies.it)

#### **Ufficio Stampa DIFFERENT**

Simone Contini [simone.contini@differentglobal.com](mailto:simone.contini@differentglobal.com);

Gianmarco Monterosso [gianmarco.monterosso@differentglobal.com](mailto:gianmarco.monterosso@differentglobal.com);

Camilla Pompili [camilla.pompili@differentglobal.com](mailto:camilla.pompili@differentglobal.com);



## **Nota TotalEnergies**

*I termini "TotalEnergies", "Compagnia TotalEnergies" o "Compagnia" in questo documento sono utilizzati per designare TotalEnergies SE e le entità consolidate che sono direttamente o indirettamente controllate da TotalEnergies SE. Allo stesso modo, le parole "noi", "ci" e "nostro" possono essere utilizzate anche per riferirsi a queste entità o ai loro dipendenti. Le entità in cui TotalEnergies SE possiede direttamente o indirettamente una partecipazione sono entità giuridiche separate. Questo documento può contenere informazioni e dichiarazioni previsionali basate su una serie di dati economici e ipotesi formulate in un determinato contesto economico, competitivo e normativo. Possono rivelarsi imprecisi in futuro e sono soggetti a una serie di fattori di rischio. Né TotalEnergies SE né alcuna delle sue sussidiarie si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente le informazioni o le dichiarazioni previsionali, gli obiettivi o le tendenze contenute nel presente documento, sia come risultato di nuove informazioni, eventi futuri o altro. Le informazioni sui fattori di rischio che possono influenzare i risultati finanziari o le attività di TotalEnergies sono fornite nel Documento di Registrazione più recente, la cui versione in lingua francese è depositata da TotalEnergies SE presso l'autorità di regolamentazione francese Autorité des Marchés Financiers (AMF), e nel modulo 20-F depositato presso la Securities and Exchange*