

Total Maroc

News Release
Communiqué de presse

Marrakech, le 16 avril 2015

WTCC Race of Morocco 2015 - Grand Prix Automobile de Marrakech

Total Maroc fête le sport automobile international à Marrakech

À l'occasion de l'édition 2015 du WTCC Race of Morocco, Total Maroc et Citroën au Maroc représenté par Sopriam reconduisent leur partenariat au travers d'une mobilisation de haut niveau. Prévues du 17 au 19 avril 2015, l'étape WTCC de Marrakech confirmera l'excellence et l'innovation des nouveaux lubrifiants de haute technologie de Total Maroc, associée à l'ingénierie des équipes de Citroën, pour atteindre de nouvelles performances sportives dans les conditions les plus extrêmes de la compétition automobile.

Après des dizaines de distinctions internationales dans plusieurs disciplines du sport automobile, ce partenariat « multiformes » entre TOTAL et Citroën continue de signer de belles pages sportives. « *La force de notre partenariat est évidente dans le sport automobile. Nos lubrifiants Quartz délivreront tout leur potentiel sur la piste de Marrakech, à bord des C-Élysée WTCC, et avec le seul objectif d'ajouter de nouvelles victoires à notre palmarès existant* », affirme M. Arnaud Le Foll, Directeur Général de Total Maroc.

L'autre grande nouveauté de cette édition du Race of Morocco 2015, round 3 et 4, réside dans l'arrivée du champion marocain Mehdi Bennani dans l'équipe S. LoebRacing, dont Total Compétition est partenaire, à bord de la monture virtuose « La C-élysée ».

Dans le cadre de ce partenariat, Total Maroc prévoit, la veille de la compétition, le jeudi 16 avril 2015, une séance dédicace dans la station-service Jbilet à Marrakech en présence de Mehdi Bennani et du team Citroën.

Ce grand rendez-vous sportif international sera également une occasion pour Total Maroc de présenter sa gamme de produits et services disponibles au Maroc dans plusieurs stations-services, notamment celles de Relais Chaouia, Relais Chichaoua, et Palmeraie.

Contact Médias :

Houda Chami

Mobile : 06 63 432 452

Email : houda.chami@sawab.ma

Historique du partenariat entre Total et Citroën

La force du partenariat entre Total et Citroën est particulièrement évidente dans le domaine du sport automobile : du Rallye de 1969 à l'extraordinaire Championnat du Monde des Rallyes 2012 – au terme duquel Sébastien Loeb et Daniel Elena ont remporté leur 9^e titre – en passant par la 8^e couronne mondiale des Constructeurs. Les deux marques ont remporté une impressionnante série de succès au cours de cette fabuleuse épopée. Ces événements ont permis à Total de tester ses lubrifiants dans les conditions les plus extrêmes et d'assurer aux véhicules CITROËN des performances optimales.

A propos de Total Maroc :

Présent au Maroc depuis plus de 80 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, l'entreprise en a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc commercialise 1 million de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 270 stations-service à travers tout le pays, dont huit autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 11%. www.total.ma

A propos du groupe Total :

Total est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités dans plus de 130 pays. Le Groupe est également un acteur de premier plan de la chimie. Ses quelque 99 000 collaborateurs développent leur savoir-faire à tous les niveaux de ces industries : exploration et production de pétrole et de gaz naturel, raffinage et distribution, gaz et énergies nouvelles, trading et chimie. Ils contribuent ainsi à satisfaire la demande mondiale en énergie, présente et future.

En Afrique et au Moyen-Orient, Total est présent sur toute la chaîne de distribution de produits pétroliers (réseau de stations-service, commerce général, lubrifiants, carburants aviation, bitume, GPL) dans 51 pays où le Groupe est l'un des leaders du secteur avec une part de marché estimée à 14%. Près de deux millions de clients sont accueillis chaque jour dans l'une des 5 000 stations TOTAL sur ce périmètre géographique. www.total.com