

**Total Maroc**

News Release

Communiqué de presse

Marrakech, le 30 mars 2015

**Premier Championnat National des Equipes de Piste des stations-service de Total Maroc  
L'équipe de la station Tine Mansour, grand vainqueur de la première édition**

Moments forts dans les arènes des pompistes, le Championnat National des Equipes de Piste du Réseau Total Maroc s'installe, désormais, comme un rendez-vous-clé dans le calendrier de nos stations-service. La première édition, remportée par la station-service Tine Mansour a été une réussite à tous les niveaux. En présence d'un jury des plus exigeants ainsi que du Directeur Général de Total Maroc, M. Arnaud Le Foll, et du Directeur Réseau et Monétique, M. Youssef Malal, la compétition a tenu toutes ses promesses, tant sur le plan de la cohésion des équipes que purement « sportif ».

En effet, les 16 équipes, en binômes, représentant 16 stations-service, ont fait preuve d'un exceptionnel esprit de compétition et les participants ont montré l'étendue de leur maîtrise dans les différentes épreuves. « *Nous saluons la qualité des finalistes qui ont assuré un suspense haletant digne de l'expression du savoir-faire du Réseau et des valeurs de Total Maroc* », a déclaré M. Malal.

Dans la station Route d'Ourika à Marrakech, lieu de la finale, les challengers ont été appelés à faire preuve de concentration et d'esprit d'équipe pour passer les épreuves théoriques et pratiques. Des questions d'évaluation des connaissances aux tests d'expertise technique sur piste, les étapes ont combiné motivation et stress, surtout avec la présence des membres du jury dans chaque voiture. Règles de sécurité, guidage du client, proposition commerciale, rapidité et qualité du service, coordination entre les deux pompistes, service glace, service sous capot... Tout a été programmé pour que l'excellence prime.

Le verdict a été annoncé lors d'une soirée à caractère festif, la station Tine Mansour, déclarée équipe championne de cette édition, a reçu un chèque de 20 000 DH (soit 10 000 DH par pompiste). La 2<sup>e</sup> équipe Relais de Tanger a perçu 15 000 DH (soit 7 500 DH par pompiste) tandis que la 3<sup>e</sup> équipe Renaissance s'est vu offrir 10 000 DH (soit 5 000 DH par pompiste).

Des chèques cadeaux d'une valeur globale de 1 000 dhs pour chaque participant et des trophées pour les exploitants des trois stations gagnantes ont par ailleurs été distribués.

**Contact Médias :**

**Houda Chami**

**Mobile :** 06 63 432 452

**Email :** [houda.chami@sawab.ma](mailto:houda.chami@sawab.ma)

\*\*\*

**A propos de Total Maroc :**

Présent au Maroc depuis plus de 80 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, l'entreprise en a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc commercialise 1 million de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 270 stations-service à travers tout le pays, dont huit autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 11%. [www.total.ma](http://www.total.ma)

**A propos du groupe Total :**

Total est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités dans plus de 130 pays. Le Groupe est également un acteur de premier plan de la chimie. Ses quelque 99 000 collaborateurs développent leur savoir-faire à tous les niveaux de ces industries : exploration et production de pétrole et de gaz naturel, raffinage et distribution, gaz et énergies nouvelles, trading et chimie. Ils contribuent ainsi à satisfaire la demande mondiale en énergie, présente et future.

En Afrique et au Moyen-Orient, Total est présent sur toute la chaîne de distribution de produits pétroliers (réseau de stations-service, commerce général, lubrifiants, carburants aviation, bitume, GPL) dans 51 pays où le Groupe est l'un des leaders du secteur avec une part de marché estimée à 13%. Près de deux millions de clients sont accueillis chaque jour dans l'une des 4 700 stations TOTAL sur ce périmètre géographique. [www.total.com](http://www.total.com)