

TotalEnergies Marketing Lebanon

TotalEnergies Marketing Lebanon améliore la sécurité routière près du Collège de la Sainte Famille Française – Fanar

Beyrouth, le 18 décembre 2025 – Dans le cadre de son engagement continu en faveur de la sécurité routière, TotalEnergies Marketing Lebanon, en collaboration avec l'Académie Libanaise Internationale de Sécurité Routière (LIRSA), a réalisé d'importantes améliorations en matière de sécurité routière à l'entrée du Collège de la Sainte Famille Française – Fanar.

Ces améliorations ont été conçues à partir des suggestions des élèves ayant participé au Programme VIA de TotalEnergies pour la sensibilisation à la mobilité sûre. Lauréats du premier prix lors de la finale internationale du programme VIA en 2024, ils avaient identifié les principaux risques liés à la sécurité routière à proximité de l'entrée de leur établissement et proposé des solutions concrètes pour les réduire.

Inspirée par leur engagement, TotalEnergies Marketing Lebanon a financé et réalisé des travaux essentiels d'amélioration de l'infrastructure aux abords de l'école dans le but de garantir une mobilité plus sûre et de réguler la circulation à l'entrée du collège. Les mesures mises en œuvre sont les suivantes :

- **Panneaux de signalisation** : Installation de panneaux de signalisation clairs et bien visibles le long de la route principale afin d'alerter les conducteurs de la présence d'une zone scolaire.
- **Ralentisseur** : Mise en place de ce dispositif d'apaisement de la circulation destiné à réduire la vitesse des véhicules.
- **Marquages au sol et yeux de chat rétro réfléchissants** : Ajout de marquages au sol et d'yeux de chat rétro réfléchissants afin d'accroître la visibilité.
- **Balises clignotantes et plots routiers solaires** : Installation de dispositifs visant à accroître la vigilance des conducteurs, notamment la nuit, grâce à l'émission de signaux lumineux.

À travers ces aménagements, TotalEnergies Marketing Lebanon entend créer un environnement plus sûr pour les usagers de la route. « Chez TotalEnergies, nous considérons que la sécurité routière est une responsabilité partagée », affirme **Adrien Béchonnet, Directeur général & Country Chair, TotalEnergies Marketing Lebanon**. « Le programme VIA encourage les jeunes à repérer les risques existants et à proposer des solutions, et nous sommes fiers de pouvoir concrétiser leurs idées. En mettant en œuvre ces mesures de sécurité, nous réaffirmons notre engagement à promouvoir une culture de la mobilité sûre au Liban », ajoute-t-il.

Grâce à des programmes tels que VIA, TotalEnergies Marketing Lebanon continue de favoriser la mise en place de mesures de sécurité routière durables en s'impliquant activement auprès de jeunes ambassadeurs et en traduisant leurs idées en actions concrètes. L'initiative de TotalEnergies Marketing Lebanon contribue non seulement à renforcer la sécurité routière, mais met également en lumière le rôle essentiel des projets menés par les jeunes dans la construction de communautés plus sûres et plus responsables.

À propos de TotalEnergies Marketing Lebanon

TotalEnergies Marketing Lebanon S.A.L., filiale de la compagnie multi-énergies, TotalEnergies, est présente au Liban depuis 1951 avec un réseau de plus de 180 stations-service couvrant l'ensemble du territoire libanais – dont 71 sont alimentées par des panneaux solaires – et commercialise localement les carburants et les lubrifiants TotalEnergies de qualité supérieure.

Notre équipe travaille sans relâche à mettre en œuvre le savoir-faire et l'expertise de la Compagnie au service de plus de 1 070 clients professionnels tout en les aidant dans leur transition énergétique et environ 70 000 clients qui, chaque jour, visitent notre réseau de stations-service pour profiter de notre concept de services complets – *one-stop shop* – et de nos boutiques *Bonjour* qui proposent une grande variété de produits, et des offres continues.

Notre filiale met tout en œuvre pour contribuer à l'ambition de la Compagnie d'atteindre le net zéro carbone d'ici 2050, ensemble avec la société. La réduction des émissions de CO₂ et l'optimisation des solutions de gestion des déchets constituent une priorité dans nos sites.

TotalEnergies Marketing Lebanon est certifiée ISO 9001 et ISO 14001 et contrôle toute sa chaîne d'approvisionnement et de distribution tout en étant conforme aux normes internationales de la durabilité, de la qualité et de la sécurité. <https://totalenergies.com.lb/fr>



À propos de la branche Marketing & Services de TotalEnergies

La branche Marketing & Services de TotalEnergies propose à ses clients, professionnels et particuliers, une large gamme de produits et services multi-énergies — produits pétroliers, biocarburants, recharge pour véhicules électriques, gaz naturel liquéfié pour le transport maritime, carburants pour l'aviation, bitume, GPL et solutions de cuisson propres — afin de les accompagner dans leur mobilité et dans la réduction de leur empreinte carbone. Nous accueillons chaque jour plus de 6 millions de clients dans nos quelque 13 000 stations-service et leurs services associés (cartes de mobilité, lavage de voitures, restauration, etc.) à travers le monde. Quatrième acteur mondial du secteur des lubrifiants, nous élaborons et commercialisons des produits de haute performance pour l'automobile, l'industrie et la marine. Et pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients B2B, nous nous appuyons sur nos forces de vente, notre réseau logistique mondial et la diversité de notre offre. Présents dans plus de 100 pays, nos 25 000 collaborateurs se mobilisent partout au plus près de l'ensemble de nos clients.

À propos de TotalEnergies

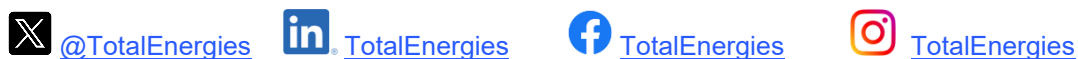
TotalEnergies est une compagnie multi-énergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel, biogaz et hydrogène à faible teneur en carbone, renouvelables et électricité. Ses plus de 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie accessible au plus grand nombre, toujours plus fiable, plus abordable et plus durable. Présente dans plus de 120 pays, TotalEnergies place le développement durable au cœur de sa stratégie, de ses projets et de ses opérations.

Contacts TotalEnergies

TotalEnergies Marketing Lebanon : 01 212 397 | caline.zgheib@totalenergies.com

Relations Médias : +33 (0)1 47 44 46 99 | presse@totalenergies.com | [@TotalEnergiesPR](https://twitter.com/TotalEnergiesPR)

Relations Investisseurs : +33 (0)1 47 44 46 46 | ir@totalenergies.com



Avertissement

Les termes « TotalEnergies », « compagnie TotalEnergies » et « Compagnie » qui figurent dans ce document sont utilisés pour désigner TotalEnergies SE et les entités consolidées que TotalEnergies SE contrôle directement ou indirectement. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence à ces entités ou à leurs collaborateurs. Les entités dans lesquelles TotalEnergies SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. Ce document peut contenir des déclarations prospectives. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de

risques. Ni TotalEnergies SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document. Les informations concernant les facteurs de risques susceptibles d'avoir un effet défavorable significatif sur les résultats financiers ou les activités de TotalEnergies sont par ailleurs disponibles dans les versions les plus actualisées du Document d'Enregistrement Universel déposé par TotalEnergies SE auprès de l'Autorité des marchés financiers et du Form 20-F déposé auprès de la United States Securities and Exchange Commission ("SEC").