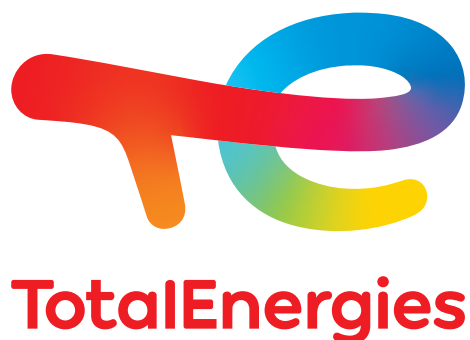


Ensemble
Vibrons
Football



Dossier de presse

TotalEnergies,
Sponsor titre de
la TotalEnergies CAF
Coupe d'Afrique des Nations,
Côte d'Ivoire 2023
(13 janvier-11 février 2024)



TotalEnergies, partenaire majeur du football africain : la célébration du ballon rond, au cœur de notre engagement sur le Continent



Une passion en partage

 **Tous unis par le football, le sport le plus accessible et le plus populaire d'Afrique !**

Pour des millions d'Africains, comme pour ses innombrables adeptes à travers le monde, le football est bien plus qu'un sport. Il est capable d'accomplir de grandes choses. Il est ce lieu unique où à chaque instant, compétition et coopération coexistent. Il est la rencontre de l'unité et de la fraternité.

C'est un élan comme nul autre, au langage fédérateur et universel, qui rassemble les différentes cultures du continent autour de moments de fête et de joie partagée.

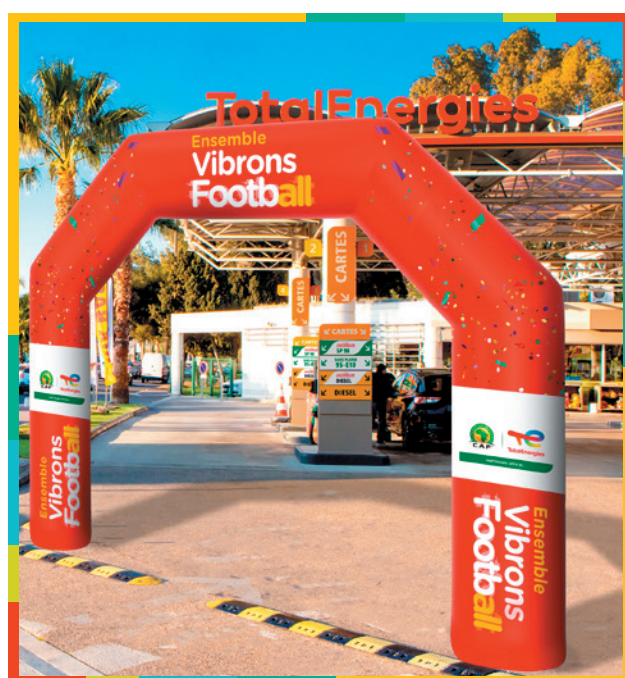
Le ballon rond est synonyme d'émotions, de convivialité, d'esprit d'équipe, d'enthousiasme et, bien sûr, d'énergies.

L'Afrique au cœur de l'ADN de TotalEnergies

TotalEnergies est une compagnie multi-énergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et GNL, nouvelles énergies bas carbone, électricité et renouvelables. Son ambition est d'être un acteur majeur de la transition énergétique, engagée vers la neutralité carbone en 2050, ensemble avec la société. Sa mission est de produire et fournir des énergies toujours plus abordables, disponibles et propres. Cette dynamique dit le chemin sur lequel

nous sommes engagés pour accompagner nos parties prenantes dont nos clients car plus que jamais nous voulons être un partenaire pour eux ; nous ne pourrions réussir qu'en mettant en commun nos énergies.

Présente en Afrique depuis quatre-vingt-dix ans, la Compagnie n'a cessé d'y développer ses activités et d'y renforcer son ancrage local. Elle y emploie aujourd'hui plus de 10 000 femmes et hommes dans quelque 40 pays.



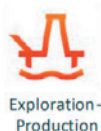
Sur le continent, TotalEnergies est la seule major à intervenir sur toute la chaîne de valeur des énergies : de leur production, à leur transport et à leur transformation en produits intermédiaires ou finis jusqu'au stockage et à la distribution de ces produits pour répondre aux besoins de nos clients professionnels et particuliers. Nous y développons également des activités de neutralité carbone pour nos propres sites et nos clients, en proposant des solutions d'efficacité énergétique ainsi que du captage et du stockage de carbone en particulier via des puits naturels.

Dans le domaine de l'Exploration-Production, la Compagnie réalise 17% de sa production d'hydrocarbures en Afrique. Dans la distribution, ce sont près de 4 millions de clients qui sont accueillis chaque jour dans plus de 4 600 stations-service du réseau TotalEnergies sur le continent : des clients qui reconnaissent en nous un acteur énergétique de référence et de proximité ainsi

qu'une marque leader du secteur sur le continent.

En Afrique, la Compagnie travaille par ailleurs à la diversification du mix énergétique en développant le gaz naturel et le solaire, énergies moins émettrices de CO₂. Elle favorise également l'accès à l'énergie en proposant des solutions fiables, abordables et innovantes, en particulier les lampes solaires.

Dans notre dialogue quotidien et les partenariats novateurs que nous avons noués sur le continent avec les pays hôtes, les entreprises nationales, les industries locales, la société civile et nos clients, nous mettons tout en œuvre pour que notre présence et nos activités produisent des effets économiques, sociaux et environnementaux positifs. Ce faisant, nous voulons continuer à ouvrir la voie, à nous engager avec force et conviction en faveur de la durabilité dans toutes ses dimensions.



Exploration –
Production



Trading
& Shipping



Énergies
renouvelables



Gaz et
Électricité



Raffinage –
Chimie



Marketing
& Services

**+ de
90 ans**
de présence

Environ
10 000
collaborateurs
directs et plus de
100 000
emplois indirects

1^{er} réseau
de distribution
avec plus de 4 600
stations-service
dont quelque
2 200 solarisées

4 millions
de clients
chaque jour

Des activités
dans une
quarantaine
de pays

30%
des investissements
de la Compagnie

**Une marque
leader**
sur le continent



TotalEnergies, sponsor titre des compétitions de la Confédération Africaine de Football (CAF)

 **8 ans de partenariat :**
TotalEnergies, sponsor titre et partenaire majeur du football africain



Quel meilleur vecteur que le football pour accentuer un ancrage déjà fort et historique sur le continent ?

En 2016, TotalEnergies a signé un partenariat de 8 ans jusqu'en 2024 avec la Confédération Africaine de Football (CAF), l'instance dirigeante du football sur le continent. La Compagnie est ainsi devenue **le partenaire majeur du football africain, avec le parrainage de plus de 1 500 matchs et le sponsor titre des 10 principales compétitions de la CAF** : sept compétitions nationales et trois compétitions interclubs, dont la prestigieuse Coupe d'Afrique des Nations (CAN), désormais dénommée TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations.

Ce partenariat s'inscrit dans la dynamique de la marque TotalEnergies : enthousiaste, optimiste, proche de ses clients et à leur écoute.

Notre but est de **partager avec tous nos publics et clients la passion du sport et les valeurs qu'il véhicule** : la Sécurité, le Respect de l'Autre et la Solidarité, l'Esprit Pionnier qui nous pousse à nous adapter et à innover au quotidien, et le Goût de la Performance qui nous anime dans tous nos engagements.

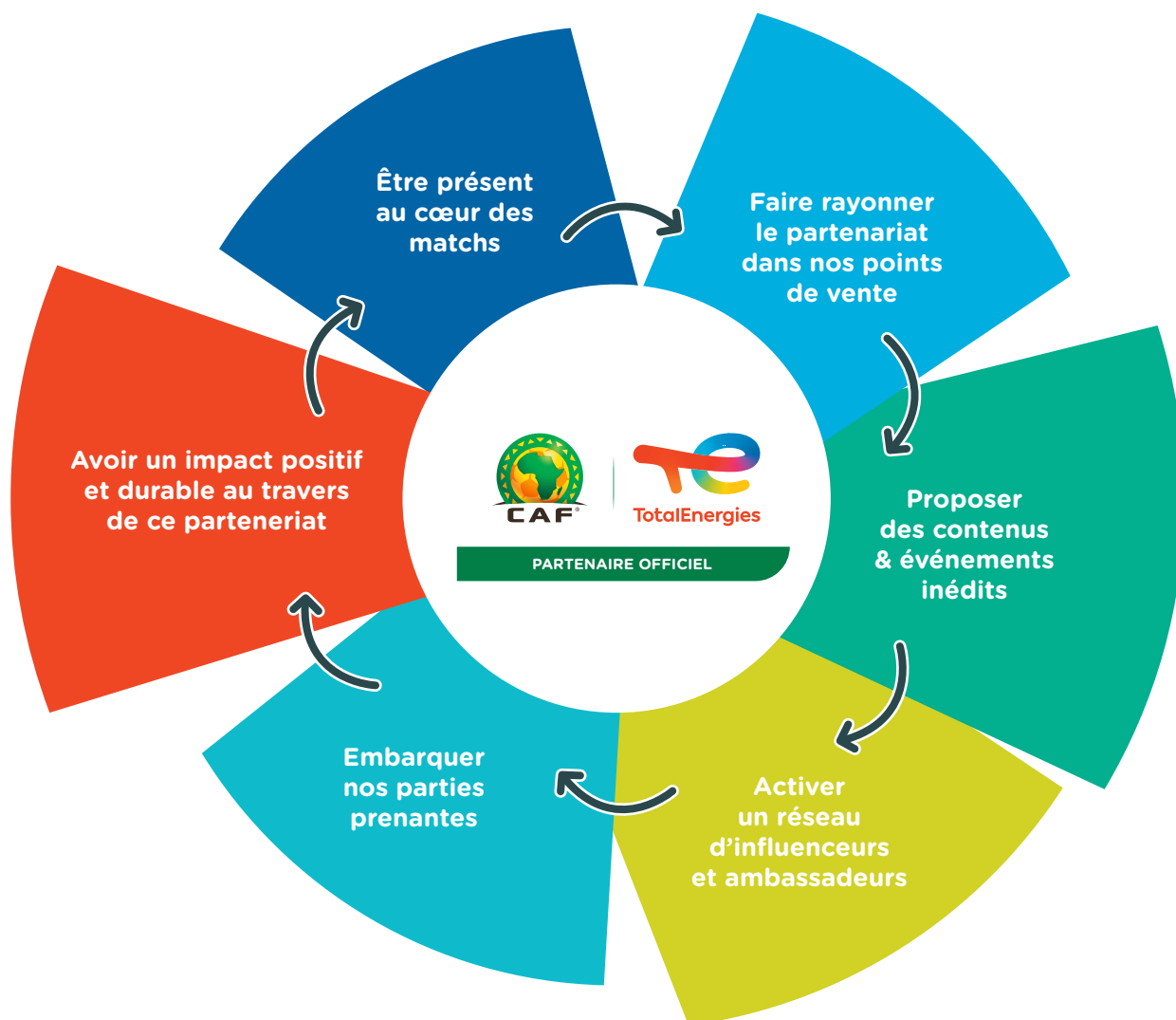
Soutenir le football sur tout le continent, comme nous le faisons depuis 2016, permet :

- d'accentuer notre ancrage territorial ;
- de renforcer la notoriété et la préférence de marque à travers la passion et la célébration du football ;
- de faire mieux connaître l'ensemble de nos activités ;
- d'embarquer toutes les parties prenantes des territoires concernés.

L'Afrique fait partie intégrante de l'ADN de TotalEnergies. Au travers de cet engagement, nous renforçons nos liens et notre proximité avec nos parties prenantes et nos clients, autour de compétitions populaires et festives qui suscitent toujours un grand engouement, y compris bien sûr au sein de nos équipes.



 Privilégier une approche à 360° dans le pays hôte ainsi que dans tous ceux qui participent aux compétitions et où nous sommes présents



 Un formidable levier de notoriété et de proximité client pour TotalEnergies autour de trois principaux objectifs

#1

Être reconnu comme le partenaire incontournable et responsable du football africain

En 2022, 73% des personnes interrogées savent que TotalEnergies est le sponsor titre de la CAF, en progression de 7 points par rapport à 2020⁽¹⁾.

#2

Nourrir notre notoriété et développer la préférence de marque TotalEnergies

En 2023, 90% des personnes qui connaissent le partenariat de TotalEnergies avec la CAF considèrent que la Compagnie est engagée pour le développement local en Afrique et 86% considèrent TotalEnergies pour leur prochain achat⁽²⁾.

#3

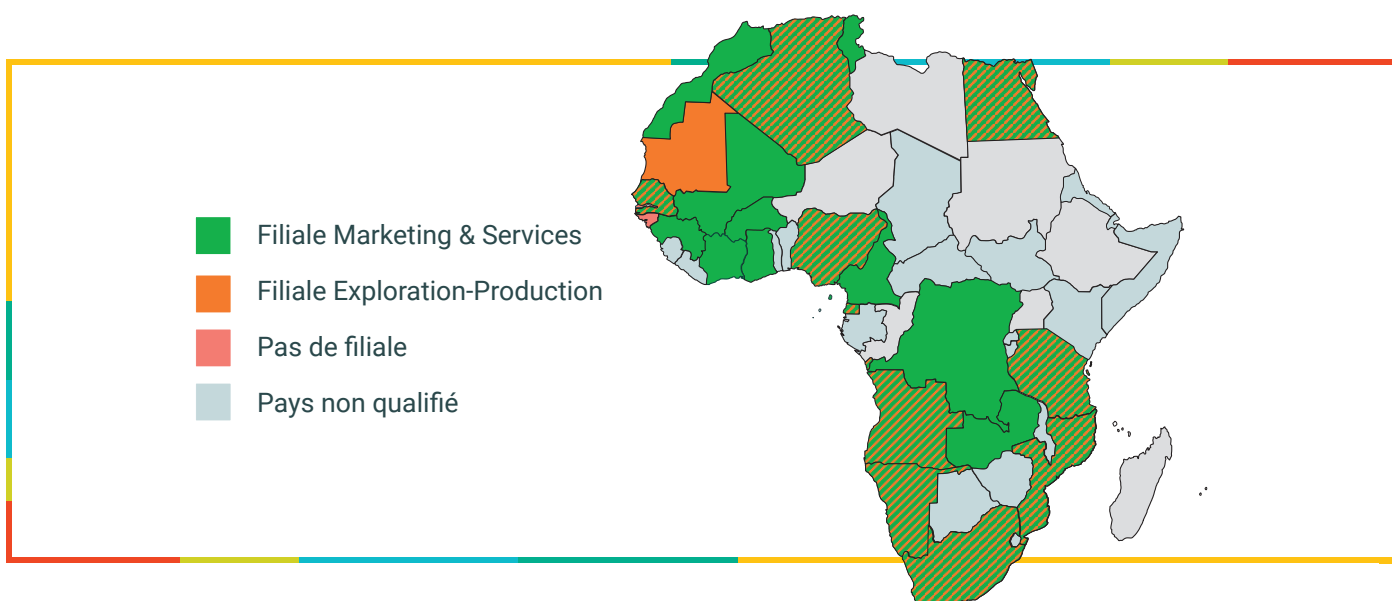
Accueillir toujours plus de clients dans nos stations-service, les fidéliser et les connaître encore mieux

(1) Etude Sky Consulting post-CAN TotalEnergies 2021 (15 pays).

(2) Etude Sky Consulting post-CHAN TotalEnergies, Algérie 2023 (9 pays).

La TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023 en bref - Tout ce qu'il faut savoir sur l'événement

La Compagnie TotalEnergies est présente via ses filiales dans 21 des pays qualifiés sur les 24 qui participent à la compétition, ce qui nous permet de faire rayonner aussi largement que possible notre partenariat.



LE rendez-vous sportif africain à ne pas manquer

La TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations (CAN) est l'événement sportif le plus important en Afrique, LE rendez-vous sportif africain à ne pas manquer, celui qui a réuni 415 millions de téléspectateurs dans 152 pays en 2022, soit 20% de plus qu'en 2020. Elle est aussi la 3^e plus grande compétition de football au monde, après la Coupe du Monde et le Championnat d'Europe.

Créée en 1957 et organisée tous les deux ans, elle oppose les 24 meilleures équipes masculines africaines réparties en six groupes de quatre équipes chacun. A l'issue du 52^e match, qui est aussi celui de la finale, le vainqueur remporte la compétition et décroche le trophée.

La TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations (CAN), Côte d'Ivoire 2023 est :

- la 34^e édition de la Compétition et à ce jour,
- la 2^e organisée par la Côte d'Ivoire après celle de 1984,
- la 4^e dont TotalEnergies est le sponsor titre et la 2^e pour la marque TotalEnergies⁽³⁾.

Le Sénégal, vainqueur de la précédente édition organisée par le Cameroun, remet son titre en jeu à cette occasion.

(3) Le 28 mai 2021, Total devient TotalEnergies et ancre dans son identité, sa stratégie de transformation en compagnie multi-énergies.

Trophy Tour by TotalEnergies en préambule à la compétition

Du 25 septembre au 30 décembre 2023, le trophée s'est rendu dans quelques-uns des pays du continent africain qualifiés pour la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023. Le parcours de cette tournée a débuté au Sénégal, vainqueur de la précédente édition, pour s'achever en Côte d'Ivoire, pays hôte de l'édition 2023.

Lors de chacune des escales, les fans de football ont eu l'opportunité et le plaisir d'approcher cet emblème de la compétition, tant convoité par les 24 nations participantes. Partout où le trophée est passé, chaque filiale de TotalEnergies a célébré comme il se devait cet événement notamment à l'occasion de soirées festives avec leurs partenaires et clients mais aussi de dispositifs d'animation dans leur réseau de stations-service.



L'édition 2023, du 13 janvier au 11 février 2024



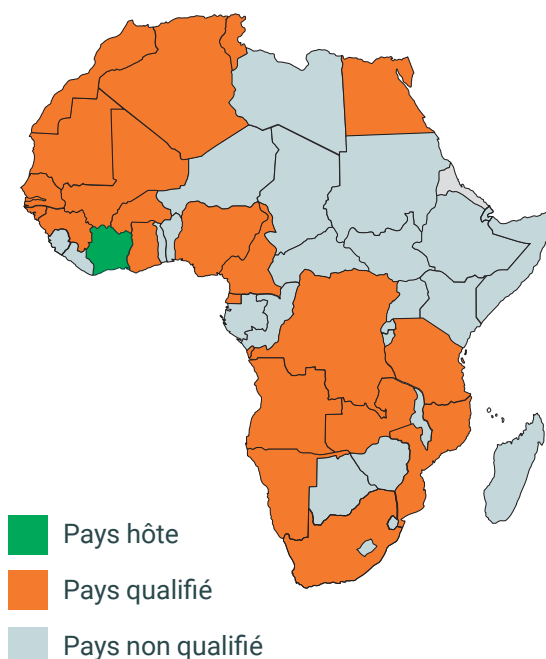
Chronologie de la compétition



Pays qualifiés pour la phase finale

24 pays participent à la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023

Côte d'Ivoire (pays hôte)	Guinée Equatoriale
Afrique du Sud	Mali
Algérie	Maroc
Angola	Mauritanie
Burkina Faso	Mozambique
Cameroun	Namibie
Cap Vert	Nigeria
Egypte	RD Congo
Gambie	Tanzanie
Ghana	Tunisie
Guinée Bissau	Sénégal
Guinée Conakry	Zambie



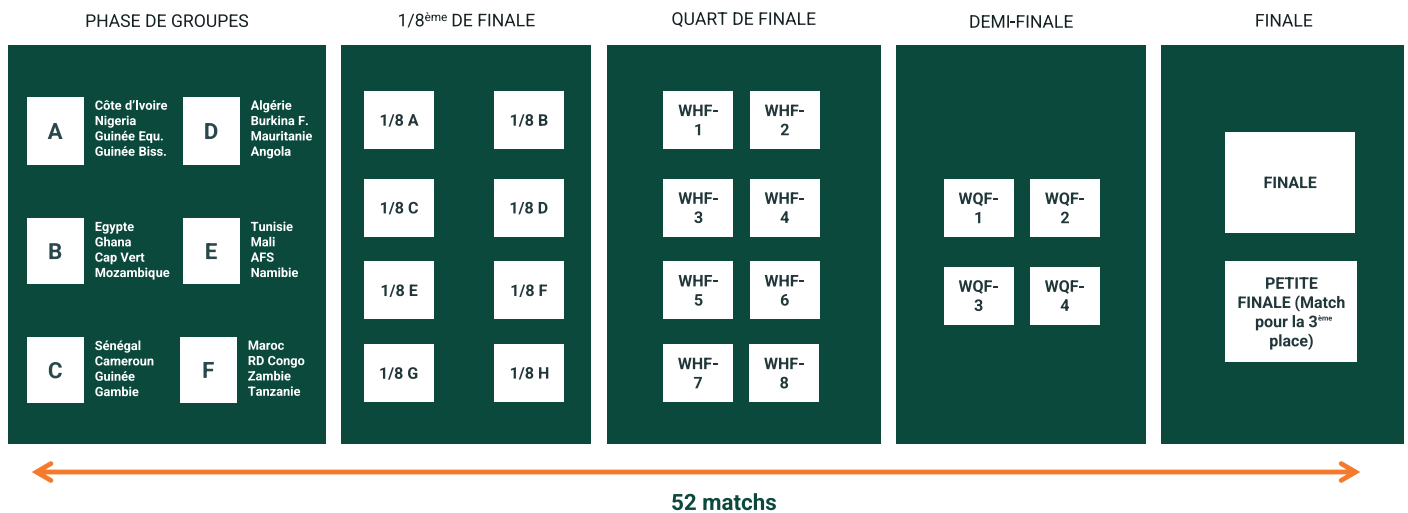


Composition des groupes

Le tirage au sort s'est déroulé le 12 octobre 2023.
Les 24 équipes sont réparties en 6 groupes de 4 équipes. Les équipes terminant aux deux premières places de chaque groupe et les meilleures troisièmes seront qualifiées pour les huitièmes de finale.



Format de la compétition



Calendrier de la compétition

CAF
COUPE D'AFRIQUE
DES NATIONS
CÔTE D'IVOIRE 23

TotalEnergies

CAF COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS CÔTE D'IVOIRE 23

Les horaires des matchs sont indiqués
en heure locale.

HEURE LOCALE GMT +00:00

1/8 FINALE

1D	37	27.01 Bouaké 17:00
3B-	3E-3F	

1/4 FINALE

WIN37	45	02.02 Abidjan - FHB 17:00
WIN38		

2A	38	27.01 Abidjan - FHB 20:00
2C		

1B	41	29.01 Abidjan - FHB 17:00
3A-	3C-3D	

1F	44	30.01 San Pedro 20:00
2E		

1/2 FINALE

WIN43	49	07.02 Bouaké 17:00
WIN48		

FINALE

WIN49	52	11.02 Abidjan - ADO 20:00
WIN50		

MATCH POUR LA 3^{ÈME} PLACE

LOS49	51	10.02 Abidjan - FHB 20:00
LOSS0		

1/2 FINALE

WIN46	50	07.02 Abidjan - ADO 20:00
WIN47		

1/4 FINALE

WIN39	46	02.02 Abidjan - ADO 20:00
WIN40		

1A	39	28.01 Abidjan - ADO 17:00
3C-	3D-3E	

2B	40	28.01 San Pedro 20:00
2F		

1C	42	29.01 Yamoussoukro 20:00
3A-	3B-3F	

1E	43	30.01 Korhogo 17:00
2D		

GROUPE A

1	13.01 Abidjan - ADO 20:00	CIV	GNB
2	14.01 Abidjan - ADO 14:00	NGR	EGG
13	18.01 Abidjan - ADO 17:00	CIV	NGR
14	18.01 Abidjan - ADO 14:00	EGG	GNB
25	22.01 Abidjan - ADO 17:00	EGG	CIV
26	23.01 Abidjan - FHB 17:00	GNB	NGR

GROUPE B

3	14.01 Abidjan - FHB 17:00	EGY	MOZ
4	14.01 Abidjan - FHB 20:00	GHA	CPV
15	18.01 Abidjan - FHB 20:00	EGY	GHA
16	19.01 Abidjan - FHB 14:00	CPV	MOZ
27	22.01 Abidjan - FHB 20:00	CPV	EGY
28	23.01 Abidjan - ADO 20:00	HOZ	GHA

GROUPE C

5	15.01 Yamoussoukro 14:00	SEN	GAH
6	15.01 Yamoussoukro 17:00	CMR	GUI
17	19.01 Yamoussoukro 17:00	SEN	CMR
18	19.01 Yamoussoukro 20:00	GUI	GAH
29	23.01 Yamoussoukro 17:00	GUI	SEN
30	23.01 Bouaké 17:00	GAH	CMR

GROUPE D

7	15.01 Bouaké 20:00	ALG	ANG
8	16.01 Bouaké 14:00	BFA	MTN
19	20.01 Bouaké 14:00	ALG	BFA
20	20.01 Bouaké 17:00	MTN	ANG
31	23.01 Bouaké 20:00	MTN	ALG
32	23.01 Yamoussoukro 20:00	ANG	BFA

GROUPE E

9	16.01 Korhogo 17:00	TUN	NAH
10	16.01 Korhogo 20:00	MLI	RSA
21	20.01 Korhogo 20:00	TUN	MLI
22	21.01 Korhogo 20:00	RSA	NAH
33	24.01 Korhogo 17:00	RSA	TUN
34	24.01 San Pedro 17:00	NAM	MLI

GROUPE F

11	17.01 San Pedro 17:00	MAR	TAN
12	17.01 San Pedro 20:00	RDC	ZAM
23	21.01 San Pedro 14:00	MAR	RDC
24	21.01 San Pedro 17:00	ZAM	TAN
35	24.01 San Pedro 20:00	ZAM	MAR
36	24.01 Korhogo 20:00	TAN	RDC

TotalEnergies

 6 stades, 5 villes pour accueillir la TotalEnergies CAF
Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023



**Stade de la Paix -
Bouaké**
40 000 places



Stade de Korhogo
20 000 places



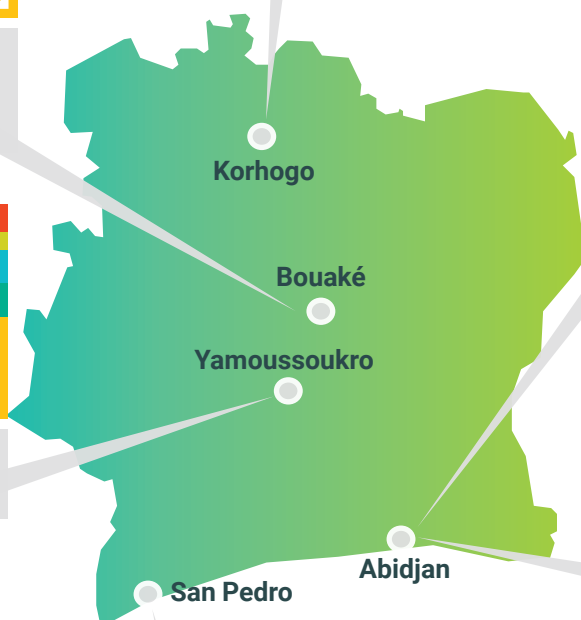
**Stade Olympique
d'Ebimpé**
60 000 places
Située en banlieue
d'Abidjan



Stade de Yamoussoukro
20 000 places



**Stade Félix Houphouët-
Boigny**
33 000 places
Située en plein coeur
d'Abidjan



Stade de San Pedro
20 000 places



La marque TotalEnergies à l'honneur sur tous les supports de communication de la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023

En tant que sponsor titre de la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023, la marque TotalEnergies bénéficie d'une visibilité systématique sur l'ensemble des supports de communication de la CAF dédiés à la compétition, de même que sur ceux des annonceurs mentionnant l'événement.

La nouvelle identité visuelle de la compétition

Dévoilée le 9 juin 2023, la nouvelle identité visuelle de la compétition met en avant le trophée et les couleurs du pays hôte.

Elle intègre le nouveau nom de l'événement : TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023.

Elle fait également apparaître le logo TotalEnergies.



Les éléments de marque

- **Logo composite générique** qui intègre aux côtés du logo de la CAF, celui de TotalEnergies avec mention de son statut de « Partenaire officiel ».



- **Logo de la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023** faisant apparaître le logo TotalEnergies dans le coin supérieur droit.



- **Logo composite de la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023** reprenant celui de la compétition ainsi que celui de TotalEnergies avec mention du statut de « Sponsor Titre ».



Les éléments de marque

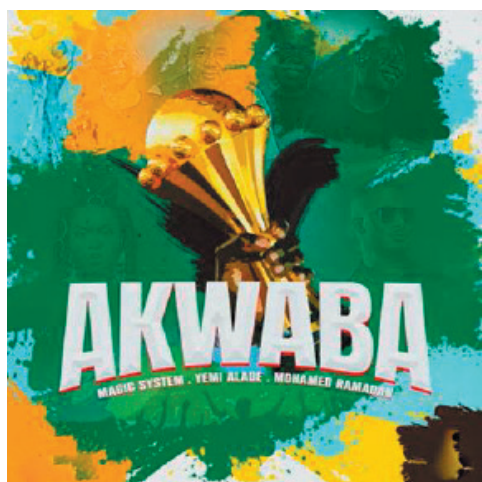
Le nom charté de la compétition : **TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023.**

Le nom officiel et protégé de la compétition qui inclut la mention de TotalEnergies doit toujours être écrit dans son intégralité et être obligatoirement utilisé sur tous les supports où la compétition est mentionnée.

■ « Akwaba », l'hymne officiel de la compétition

Se voulant particulièrement rassembleur, il est interprété par Magic System, Yemi Alade et Mohamed Ramadan.

Il fait l'objet d'un clip dans lequel la marque TotalEnergies est visible⁽⁴⁾.



(4) En vertu d'un achat média réalisé par TotalEnergies auprès de Universal Music Africa.

■ La mascotte officielle AKWABA, 1^{ère} ambassadrice de la compétition

Elle représente l'identité ivoirienne et s'inspire du véritable emblème du pays : l'éléphant.

Son nom, qui signifie « bienvenue » dans l'une des langues locales ivoiriennes, est porteur de valeurs fortes pour faire directement écho à celles que véhicule la compétition : hospitalité, amitié, générosité et esprit d'équipe.

Elle est emblématique du lien qui se tisse entre les supporters, les joueurs et toutes les nations à l'occasion de la compétition.

En tant que partenaire officiel et sponsor titre de l'événement, TotalEnergies dispose des droits d'utilisation sur l'image de la mascotte.



■ « POKOU », le ballon officiel

Rendant hommage à Laurent Pokou, ancien joueur de football qui avait réussi l'exploit d'inscrire 14 buts en seulement deux éditions de la CAN, il reprend les couleurs du logo officiel de la compétition qui lui-même intègre celui de TotalEnergies.

Il a été officiellement dévoilé le 12 octobre 2023 à l'occasion du tirage au sort.



TotalEnergies
au cœur de
l'événement avec
tous les passionnés
de football africain



Un angle différent sur le football : TotalEnergies célèbre le football africain sous toutes ses formes avec tous les fans de ballon rond

 **Rassembler toutes les énergies positives autour du football africain grâce...**

■ ... à des supports de visibilité dédiés à toutes les équipes et aux fans

TotalEnergies soutient les 24 équipes engagées dans la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023 et leur dédie un visuel spécifique décliné en deux versions :



Version Joueurs



Version Joueurs & Fans

■ ... à une nouvelle campagne commerciale panafricaine portant notre partenariat avec la CAF

TotalEnergies a lancé en décembre 2023, sa nouvelle campagne publicitaire panafricaine. A l'occasion de la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023, le film de cette campagne bénéficie d'une très large diffusion aussi bien dans le cadre des retransmissions des 52 matchs que dans les stades.

Cette nouvelle campagne incarne pour la première fois, depuis que la Compagnie est devenue TotalEnergies en 2021, notre nouvelle ambition en Afrique tout en mettant en valeur la relation des Africains avec notre marque.

« Vous avez l'énergie pour aller plus loin, nous avons l'énergie pour vous accompagner ! »



Portée par ce message fort, elle dit tout de notre volonté d'être dans la proximité et de parler au continent dans son ensemble.



■ ... au duo gagnant football et musique

« Fara'Mbê » : un hymne pour exprimer la passion de tout un continent

Lancé en 2019, « Fara'Mbê » est l'hymne de « Football Together », le programme d'engagement de TotalEnergies qui propose à tous les passionnés de football africain un angle différent sur le football, pour le célébrer sous toutes ses formes au-delà de la seule compétition sportive.

Particulièrement fédérateur et disponible en plusieurs langues, cet hymne exprime la passion de tout un continent pour le ballon rond. Il est interprété par Calema, duo originaire de São Tomé-et-Príncipe aujourd'hui suivi par quelque 2,5 millions de personnes sur Facebook.



En Côte d'Ivoire, partenariat avec l'artiste ivoirien **Black'K** pour le remix de son titre « On s'en va là-bas »



■ ... à un maillot iconique

Après avoir lancé l'hymne « Fara'Mbê », TotalEnergies a créé un nouveau symbole du rassemblement des énergies positives autour du football en Afrique : le maillot « **Football Together.** »



Iconique et moderne, ce maillot vise à rassembler autour de leur passion commune et quelle que soit leur équipe de cœur, tous les supporters du football africain.

Il est à retrouver dans le film qui lui est dédié autour du claim de la campagne :

« **Une Passion. Une Équipe. Un Maillot.** »



Vibrez pour
la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations,
Côte d'Ivoire 2023 !
Et tentez de gagner votre maillot
Football Together !



1. **Prenez votre photo** aux couleurs du maillot [Football Together](#) ici
2. **Suivez le compte** @TotalEnergies sur Facebook
3. **Partagez votre photo** sur votre compte Facebook en mentionnant **#OnePassionOneTeamOneJersey** et @TotalEnergies.



CAF® | 
**COUPE D'AFRIQUE
DES NATIONS
CÔTE D'IVOIRE 23**

Jeu sans obligation d'achat organisé du 06/12/21 au 06/02/22 par TotalEnergies.
Conditions de participation et règlement de jeu complet disponibles à l'adresse footballtogether-jersey.totalenergies.com

Promouvoir le rassemblement autour du football africain et mettre en valeur l'énergie des fans grâce à « Football Together », le programme d'engagement de TotalEnergies

Un dispositif qui propose à tous les passionnés de football africain une approche différente, qui va bien au-delà de la seule compétition sportive pour mettre en avant la célébration du ballon rond sous toutes ses formes. Il est disponible via les réseaux sociaux Facebook, Instagram, X (ex-Twitter) et désormais Tik Tok.



Cet écosystème digital fait la part belle à la dimension humaine dans ses contenus et activations que ce soit par exemple via la mise en avant des Ball kids qui sont au plus près des terrains en tant que ramasseurs de balles⁽⁶⁾ ou les exclusivités proposées par nos influenceurs et ambassadeurs pour plonger les fans dans l'ambiance de la compétition.

(6) Voir p. 18.

« Football Together » a vocation à célébrer tous les champions, à valoriser les femmes et les hommes qui font rayonner l'énergie du football en Afrique.

Trois thématiques y sont plus particulièrement mises à l'honneur :



■ **La compétition** pour montrer ceux qui sur le terrain en inspirent des milliers d'autres (contenus sur les joueurs/équipes engagés dans la compétition ainsi que sur les grands joueurs comme exemples pour les joueurs amateurs).



■ **La célébration** pour parler de celles et ceux qui contribuent à faire de l'événement une fête collective et une réussite continentale (contenus dédiés à celles et ceux qui préparent l'événement ainsi qu'aux fans dans leur diversité et ce qu'ils apportent à leur propre pays).



■ **La RSE** puisque grâce au football il est aussi possible de transformer des vies (contenus relatifs à des projets RSE reposant sur le ballon rond ou, et alors sous la forme de webséries, à celles et ceux dont le football a transformé la vie).

Générer de l'engagement auprès de nos communautés en ligne dans les pays qualifiés grâce à des contenus digitaux originaux

En complément aux contenus « Football together » en direct de la compétition, rendez-vous **également sur les comptes réseaux sociaux de TotalEnergies** dans les 21 pays qualifiés pour la compétition où la Compagnie est présente, afin de vivre l'événement au travers :

■ de 4 épisodes de l'interview « Petit Frère » en partenariat avec le magazine « Onze Mondial » : de jeunes fans de football posent leurs questions à Karim Haggui, Kalidou Koulibaly, Stephen Appiah et Gervinho, des stars du ballon rond qui sont aussi les ambassadeurs de TotalEnergies.



■ d'une série de capsules TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023 pour tout savoir sur l'histoire de cette édition et suivre la compétition.



■ de 6 épisodes de « On déBrunch », réunissant des clients B2C et B2B de TotalEnergies autour d'un brunch pour analyser les moments clés d'un match, commenter les tendances qui se dégagent sur les réseaux sociaux, suivre les réactions des fans, évoquer les joueurs à suivre ou encore mettre en avant les artistes qui animent la compétition.



■ de jeux-concours en ligne (dans une sélection de pays) pour permettre à la communauté de fans de la marque TotalEnergies de remporter des *goodies collector* ainsi que des places pour la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire (novembre - décembre 2023).

TotalEnergies au cœur de l'événement dans le stade...

 Une visibilité à 360° pour la marque TotalEnergies dans les 6 stades de la compétition



 Des Fun Zones pour faire vivre aux supporters des animations originales

TotalEnergies déploie une Fun Zone dans l'enceinte des stades d'Abidjan-Ebimpé, Bouaké et Yamoussoukro où les supporters peuvent profiter d'animations originales :

- Fun Box relayant les images de celles et ceux venus s'y faire photographier
- animations musicales grâce à la présence d'un DJ
- show de danseurs et freestylers
- stand de maquillage...

 « TotalEnergies Man of the match » : permettre à un invité VIP ou à un collaborateur de la Compagnie de vivre un moment exceptionnel

Propriété exclusive de TotalEnergies, l'activation « TotalEnergies Man of the Match » permet à l'un de nos invités VIP ou à l'un des collaborateurs de la Compagnie de décerner à un joueur le trophée du « TotalEnergies Man of the Match » sur l'un des 52 matchs de la compétition. Il en va de même à l'issue de la finale mais cette fois-ci avec le titre de « TotalEnergies Man of the Competition ».

Dans le cadre de la nouvelle activation « Written cheers », le récipiendaire du titre se voit également remettre un maillot portant les messages que lui ont envoyés ses fans via la communauté « Football Together ».





Un dispositif d'activation unique mêlant influence et expérience *in-stadia* déployé lors de 4 matchs :

MATCH D'OUVERTURE

ÉGYPTE VS GHANA (GROUPE B)

MAURITANIE VS ALGÉRIE (GROUPE D)

FINALE

Lors de chacun de ces matches, des *community managers* accompagnés d'influenceurs connus et reconnus en Afrique assurent une couverture digitale complète pour faire découvrir à leurs fans les coulisses de la compétition *via* des contenus exclusifs.

Grâce à l'activation « **Ball Kids** » by TotalEnergies, 24 jeunes issus de tout le continent ont la possibilité de vivre une expérience unique : devenir ramasseur de balle à l'occasion d'un match de la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023. Leur participation est prévue lors de six d'entre eux.

21 jeunes ont ainsi été sélectionnés dans le cadre d'un jeu en ligne relayé via le réseau de stations-service TotalEnergies dans 11 pays en Afrique, de septembre à octobre 2023. Les trois autres jeunes ont été sélectionnés dans le cadre d'un casting spécifique organisé par la CAF.



... Et hors du stade

 Célébrer la passion du football avec nos clients dans les stations-service TotalEnergies à travers tout le continent

Nos stations-service, vitrines du partenariat CAF x TotalEnergies

En amont de la compétition et à l'occasion de celle-ci, les stations TotalEnergies arborent sur tout le continent, les couleurs de la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023, sur la piste comme en boutique.



Une animation des stations à travers tout le continent pour relayer la passion du football

Pour l'occasion, elles proposent à leurs clients des animations nombreuses et variées :

■ promotions encore plus attractives grâce au foot notamment sur les produits à marque TotalEnergies et de partenaires de la compétition



■ caravanes, visionnage de matchs, opérations « **Happy Hour** », promotions, photocalls, challenges football, etc.

■ déploiement dans les stations participantes de « corners » proposant des articles de football (ballons, casquettes, tee-shirts...) aux couleurs d'Ensemble vibrons football et de Football Together



■ organisation d'octobre à décembre 2023 du Big Draw, jeu concours avec obligation d'achat pour tenter de gagner des goodies et des places pour assister à la finale de la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023, à Abidjan le 11 février



Ancrage local et football responsable

Parce que la Compagnie met tout en œuvre pour que sa présence et ses activités produisent en Afrique, comme partout ailleurs dans le monde, des effets positifs et durables, la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023, sera aussi l'occasion pour nous de déployer différentes actions sociales de proximité :

Soutien au football amateur en Côte d'Ivoire (masculin, féminin et Cécifoot)

Ce soutien reposera sur la fourniture de kits composés d'équipements nécessaires à l'entraînement et au jeu (ballons, sifflets, chasubles, gants de gardien, etc.) y compris dans une version adaptée pour les joueurs mal voyants ou non-voyants (ballons sonores, etc.).

Les clubs bénéficiaires seront identifiés en collaboration avec la Fédération ivoirienne de Football amateur ainsi que la FISMA pour le Cécifoot.

Par ailleurs, un tournoi de Maracana sera organisé par les gérants des stations-service du réseau TotalEnergies pour promouvoir la passion du football au plus près de leurs quartiers.



Action en faveur d'enfants en situation de handicap

Nous souhaitons proposer, en collaboration avec la CAF, une expérience unique à des enfants en situation de handicap.

Sur chaque match activé, 6 de ces enfants sont assistés par 6 accompagnants pour leur faire vivre un moment aussi exceptionnel que possible, dans le stade, au sein d'un espace dédié localisé au plus près du terrain.

Action en faveur de personnes en situation de handicap visuel

L'objectif est de réaliser, en collaboration avec la CAF, un test avec la jeune start-up Touch2see qui a développé une tablette permettant aux personnes en situation de handicap visuel de suivre une rencontre en temps réel et de partager l'émotion et l'ambiance du match avec l'ensemble des spectateurs.





TotalEnergies

Dossier de presse TotalEnergies sponsor titre de la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations, Côte d'Ivoire 2023
TotalEnergies, Marketing & Services, Direction Afrique
Edité en janvier 2024
Création : Caribou L'Agence - www.caribou.fr
Crédits photos : DR TotalEnergies