



Canada



TotalEnergies Marketing Canada

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

TotalEnergies Marketing Canada signe un accord de fourniture de lubrifiants avec Point S Canada

Montréal, 17 juin 2024 – TotalEnergies Marketing Canada Inc. se réjouit d'annoncer la signature d'un partenariat commercial avec Point S Canada et ses bannières affiliées, un détaillant de pneus exploitant plus de 1 000 points de vente offrant tous types de services de mécanique automobile. Dans le cadre de cet accord, TotalEnergies Marketing Canada offrira son portefeuille de lubrifiants haute performance, notamment la gamme Quartz d'huile moteur, à l'ensemble du réseau de détaillants Point S.

Cette collaboration fait suite à l'association entre TotalEnergies et Point S à l'échelle internationale. L'ensemble des 6 185 points de services Point S, répartis dans 51 pays des cinq continents, sont donc concernés. Grâce à ses 42 sites de production en activité, TotalEnergies Lubrifiants est en mesure de fournir efficacement ses produits aux points de vente Point S partout dans le monde.

« *Nous sommes ravis d'établir ce partenariat avec Point S Canada, une entreprise avec laquelle nous partageons les mêmes valeurs. La large implantation des détaillants Point S permet de proposer à nos clients des services de qualité qui seront maintenant accompagnés de la gamme de lubrifiants haut de gamme de TotalEnergies.* » déclare **Pascal Tran, directeur commercial de TotalEnergies Marketing Canada Inc.**

« *En tant que fier membre de la famille Point S International, Point S Canada est heureux de pouvoir compter sur ce partenariat avec un joueur d'envergure tel que TotalEnergies. Ce partenariat permettra à nos membres de pouvoir bénéficier d'un portfolio de produits complets et pertinents. Nous sommes confiants que cette entente viendra soutenir nos efforts de croissance.* » déclare **Maxime-Olivier Gauthier, Vice-Président Marketing & Communications de Point S Canada.**



De gauche à droite : Ann Turcotte, Directrice principale, achats chez Point S Canada, Leif Ellefsen, V.-P. exécutif, croissance et partenariats stratégiques chez Point S Canada, Olivier Gauthier, président de TotalEnergies Marketing Canada Inc., et Clémence Lesur, Développeur Commercial chez TotalEnergies Marketing Canada Inc.

À propos de TotalEnergies Marketing Canada

TotalEnergies Marketing Canada Inc., une filiale de TotalEnergies, fabrique et distribue une gamme complète de lubrifiants pour les marchés de l'automobile, des véhicules lourds et industriels, à travers le Canada depuis 2007, y compris des huiles moteur à économie de carburant, des lubrifiants biodégradables et des graisses hautes performances.

 [TotalEnergies_Canada](https://www.facebook.com/TotalEnergies_Canada)

 [totalenergies_ca](https://www.instagram.com/totalenergies_ca)

À propos de TotalEnergies

TotalEnergies est une compagnie multiénergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel et gaz verts, renouvelables et électricité. Ses 105.000 collaborateurs s'engagent pour une énergie toujours plus abordable, plus propre, plus fiable et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 160 pays, TotalEnergies inscrit le développement durable dans toutes ses dimensions au cœur de ses projets et opérations pour contribuer au bien-être des populations.

À propos de POINT S CANADA, DÉTAILLANT DE PNEUS & MÉCANIQUE

Point S Canada est l'un des plus importants réseaux de détaillants indépendants de pneus et mécanique au Canada. Il regroupe, à travers ses 7 bannières de vente au détail, plus de 1 000 points de vente au Québec, en Ontario, en Alberta et dans les provinces de l'Atlantique. Point S Canada est la division de vente au détail de Unimax Ltée.

Fondé en 1979, Unimax est le plus important réseau de détaillants et de distributeurs de pneus au Canada. Sa division distribution lui permet de distribuer des produits dans l'ensemble du pays et sa division de vente au détail sous Point S Canada comprend plus de 1 000 magasins regroupés sous ses 7 bannières de vente au détail.

Pour en savoir plus : <https://pointscanada.ca/>

Contact média chez TotalEnergies Marketing Canada

Rima Abouassaly | rima.abouassaly@totalenergies.com

Contact média chez Point S Canada

Maxime-Olivier Gauthier | mogauthier@unimax.ca

Avertissement

Les termes « TotalEnergies », « compagnie TotalEnergies » et « Compagnie » qui figurent dans ce document sont utilisés pour désigner TotalEnergies SE et les entités consolidées que TotalEnergies SE contrôle directement ou indirectement. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence à ces entités ou à leurs collaborateurs. Les entités dans lesquelles TotalEnergies SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TotalEnergies SE ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés.

Ce document peut contenir des déclarations prospectives. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TotalEnergies SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document. Les informations concernant les facteurs de risques susceptibles d'avoir un effet défavorable significatif sur les résultats financiers ou les activités de TotalEnergies sont par ailleurs disponibles dans les versions les plus actualisées du Document d'Enregistrement Universel déposé par TotalEnergies SE auprès de l'Autorité des marchés financiers et du Form 20-F déposé auprès de la United States Securities and Exchange Commission ("SEC").