



TOTAL MAROC

Casablanca, le 31 Mars 2017

Résultats annuels 2016 de Total Maroc : une performance en progression soutenue

Le Conseil d'Administration de Total Maroc s'est réuni le 23 Mars 2017 sous la présidence de Monsieur Jérôme Dechamps, en vue d'examiner l'activité de la société et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés au 31 Décembre 2016.

- Total Maroc réalise un résultat net social de 840 MMAD et un résultat net consolidé de 897 MMAD à fin décembre 2016.
- Les ventes de Total Maroc affichent une progression de +5,8% par rapport à 2015 pour atteindre 1 336 kt.
- Le programme pluriannuel d'investissements de plus de 950 MMAD sur la période 2014-2016 s'est poursuivi avec un effort soutenu en particulier dans les secteurs suivants :
 - Réseau de stations-service, porté à 297 points de vente au 31 décembre 2016,
 - Activité GPL, avec la poursuite du renouvellement du parc de bouteilles de Gaz,
 - Infrastructures logistiques, notamment pour les dépôts de carburants,
 - Mise en place d'outils d'amélioration de la sécurité routière,
 - Développement durable & environnement par le renforcement du programme de modernisation des stations : cuves à double paroi avec système de détection des fuites, séparateurs d'hydrocarbures, traitement des eaux usées, efficacité énergétique, solarisation de stations avec production électrique.
- Le recrutement de 74 nouveaux collaborateurs porte l'effectif du Groupe Total Maroc à 580 au 31/12/2016 contre 506 un an plus tôt. Les ouvertures de stations pendant la période 2015-2016 ont par ailleurs créé environ 400 emplois indirects, qui viennent s'ajouter aux 4000 emplois auxquels Total Maroc avait déjà contribué à créer dans le royaume.

Cette performance est notamment due à la conjonction de nombreux facteurs positifs, pour certains à caractère exceptionnel :

- Le fort développement des ventes de carburants, en particulier dans le réseau de stations-service : impact des 12 ouvertures en 2016, conjugué à celui des ouvertures des années précédentes, et de l'arrêt du flux informel de produits importés illégalement dans l'Orient,
- L'attractivité de la nouvelle identité visuelle des stations-service TOTAL, déployée dans 252 stations à fin décembre 2016,
- L'introduction de nouveaux produits et concepts à forte valeur ajoutée (TOTAL Excellium, La Croissanterie, TOTAL Wash, Hard Auto...),
- La progression des ventes de GPL en hausse notable de +11% par rapport à 2015,
- L'amélioration des marges pétrolières, favorisée par des facteurs conjoncturels :
 - un important effet prix sur stock lié à la hausse des cours entre le 31 décembre 2015 et le 31 décembre 2016,
 - l'amélioration des conditions d'approvisionnement des produits importés, dans un marché pétrolier mondial favorable.
- La non reconduction des frais liés à l'introduction en bourse de Total Maroc (frais non récurrents engagés en 2015),
- L'impact du taux d'imposition réduit à 23,25% lié à l'introduction en bourse de Total Maroc.

Ce niveau de résultats va permettre à Total Maroc de financer la poursuite d'un ambitieux programme d'investissements pluriannuel en termes de développement commercial et de moyens logistiques, ainsi que de faire face à la charge financière liée à l'augmentation des stocks de sécurité.

Ainsi, prenant en compte la hausse du besoin de financement, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale qui se tiendra le 3 mai 2017, de procéder à la distribution d'un dividende de 50 MAD par action, en augmentation de près de 20% par rapport à l'année dernière.

* * * * *

À propos du groupe Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et un acteur majeur de l'énergie solaire avec SunPower et Total Solar. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux. www.total.com



TOTAL MAROC

A propos de Total Maroc

Présent au Maroc depuis 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 4 000 emplois indirects, commercialise 1,3 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte près de 300 stations-service à travers tout le pays, dont neuf autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 14%.

www.total.ma

En 2016, le groupe Total a localisé au Maroc (Casablanca) son centre d'expertise Réseau et Digital pour le continent africain (Total Marketing Réseau & Digital Afrique).