

Press Release

“The Most Epic Battle” for TOTAL EXCELLIUM Fuels

<http://www.total-liban.com/en/fuels/totalexcellium.html>

Beirut, April 11, 2019 – Total Liban is launching in its network of service stations¹ TOTAL EXCELLIUM, the new fuel that cleans the engine kilometer after kilometer. With its army of additives specially designed by Total researchers, TOTAL EXCELLIUM fuel fights dirt in the engine and prevents up to 93%² of fouling and cleans up to 24% of existing build-up.

The launching of TOTAL EXCELLIUM fuel goes together with an international advertising campaign developed by Paris-based advertising agency, BETC. The new campaign sees TOTAL EXCELLIUM fuel embodied by an army of superheroes from different universes, eras and ethnic backgrounds. Their mission is to eliminate engine dirt, which is represented by a horde of dirty, hideous monsters.

The campaign adopts a resolutely modern and spectacular tone to highlight the cleansing power of TOTAL EXCELLIUM fuel as well as its benefits for consumers. A **clean engine** is an engine that **lasts longer, consumes less, maintains its initial performance and emits less CO₂**.

The tagline, “The fuel that cleans your engine km after km”, sends a clear message about the benefit of using TOTAL EXCELLIUM fuel while echoing the Group’s signature, “Committed to Better Energy”.

Directed by Simon McQuoid, the campaign borrows from the popular codes of blockbuster films in what has become a tradition for Total, which in recent years has regularly played on the genre in its international product advertising. The Australian director has brought all of his talent and offbeat tone to deliver an innovative, high-impact campaign that makes an original contribution to the world of fuel advertising.

The campaign will run in more than 40 European, African, Central American and Asian countries that market the Group’s premium TOTAL EXCELLIUM fuel.

¹ . TOTAL EXCELLIUM fuel available at only TOTAL service stations at the same price set weekly by the Government

² . In gasoline engines in comparison to a non-specifically additivated fuel. Tests conducted by an independent body

About Total Marketing & Services

Total Marketing & Services develops and distributes mainly petroleum-based products and all related services. Its 31,000 employees are present in 109 countries and its product and service offerings are sold in 150 countries. Total Marketing & Services welcomes over 8 million customers daily in its network of over 14,000 service stations in 62 countries. Total is the world's fourth-largest oil and gas company and the No. 1 distributor of petroleum products in Africa. Total Marketing & Services operates 50 production sites worldwide that manufacture lubricants, bitumen, fuel additives, fuels and special fluids.

About Total

Total is a major energy player, which produces and markets fuels, natural gas and low-carbon electricity. Our 100,000 employees are committed to better energy that is safer, more affordable, cleaner and accessible to as many people as possible. Active in more than 130 countries, our ambition is to become the responsible energy major.

* * * * *

Total Liban contact

Media Relations: Michèle KHALIFE: Head of Marketing & Communication Unit Tel: (+961) 1212295, email: michele.khalife@total-liban.com

Cautionary note

This press release, from which no legal consequences may be drawn, is for information purposes only. The entities in which TOTAL S.A. directly or indirectly owns investments are separate legal entities. TOTAL S.A. has no liability for their acts or omissions. In this document, the terms "Total" and "Total Group" are sometimes used for convenience where general references are made to TOTAL S.A. and/or its subsidiaries. Likewise, the words "we", "us" and "our" may also be used to refer to subsidiaries in general or to those who work for them.

This document may contain forward-looking information and statements that are based on a number of economic data and assumptions made in a given economic, competitive and regulatory environment. They may prove to be inaccurate in the future and are subject to a number of risk factors. Neither TOTAL S.A. nor any of its subsidiaries assumes any obligation to update publicly any forward-looking information or statement, objectives or trends contained in this document whether as a result of new information, future events or otherwise.

« La plus épique des batailles » pour les carburants TOTAL EXCELLIUM

<http://www.total-liban.com/en/fuels/totalexcellium.html>

Beyrouth, 11 avril 2019 – Total Liban lance dans son réseau de stations-service³ TOTAL EXCELLIUM, le nouveau carburant qui nettoie le moteur kilomètre après kilomètre. Avec son armée d'additifs spécifiquement conçus par la recherche de Total, le carburant TOTAL EXCELLIUM combat la crasse dans le moteur et permet d'éviter jusqu'à 93 %⁴ d'encrassement et de nettoyer jusqu'à 24 % d'un encrassement existant.

Le lancement de TOTAL EXCELLIUM intervient au même moment qu'une campagne internationale menée avec l'agence BETC. Dans cette campagne, le carburant TOTAL EXCELLIUM est incarné par une armée de super héros issus d'univers, d'ethnies et d'époques différentes. Sa mission ? Faire disparaître la crasse, elle-même représentée par une horde de monstres hideux et sales.

Sur un ton résolument moderne et spectaculaire, cette nouvelle campagne met en avant l'effet nettoyant du carburant TOTAL EXCELLIUM et ses bénéfices pour le consommateur. Un **moteur propre**, c'est un moteur qui **dure plus longtemps**, qui **consomme moins**, qui **conserve ses performances** d'origine et qui **émet moins de CO₂**.

La campagne est signée « Le carburant qui nettoie votre moteur kilomètre après kilomètre » un message clair sur le bénéfice produit du carburant TOTAL EXCELLIUM, qui fait écho à la signature du Groupe : « *Committed to Better Energy* ».

Réalisée par Simon McQuoid, cette campagne emprunte les codes populaires des films blockbusters, une tradition pour Total qui a pris l'habitude de jouer avec ce registre pour ses campagnes produits internationales ces dernières années. Le réalisateur australien y apporte tout son talent, et sa tonalité décalée, pour achever d'en faire une campagne inattendue et impactante, un objet original dans le paysage publicitaire des communications sur les carburants.

Cette campagne a vocation à être diffusée par les marchés distribuant le carburant premium TOTAL EXCELLIUM, soit plus de quarante pays en Europe, Afrique, Amérique Centrale et Asie.

À propos de la branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 109 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 14 000 stations-service dans 62 pays. 4^e distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total

³ . TOTAL EXCELLIUM disponible uniquement dans les stations-service TOTAL au même prix fixé chaque semaine par le gouvernement

⁴ . En essence par rapport à un carburant non spécifiquement additivé. Tests réalisés par un organisme indépendant.

appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un acteur majeur de l'énergie, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la *major* de l'énergie responsable.

* * * * *

Contact Total Liban :

Service presse : Michèle KHALIFE : Chef de Service Marketing & Communication Tél. (+961) 1212295, email : michele.khalife@total-liban.com

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.

"المعركة الأكثر بطولة" لوقود TOTAL EXCELLIUM

<http://www.total-liban.com/en/fuels/totalexcellium.html>

بيروت، 11 نيسان 2019 - تُطلق شركة توتال لبنان وقود TOTAL EXCELLIUM في شبكة محطاتها⁵، وهو الوقود الذي ينظف محرك السيارة كيلومترًا تلو الآخر. وبفضل جيش المواد المضافة المصممة خصيصاً من قبل الباحثين في توتال، يحارب وقود TOTAL EXCELLIUM الأوساخ في محرك السيارة وبالتالي يمنع من تراكم الترسبات حتى 93%⁶ كما ينظف حتى 24% من التراكبات في المحركات .

وتمّ تطوير الحملة الجديدة للإعلان عن وقود TOTAL EXCELLIUM بالتعاون مع وكالة الاعلانات الباريسية BETC. وتُصور الحملة الجديدة وقود TOTAL EXCELLIUM ممثلاً بجيشٍ من الأبطال الخارقين من أكوانٍ وعصورٍ وخلفياتٍ عرقيةٍ مختلفة، مهمتهم هي القضاء على الأوساخ في المحرك، ممثلةً بحشدٍ من الوحوش القذرة والقبيحة.

وتستخدم الحملة الإعلانية نبرةً ثابتةً وحديثةً واستعراضيةً للإشادة بقوة وقود TOTAL EXCELLIUM التنظيفية إضافةً إلى منافعه لدى المستهلكين. فالمحرك النظيف هو المحرك الذي يدوم طويلاً، ويستهلك كميةً أقلّ من الوقود ويحافظ على أدائه الأولي كما يساهم في انبعاث كميات أقلّ من ثاني أكسيد الكربون.

أمّا شعار "الوقود الذي ينظف محرك سيارتك كيلومترًا تلو الآخر"، فيوصل رسالةً واضحةً حول فائدة استخدام وقود TOTAL EXCELLIUM، وينوّه بشعار مجموعة توتال "ملتزمون بطاقة أفضل".

ولقد استوحى مخرج الإعلان سايمون ماكويد الحملة من الرموز الشعبية للأفلام الرائجة في ما أصبح تقليداً لمجموعة توتال، وكانت هذه الأخيرة قد اعتمدت بانتظام في السنوات المنصرمة على هذا الأسلوب في الإعلان عن منتجاتها الدولية. واستثمر المخرج الأسترالي موهبته وأسلوبه الفريد في تقديم حملةً مبتكرةً ذات تأثيرٍ كبير، تسهم إسهاماً مميّزاً في عالم إعلانات الوقود.

وسنُعرض الحملة في أكثر من 40 دولةً أوروبيةً وأفريقيةً وفي أميركا الوسطى وآسيا، حيث يتمّ التسويق لوقود TOTAL EXCELLIUM العالي الجودة.

-انتهى-

نبذة عن قسم التسويق والخدمات لتوتال

⁵ . وقود TOTAL EXCELLIUM متوفّر فقط في محطات توتال بالسعر المحدد أسبوعياً من قبل الحكومة.
⁶ . في المحركات على تعمل على البنزين بالمقارنة مع وقود من دون مواد مضافة. تمت الاختبارات مع هيئة مستقلة.

يقوم قسم التسويق والخدمات لتوتال بتطوير وتسويق المنتجات المشتقة أساساً من النفط الخام وجميع الخدمات المرتبطة بها. يعمل لدى القسم 31000 موظف، في 109 بلد ومنتجاته وخدماته معروضة للبيع في 150 بلد. يستقبل قسم التسويق والخدمات لتوتال أكثر من 8 مليون عميل يومياً، في شبكة تشمل أكثر من 14000 محطة موزعة على 62 بلد. وكرايع أكبر موزع لزيوت التشحيم والموزع الأول للمنتجات النفطية في افريقيا، يشغل قسم توتال للتسويق والخدمات 50 موقع إنتاج في جميع انحاء العالم، لصناعة زيوت التشحيم ومواد القار والمواد المضافة والوقود والسوائل الخاصة التي من شأنها دعم نمو هذا القسم.

نبذة عن توتال

تلعب مجموعة توتال العالمية دوراً رئيسياً في مجال الطاقة كما تنتج وتسوق الوقود والغاز الطبيعي والكهرباء المنخفضة الكربون. يعمل بالشركة 100000 موظف وهم ملتزمون جميعاً من أجل طاقة أفضل، أكثر أماناً ونظافة وفي متناول الجميع ومتوفرة لأكثر عدد ممكن من الأشخاص. كشركة فاعلة في أكثر من 130 بلد تهدف توتال إلى أن تكون مجموعة رائدة في مجال الطاقة المسؤولة.

* * * * *

للمزيد من المعلومات الصحافية، يُرجى الاتصال بالسيدة ميشيل خليفة – رئيسة فرع التسويق والتواصل هاتف: 01212295 – بريد إلكتروني: michele.khalife@total-liban.com

Cautionary note

This press release, from which no legal consequences may be drawn, is for information purposes only. The entities in which TOTAL S.A. directly or indirectly owns investments are separate legal entities. TOTAL S.A. has no liability for their acts or omissions. In this document, the terms "Total" and "Total Group" are sometimes used for convenience where general references are made to TOTAL S.A. and/or its subsidiaries. Likewise, the words "we", "us" and "our" may also be used to refer to subsidiaries in general or to those who work for them.

This document may contain forward-looking information and statements that are based on a number of economic data and assumptions made in a given economic, competitive and regulatory environment. They may prove to be inaccurate in the future and are subject to a number of risk factors. Neither TOTAL S.A. nor any of its subsidiaries assumes any obligation to update publicly any forward-looking information or statement, objectives or trends contained in this document whether as a result of new information, future events or otherwise.