

Total Maroc

Casablanca, le 02 novembre 2015

TOTAL LANCE LE CHALLENGE « STARTUPPER DE L'ANNÉE PAR TOTAL » AU MAROC

Total Maroc lance le Challenge « Startupper de l'année par Total ». Initié par le groupe Total dans 34 pays d'Afrique¹ simultanément, ce concours a pour objectif d'identifier, de primer et d'accompagner les meilleurs projets de création ou de développement d'entreprises de moins de deux ans au Maroc. Les projets lauréats recevront le label Startupper de l'année 2016 par Total, ainsi qu'une aide financière et un accompagnement de la part de Total Maroc.

Cet appel à projets, gratuit, est ouvert à tout ressortissant marocain âgé de trente-cinq ans au plus.

Les inscriptions seront ouvertes à compter du 1^{er} novembre 2015 8h00, et accessibles directement en ligne sur le site : <http://startupper.total.com/>. Les candidats auront alors jusqu'au 31 janvier 2016 (23h00) pour y déposer leur dossier de candidature.

Un jury de professionnels présélectionnera jusqu'à dix des meilleurs projets au Maroc sur la base de critères tels que le caractère innovant, l'originalité et l'audace du projet, son potentiel de développement ou encore sa capacité à améliorer les conditions de vie des populations.

La liste des finalistes sera publiée sur le site internet du concours au plus tard le 28 février 2016.

Après la soutenance finale des candidats qui se déroulera au plus tard le 15 mars 2016, le jury désignera les meilleurs projets, qui pourront être au nombre de trois au maximum et se verront récompensés lors d'une cérémonie officielle d'annonce des résultats et de remise des prix.

Le Règlement complet du concours est librement consultable en ligne sur le site dédié (<http://startupper.total.com/>).

Le Challenge « Startupper de l'Année par Total » s'inscrit dans le cadre de la politique globale de soutien de Total au développement socio-économique de tous les pays où le Groupe est implanté à travers le monde. Il constitue une initiative très concrète pour contribuer localement, sur le continent africain, au renforcement du tissu industriel et de l'emploi, à travers l'appui apporté aux entrepreneurs les plus audacieux et les plus innovants, dans la réalisation de leur projet. Cette démarche vise à faire émerger de nouvelles initiatives, dans le respect des valeurs qui sont celles du Groupe.

Contact presse :

Houda Chami
Mobile : 06 63 432 452
Email : houda.chami@sawab.ma

¹ Les participants : Afrique du Sud, Algérie, Angola, Burkina Faso, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Egypte, Ethiopie, Gabon, Ghana, Guinée, Guinée Equatoriale, Kenya, La Réunion, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritanie, Maroc, Maurice, Mozambique, Namibie, Niger, Nigeria, Ouganda, République Démocratique du Congo, Sénégal, Tanzanie, Tchad, Togo, Tunisie, Zambie, Zimbabwe.

A propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, n°2 mondial de l'énergie solaire. Ses 100 000 collaborateurs contribuent à la mission du Groupe : s'engager pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

Afin de préparer un futur énergétique durable en Afrique, Total met en place des campagnes d'exploration ambitieuses et poursuit en permanence ses efforts pour accroître les réserves des champs de pétrole en production. Innover pour mobiliser de nouvelles ressources et transmettre notre savoir-faire aux jeunes générations sont nos priorités pour découvrir et développer le potentiel unique du continent. Le Groupe est par ailleurs le premier distributeur de produits pétroliers (carburants, lubrifiants, bitumes, GPL, etc.) sur le continent. Fort de son ancrage historique, de l'excellence de ses produits et services, ou encore de ses 4 200 stations-service dans une quarantaine de pays, Total apparaît comme le groupe énergétique de référence et de proximité auprès de ses clients particuliers et professionnels. Notre objectif est de faciliter un accès aussi large que possible à l'énergie, ce qui passe également par le développement de sources d'énergie complémentaires et meilleur marché telles que le solaire, via notamment la commercialisation d'équipements solaires.

À l'écoute de nos partenaires, nous agissons avec eux pour encourager le développement économique, l'emploi, l'éducation et la santé. www.total.com

A propos de Total au Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 80 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, l'entreprise en a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc commercialise 1,2 million de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 270 stations-service à travers tout le pays, dont huit autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 13%. www.total.ma