

## Total Maroc

Casablanca, le 29 mai 2015

### **1<sup>ère</sup> cotation de Total Maroc à la Bourse de Casablanca**

La première cotation de Total Maroc a lieu ce jour à la Bourse de Casablanca. Celle-ci marque une étape essentielle dans la vie de la filiale de Distribution de produits et services pétroliers du groupe Total au Maroc, qui devient la 75<sup>e</sup> entreprise du pays à être cotée.

L'introduction en bourse de Total Maroc intervient à la suite de la mise sur le marché, du 11 au 15 mai 2015, de 1,344 million d'actions, au prix de 535 dirhams par action. Cette opération d'ouverture de capital qui s'adressait à un large éventail d'investisseurs a été couronnée d'un très large succès, les souscriptions n'ayant en effet pas pu être satisfaites intégralement en raison d'une trop forte demande.

*« Une action représente une forme d'épargne dont la valeur varie avec les performances de l'entreprise. Mais c'est aussi bien plus que cela »,* explique Arnaud Le Foll, Directeur général de Total Maroc. *« Être actionnaire de Total Maroc, c'est non seulement être propriétaire d'une partie de son capital et partager les fruits de sa croissance mais aussi participer à la vie de l'entreprise, notamment lors de son assemblée générale annuelle »,* poursuit-il.

Le capital de Total Maroc est désormais détenu à hauteur de 15% par des acteurs privés et institutionnels essentiellement marocains. Forte de la confiance de ses nouveaux actionnaires, Total Maroc renforce ainsi encore son ancrage local. Cette évolution vient par ailleurs confirmer le rôle moteur qui est le sien dans l'économie et dans le développement du pays depuis 90 ans.

*« Faisant suite à la cession de 30% du capital de Total Maroc au groupe Zahid International FZE en mai 2014, cette nouvelle étape dans la vie de l'entreprise s'inscrit pleinement dans la dynamique de croissance, d'ancrage local et d'innovation que Total insufflé à ses activités de distribution de produits et services pétroliers au Maroc, comme dans tous les pays où le Groupe est présent sur le continent africain »,* explique Momar Nguer, Directeur Afrique/Moyen-Orient de Total Marketing & Services.

\*\*\*

### **A propos de Total au Maroc**

Présent au Maroc depuis plus de 80 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, l'entreprise en a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc commercialise 1,2 million de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 270 stations-service à travers tout le pays, dont huit autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 13%. [www.total.ma](http://www.total.ma)

### **A propos du groupe Total**

Total est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités dans plus de 130 pays. Le Groupe est également un acteur de premier plan de la chimie. Ses 99 000 collaborateurs développent leur savoir-faire à tous les niveaux de ces industries : exploration et production de pétrole et de gaz naturel, raffinage et distribution, gaz et énergies nouvelles, trading et chimie. Ils contribuent ainsi à satisfaire la demande mondiale en énergie, présente et future.

En Afrique, parallèlement à l'exploration-production et aux énergies nouvelles, Total est présent sur toute la chaîne de distribution de produits pétroliers (réseau de stations-service, commerce général, lubrifiants, carburants aviation, bitume, GPL) dans une quarantaine de pays où le Groupe est l'un des leaders du secteur avec une part de marché estimée à 18%. Quelque 1,8 million de clients sont accueillis chaque jour dans l'une des 4 200 stations TOTAL sur le continent. Par ailleurs, sur la quarantaine de filiales Marketing & Services du Groupe en Afrique, plus d'une vingtaine d'entre elles ont des actionnaires locaux au sein de leur capital, dont Total Maroc qui devient ainsi la sixième filiale M&S cotée sur le continent après Total Côte d'Ivoire, Total Ghana, Total Kenya, Total Nigeria et Total Sénégal. [www.total.com](http://www.total.com)

### **Contact presse**

Houda Chami

Mobile : 06 63 432 452

Email : [houda.chami@sawab.ma](mailto:houda.chami@sawab.ma)