



Total Maroc

Casablanca, le 25 mars 2016

ANNONCE DES 3 LAUREATS DU CHALLENGE « STARTUPPER DE L'ANNÉE PAR TOTAL » AU MAROC

Au terme du processus de sélection par les membres du jury du challenge « Startupper de l'année par Total » au Maroc, les trois lauréats du concours, distingués lors d'une cérémonie officielle de remise des prix ce jeudi 24 mars, sont :

Premier prix : Omar Kadiri pour le projet LIK

La startup LIK propose une solution Marketing Mobile Mass-Market innovante et rupturiste. LIK est une application mobile qui permet à ses utilisateurs de gagner facilement et rapidement du crédit téléphonique en contrepartie de réception de messages publicitaires. Pour l'utilisateur "Mass Market" marocain, c'est l'opportunité de gagner facilement de nombreuses recharges téléphoniques, sans impact sur son expérience d'utilisation du mobile. Pour les marques, LIK est un média de diffusion publicitaire permettant de maximiser l'impact de leurs publicités grâce à de nombreuses possibilités de ciblage, contextualisation et géolocalisation.

Deuxième prix : Amine Dehbaoui pour le projet Flextick

La startup Flextick développe des étiquettes électroniques RFID fabriquées au Maroc à des fins d'identification des animaux. L'objectif de ce système d'identification est de permettre l'authentification de la propriété, le suivi, la traçabilité du cheptel, leurs mouvements et leurs productions. Il permet aussi le contrôle de maladies via des capteurs intégrés, la relance et la maîtrise de toutes les actions d'amélioration génétiques et ainsi la valorisation des données de contrôle des performances du cheptel. Ce système permettra aussi l'organisation de la commercialisation à travers la transparence des transactions commerciales.

Troisième prix : Omar Tantaoui El Araki pour le projet ALLO OUSTAD

Allo-oustad.ma est le premier service de cours particuliers par visioconférence. Il permet aux élèves d'obtenir de l'assistance par internet auprès de professeurs spécialement formés et outillés. La plate-forme met en relation directe l'élève et le professeur, qui communiquent à travers une salle virtuelle offrant des moyens d'échange très variés : voix, vidéo, chat, partage de fichiers, et tableau numérique. Ce dernier se substitue parfaitement aux outils traditionnels tels que le papier et le stylo. Le soutien scolaire est dispensé en mathématiques, physique, chimie et sciences de la vie et de la terre, pour le programme marocain du collège et du lycée. Très prochainement, les matières littéraires seront également disponibles.

Le Challenge « Startupper de l'année par Total » est une initiative du Groupe Total lancée dans 34 pays d'Afrique¹. Ce concours a pour objet d'identifier, de primer et d'accompagner les meilleurs projets de création ou de développement d'entreprises de moins de 2 ans au Maroc. Les trois projets lauréats recevront le label « Startupper de l'année 2016 par Total », ainsi qu'une aide financière et un accompagnement de la part de Total Maroc et de son partenaire le New Work Lab.

Le Challenge « Startupper de l'Année par Total » s'inscrit dans le cadre de la politique globale de soutien de Total au développement socio-économique de tous les pays où le Groupe est implanté à travers le monde. Il constitue une initiative très concrète pour contribuer localement, sur le continent africain, au renforcement du tissu économique et de l'emploi, à travers l'appui apporté aux entrepreneurs les plus audacieux et les plus innovants, dans la réalisation de leur projet. Cette démarche vise à faire émerger de nouvelles initiatives, dans le respect des valeurs qui sont celles du Groupe.

Contact presse :

Houda Chami

Mobile : 06 63 432 452

Email : houda.chami@sawab.ma

À propos du groupe Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, n°2 mondial de l'énergie solaire avec SunPower. Ses 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux. www.total.com

Afin de préparer un futur énergétique durable en Afrique, Total met en place des campagnes d'exploration ambitieuses et poursuit en permanence ses efforts pour accroître les réserves des champs de pétrole en production. Innover pour mobiliser de nouvelles ressources et transmettre notre savoir-faire aux jeunes générations sont nos priorités pour découvrir et développer le potentiel unique du continent. Le Groupe est par ailleurs le premier distributeur de produits pétroliers (carburants, lubrifiants, bitumes, GPL, etc.) sur le continent. Fort de son ancrage historique, de l'excellence de ses produits et services, ou encore de ses 4 200 stations-service dans une quarantaine de pays, Total apparaît comme le groupe énergétique de référence et de proximité auprès de ses clients particuliers et professionnels. Notre objectif est de faciliter un accès aussi large que possible à l'énergie, ce qui passe également par le développement de sources d'énergie complémentaires et meilleur marché telles que le solaire, via notamment la commercialisation d'équipements solaires.

À l'écoute de nos partenaires, nous agissons avec eux pour encourager le développement économique, l'emploi, l'éducation et la santé.

À propos de Total Maroc

¹ Afrique du Sud, Algérie, Angola, Burkina Faso, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Egypte, Ethiopie, Gabon, Ghana, Guinée, Guinée Equatoriale, Kenya, La Réunion, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritanie, Maroc, Maurice, Mozambique, Namibie, Niger, Nigeria, Ouganda, République Démocratique du Congo, Sénégal, Tanzanie, Tchad, Togo, Tunisie, Zambie, Zimbabwe.



Total Maroc

Présent au Maroc depuis près de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, l'entreprise en a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc commercialise 1,2 million de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 280 stations-service à travers tout le pays, dont huit autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 13%. www.total.ma