



TotalEnergies

COMUNICATO STAMPA

- Marketing Italia Spa -

TotalEnergies Marketing Italia e Plus Italia incontrano il mercato dell'automotive in Sicilia

Milano, 16 settembre 2022. TotalEnergies Marketing Italia presenza alla convention di Plus Italia, distributore autorizzato per la Sicilia e la Calabria dei propri lubrificanti, che si svolge dal 16 al 18 settembre nella soleggiata cornice di Baia Samuele a Scicli, località scelta per un incontro di 2 giorni con i clienti. Una convention all'insegna del confronto e dell'ascolto del mercato, che prevede la partecipazione di oltre 50 titolari di officine.

In linea con la strategia commerciale della Compagnia, la convention è l'occasione ideale per consolidare la partnership con Plus Italia e per rimarcare l'impegno di vicinanza al territorio e ai propri clienti. L'incontro tra **l'innovazione internazionale di TotalEnergies**, che si traduce in un'offerta di prodotti e servizi sempre all'avanguardia e Plus Italia, azienda specializzata attiva da oltre 15 anni a livello territoriale, è l'espressione di una collaborazione sinergica, volta a comprendere i bisogni dei clienti, le tendenze del mercato e soprattutto a fornire nuovi ed importanti elementi per promuoverne lo sviluppo.

Marco Pannunzio, AD di TotalEnergies Marketing Italia, in vista dell'incontro ha dichiarato: "Siamo onorati ed orgogliosi di intervenire in queste manifestazioni a livello locale che ci permettono di presenziare il mercato a fianco dei nostri partner. Sono occasioni, per ascoltare gli operatori che quotidianamente affrontano le problematiche commerciali, ricche di suggerimenti per il nostro processo continuo di miglioramento. Cerchiamo di elaborare le informazioni raccolte al fine di riversare proposte e contenuti utili alle autofficine e all'aftermarket in generale, per generare nuove opportunità di business e fidelizzare i clienti".

Salvatore Garro, Titolare di Plus Italia, ha detto: "Siamo lieti che TotalEnergies Marketing Italia abbia accolto il nostro invito nell'organizzare questa convention. In un momento storico di grande evoluzione per il settore dell'automotive, è importante sentirsi supportati nelle attività quotidiane di proposta al mercato per valorizzare la qualità dei prodotti e dei servizi offerti alla nostra clientela."

Protagonisti della presentazione la **gamma di Lubrificanti Quartz**, la **gamma Rubia** e le novità che rispondono alle specifiche di molte case costruttrici. La formazione **TAcademy** e l'offerta per le **officine a marchio TotalEnergies**, che comprende esclusivi vantaggi per le officine, sono le altre tematiche affrontate nel corso della convention.

TotalEnergies Marketing Italia Spa

TotalEnergies Marketing Italia Spa, la nuova denominazione sociale di Total Italia Spa dal 1° settembre 2021, è presente in Italia da oltre sessant'anni. La Compagnia, attraverso TotalEnergies Marketing Italia Spa, oggi presidia tutte le attività di distribuzione carburanti (avio e per il settore competizione), lubrificanti, GNL, fluidi e solventi speciali, colonnine di ricarica elettrica.

TotalEnergies Marketing & Services

La divisione TotalEnergies Marketing & Services offre ai suoi clienti professionali e privati un'ampia gamma di prodotti e servizi energetici di ampio respiro: prodotti petroliferi, biocarburanti, ricarica e servizi connessi per veicoli elettrici, gas per il trasporto stradale e marittimo, per sostenerli nella loro mobilità e aiutarli a ridurre la loro impronta di carbonio. Ogni giorno, oltre 8 milioni di clienti visitano le nostre 16.000 stazioni di servizio in tutto il mondo. Come numero quattro al mondo nei lubrificanti, progettiamo e vendiamo prodotti ad alte prestazioni per i settori automobilistico, industriale e marittimo. E per fornire la migliore risposta alle esigenze dei nostri clienti B2B, disponiamo delle nostre forze di vendita, della nostra rete logistica internazionale e della nostra offerta diversificata. Operiamo in 107 paesi, dove i nostri 31.000 dipendenti sono vicini a tutti i nostri clienti.

TotalEnergies

TotalEnergies è una compagnia multienergetica che produce e commercializza energie su scala globale: petrolio e biocarburanti, gas naturale e gas green, energie rinnovabili ed energia elettrica. I nostri oltre 100.000 dipendenti si impegnano per un'energia sempre più conveniente, pulita, affidabile e accessibile al maggior numero di persone possibile. Presente in oltre 130 paesi, TotalEnergies pone lo sviluppo sostenibile, in tutte le sue dimensioni, al centro dei suoi progetti e operazioni per contribuire al benessere delle popolazioni.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Ufficio Stampa TotalEnergies Marketing Italia Spa

Press Office: ms.stampa@totalenergies.com
website: www.services.totalenergies.it

Ufficio Stampa Media Ambience

Amina Piciotti a.piciotti@media-ambience.com; Francesco Magnani f.magnani@media-ambience.com



Nota TotalEnergies

I termini "TotalEnergies", "Compagnia TotalEnergies" o "Compagnia" in questo documento sono utilizzati per designare TotalEnergies SE e le entità consolidate che sono direttamente o indirettamente controllate da TotalEnergies SE. Allo stesso modo, le parole "noi", "ci" e "nostro" possono essere utilizzate anche per riferirsi a queste entità o ai loro dipendenti. Le entità in cui TotalEnergies SE possiede direttamente o indirettamente una partecipazione sono entità giuridiche separate. Questo documento può contenere informazioni e dichiarazioni previsionali basate su una serie di dati economici e ipotesi formulate in un determinato contesto economico, competitivo e normativo. Possono rivelarsi imprecisi in futuro e sono soggetti a una serie di fattori di rischio. Né TotalEnergies SE né alcuna delle sue sussidiarie si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente le informazioni o le dichiarazioni previsionali, gli obiettivi o le tendenze contenute nel presente documento, sia come risultato di nuove informazioni, eventi futuri o altro. Le informazioni sui fattori di rischio che possono influenzare i risultati finanziari o le attività di TotalEnergies sono fornite nel Documento di Registrazione più recente, la cui versione in lingua francese è depositata da TotalEnergies SE presso l'autorità di regolamentazione francese Autorité des Marchés Financiers (AMF), e nel modulo 20-F depositato presso la Securities and Exchange Commission (SEC) degli Stati Uniti.