

## Communiqué de presse

### **Éducation à la sécurité routière : le programme éducatif VIA prend de l'ampleur au Maroc**

*La Fondation Sanady, TotalEnergies Marketing Maroc, TotalEnergies Foundation, l'AREF de Casablanca-Settat et la NARSA font un pas de plus en faveur de l'éducation à la sécurité routière au Maroc. 15 000 élèves de la région de Casa-Settat devraient en bénéficier.*

**Casablanca, 15 mars 2023**

Déployé au Maroc depuis 2018 par la Fondation Sanady, le programme éducatif international VIA a pour objectif de renforcer l'éducation à une mobilité sûre pour tous les jeunes. Conçu par la Fondation d'entreprise TotalEnergies avec la Fondation Michelin, le programme VIA est déployé dans 40 pays auprès de 350 000 jeunes à ce jour.

#### **Améliorer la sécurité des jeunes sur le chemin de l'école**

Le programme éducatif VIA propose aux jeunes Marocains et à leurs éducateurs de réfléchir à leurs trajets quotidiens vers l'école, de prendre conscience des risques liés à la circulation et de formuler des recommandations pour améliorer la sécurité de leurs déplacements autour de l'école.

Avec pour objectif d'avoir 15 000 élèves bénéficiaires dans la région de Casablanca-Settat, le développement du programme VIA au Maroc prend aujourd'hui une nouvelle dimension. Destiné aux collégiens de la région, mené en partenariat avec l'Académie Régionale d'Education et de Formation (AREF) et l'Agence Nationale de la Sécurité Routière (NARSA), VIA propose des ateliers de sensibilisation et d'engagement ainsi qu'un concours international d'affiches sur la sécurité des jeunes piétons sur le chemin de l'école (VIA Creative).

Porté par une centaine d'enseignants formés à l'animation de ces ateliers dédiés, VIA vient ainsi compléter le programme de soutien scolaire de la Fondation Sanady et dynamiser la vie scolaire. Dispensé dans les locaux des écoles publiques, il s'inscrit dans le dispositif d'activités parascolaires promu par la Fondation en direction de ses 30 000 bénéficiaires.

Dans chaque collège, les jeunes créeront des affiches sur le thème de la sécurité des jeunes piétons sur le chemin de l'école et présenteront aux autres élèves leurs recommandations pour une mobilité plus sûre. La meilleure affiche de prévention choisie par chaque collège participera à la finale nationale VIA qui désignera le groupe de jeunes qui représentera le Maroc lors des finales internationales. Le programme s'achève fin octobre. Après la région de Casa-Settat, l'ambition est de le déployer dans d'autres régions du Maroc à partir de la prochaine rentrée scolaire.

## **A propos du programme VIA**

VIA est le programme d'éducation pour une mobilité sûre pour tous les jeunes déployés à l'initiative de TotalEnergies Foundation et de la Fondation d'entreprise Michelin dans le monde entier.

Chaque année 270 000 piétons perdent la vie dans le monde, beaucoup sont des enfants sur le chemin de l'école, la plupart dans les pays du Sud. Non-respect des règles, distractions liées au portable, violences dues aux conducteurs de véhicules de tout type... Les risques liés aux déplacements sont d'abord encourus par les jeunes les plus vulnérables, le plus souvent à pied, sur le chemin de l'école. Au Maroc, en 2022, l'insécurité routière a causé 3 200 décès et 113 740 accidents corporels. (Source NARSA)

La mission de VIA est d'encourager et former les jeunes à devenir des ambassadeurs d'une mobilité sûre pour améliorer la sécurité de leurs déplacements vers l'école.

Depuis son lancement au Maroc, le programme a bénéficié à environ 1 400 collégiens et lycéens de Casablanca et Agadir.

Plus d'informations : <https://programme-via.com>

## **A propos de la Fondation Sanady**

Association reconnue d'utilité publique, la Fondation Sanady contribue depuis plus de 13 ans, à l'effort national de lutte contre l'échec et l'abandon scolaire en accompagnant chaque année 30 000 élèves de milieux défavorisés. Au quotidien, la Fondation Sanady œuvre à aider ses élèves bénéficiaires à réussir à l'école, à développer leur potentiel et devenir les citoyens actifs et autonomes du Maroc de demain. Elle bénéficie du partenariat de l'Initiative Nationale pour le Développement Humain et du ministère de l'Éducation Nationale.

## **A propos de TotalEnergies Marketing Maroc**

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, TotalEnergies Marketing Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, la Compagnie a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, TotalEnergies Marketing Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5000 emplois indirects, commercialise 1,6 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte près de 390 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. [www.totalenergies.ma](http://www.totalenergies.ma)

## **A propos de TotalEnergies Foundation**

Le programme TotalEnergies Foundation recouvre les actions de solidarité menées chaque jour dans le monde par TotalEnergies, ses filiales et sa Fondation d'entreprise. La compagnie souhaite ainsi participer au développement de ses territoires d'ancrage en accompagnant plus particulièrement les jeunes. Avec ses partenaires, il agit à travers quatre axes : l'Éducation et l'insertion des jeunes ; la Sécurité routière ; le Climat, les littoraux et les océans ; le Dialogue des cultures et le patrimoine. TotalEnergies Foundation s'inscrit dans l'engagement sociétal de la Compagnie et contribue à son ambition de devenir la Major de l'énergie responsable.