

## Total Maroc : Résultats du premier semestre 2020

### Casablanca, 10 juillet 2020

Total Maroc devrait afficher un résultat social pour le 1<sup>er</sup> semestre 2020 en baisse de 70% par rapport à celui de 2019. Ce résultat est impacté par l'effet combiné des éléments suivants :

- une forte baisse de la demande de carburant à la suite de la crise sanitaire liée à la COVID-19. Les ventes de carburants de Total Maroc ont notamment baissé de 60% en avril 2020 par rapport à la même période l'année précédente.
- une forte baisse des cours internationaux des produits pétroliers depuis mars 2020, entraînant une forte dépréciation de la valeur des stocks.

Dans cet environnement difficile, Total Maroc reste pleinement mobilisé pour satisfaire les besoins de ses clients et assurer la continuité de ses activités dans le strict respect des règles sanitaires édictées par les autorités compétentes afin de protéger la santé de l'ensemble de ses collaborateurs.

Fort de ses fondamentaux d'activité solides, Total Maroc poursuit avec détermination le soutien au développement socio-économique du pays dans lequel il est implanté et sa différenciation par rapport à ses concurrents, basée sur la proximité, l'accessibilité et l'investissement continu dans des énergies plus propres.

L'intégralité de ce communiqué de presse est publiée sur le site web de la société Total Maroc :

<https://www.total.ma/total-au-maroc/communiqués-de-presse>

### À propos de Total Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5 000 emplois indirects, commercialise 1,7 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 330 stations-service à travers tout le pays, dont neuf autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 15%. [www.total.ma](http://www.total.ma)

### À propos de la branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000

collaborateurs sont présents dans 109 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 14 000 stations-service dans 62 pays. 4<sup>ème</sup> distributeur mondial de lubrifiants et 1<sup>er</sup> distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

### À propos de Total

Total est un acteur majeur de l'énergie, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la major de l'énergie responsable.

### Contact Total Maroc

Email : [comfi@total.co.ma](mailto:comfi@total.co.ma)

Tél : 05 22 43 22 43

### Avertissement

*Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes «TOTAL», «Groupe TOTAL» et «Groupe» qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes «nous», «nos», «notre» peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.*

*Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.*