

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "ELF TI PORTA AD EICMA!"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **TOTALENERGIES MARKETING ITALIA S.P.A.** con sede legale in Via Monfalcone 22, 20132 Milano - C.F. e P. Iva 10048390966.

2. Soggetto Delegato

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i soggetti di età pari o superiore a 14 anni, residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino, iscritti a Instagram ed in possesso di un account Instagram a loro intestato per tutta la durata della manifestazione. Per la partecipazione dei minorenni si applicano le condizioni di cui al punto 17.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di lavoro e/o collaborazione, a qualsiasi titolo, con la società promotrice e/o delle società associate. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Si precisa che la partecipazione al concorso dovrà pervenire esclusivamente mediante l'app Instagram attraverso il proprio dispositivo mobile.

Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato alla piattaforma social "Instagram" gestita da Meta, né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice o dalla Società Delegata.

Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

4. Durata del concorso

Il presente concorso potrà essere comunicato a partire dal 17 settembre 2026.

La partecipazione al concorso sarà valida **dal 1° al 31 ottobre 2026** (di seguito "periodo promozionato").

La **verbalizzazione dei vincitori** è prevista entro il **31 dicembre 2026**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

I marchi promozionati sono ELF Italia e TotalEnergies. Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato ed aumentare il coinvolgimento degli utenti sui profili Instagram del Promotore e @elf_italia e @totalenergies_it.

6. Modalità di partecipazione

Durante il periodo promozionato, sul profilo Instagram @elf_italia, sarà condiviso un post promozionale che inviterà gli utenti a partecipare al concorso commentando sotto al post e seguendo le istruzioni che saranno impartite dalla chatbot. Per poter prendere parte all'iniziativa e concorrere così all'assegnazione dei premi in palio, gli utenti dovranno:

- Individuare il post dedicato al concorso sul profilo ufficiale Instagram del Promotore @elf_italia;
- Seguire il profilo Instagram **@elf_italia** e (facoltativamente) il profilo Instagram @totalenergies_it;
- Commentare il post dedicato al concorso con l'hashtag di partecipazione **#enjoy_yours_ELF**.

Successivamente alla pubblicazione del commento contenente l'hashtag dedicato al concorso, il partecipante riceverà automaticamente un messaggio in Direct dal profilo ufficiale Instagram del Promotore (@elf_italia) che gli consentirà di portare a termine la partecipazione al concorso e scoprire subito se ha vinto uno dei premi posti in palio.

Il partecipante dovrà seguire il flusso di partecipazione che gli sarà proposto, fornendo le risposte alle domande poste dalla chatbot. Nello specifico, gli verrà chiesto di:

- Visionare l'Informativa Privacy e accettare il presente regolamento;
- Confermare che si rientra tra i destinatari eligibili;
- Seguire, o confermare di seguire, la pagina Instagram del Promotore (@elf_italia);
- Fornire i propri dati personali richiesti;
- Cliccare sul messaggio finale proposto dalla chatbot, che attiverà l'assegnazione casuale e randomica (Instant Win) dei premi in palio.

L'utente visualizzerà subito l'esito della sua partecipazione, che gli verrà comunicato tramite un messaggio inviato dalla chatbot.

Si precisa che:

- Commenti al post pervenuti successivamente alla data del 31 ottobre 2026 non consentiranno di partecipare al concorso;
- La partecipazione attraverso la chatbot, una volta attivata, dovrà essere portata, dal partecipante, fino alla fine del processo ai fini della corretta partecipazione al concorso;
- Tutti i commenti rilasciati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo social del partecipante e ai dati indicati in DM, verranno raccolti e trattati attraverso adeguati strumenti informatici e specifici applicativi e salvati su un database unico ubicato in Italia;
- Tutte le partecipazioni devono essere effettuate dall'intestatario dell'account Instagram da cui viene inviato il commento. Per "intestatario dell'account" si intende la persona fisica a cui è stato assegnato un account Instagram da Meta.

Ai fini della partecipazione, si specifica che gli utenti dovranno verificare che il proprio profilo Instagram consenta la ricezione di messaggi da parte di utenti Instagram che non sono loro follower o che l'utente non segua a sua volta.

6.1 Limiti alla partecipazione

- Ciascun utente potrà ottenere al massimo una partecipazione all'Instant Win, indipendentemente dal numero di commenti postati. Partecipazioni plurime con il medesimo account Instagram non saranno possibili e verranno bloccate dal sistema;
- Ai fini della partecipazione, non saranno considerati validi i commenti di risposta a commenti precedenti;
- Nel caso in cui l'utente modifichi il commento pubblicato, verrà considerato valido solo il 1° commento.

7. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Durante il periodo promozionato, tra tutte le partecipazioni validamente pervenute portando a termine l'intero flusso di partecipazione come sopra descritto, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **200 vincitori** durante l'intero periodo. Ciascun vincitore individuato dal sistema si aggiudicherà un "Biglietto di ingresso all'Esposizione Internazionale delle Due Ruote – EICMA 2026" (dettagli del premio al punto 8.1).

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore potrà visualizzare a schermo (direttamente in chat) il messaggio di vincita. Contestualmente alla visualizzazione del messaggio di vincita, l'utente riceverà anche una e-mail di conferma della vincita, al cui interno sarà presente anche il link per scaricare il premio vinto.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

Ciascun utente potrà aggiudicarsi al massimo 1 (un) premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa (ove dovuta)	Totale Iva Esclusa (ove dovuta)
BIGLIETTO DI INGRESSO ALL'ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DELLE DUE RUOTE – EICMA 2026	200	€ 16,80	€ 3.360,00
TOTALE			€ 3.360,00

Il MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 3.360,00 Iva Esclusa (ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

BIGLIETTO DI INGRESSO ALL'ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DELLE DUE RUOTE - EICMA 2026

Il premio si intende valido per 1 persona (vincitore) e comprende:

- 1 biglietto ingresso libero intero (adulto e tariffa giornaliera) all'esposizione internazionale EICMA in una delle seguenti giornate (5;6;7;8 novembre 2026) a scelta del vincitore.

Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore al luogo dell'evento (Polo fieristico di Fiera Milano RHO) e tragitto contrario;
- tutto quanto non espressamente citato.

Il premio sarà fruibile esclusivamente nelle date sopra indicate.

Il premio non è convertibile in denaro (nemmeno parzialmente) e non è delegabile o cedibile a terzi.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dalla fruizione del premio. In caso di mancata fruizione del premio per cause non imputabili al Promotore, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

Il premio sarà erogato in forma di codice identificativo unico e trasmesso al vincitore a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dallo stesso indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

9. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

Gli utenti individuati come vincitori di un premio Instant Win, saranno avvisati da un messaggio su Instagram direttamente nella chat con @elf_italia. Contestualmente alla visualizzazione del messaggio di vincita, l'utente riceverà anche una e-mail di conferma della vincita, al cui interno sarà presente anche il link per scaricare il premio vinto.

In caso di premi non assegnati dal sistema, si procederà con la devoluzione degli stessi alla Onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i propri canali Instagram e Facebook, e si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che riterrà idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti al link in bio dei profili del Promotore @elf_italia e @totalenergies_it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta delle partecipazioni al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverranno tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail e/o profili Instagram temporanei: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail e/o profili Instagram temporanei qualora identificati come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail e/o profili temporanei, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail e/o profili Instagram, ecc.).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova che l'account sia intestato al partecipante e/o vincitore stesso, o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso. Qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Motor Lab Idee in Movimento ASD APS con Sede in Via Belfiore 1 - 40123 - Bologna (BO) – C.F. 03448201206.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di consegnare beni o servizi alternativi che, per loro natura, risultino maggiormente idonei a supportare l'attività dell'ente destinatario, garantendo in ogni caso un valore equivalente.

17. Minorenni

17.1 Destinatari e ammissione dei minorenni

La partecipazione al presente concorso è consentita anche ai soggetti minorenni che abbiano compiuto i 14 anni di età. Partecipando e accettando il presente regolamento, si dichiara e si garantisce di agire con la preventiva conoscenza e autorizzazione di chi esercita la responsabilità genitoriale o la tutela (di seguito il "Genitore/Tutore") e che tale soggetto ha preso visione del presente regolamento e ne accetta i termini, incluse le modalità di consegna del premio.

17.2 Manleva

Il partecipante minorenne, tramite Genitore/Tutore di cui dichiara di avere l'autorizzazione ai sensi del punto 17.1, assume ogni responsabilità connessa alla partecipazione e alla fruizione dell'eventuale premio. Il Genitore/Tutore manleva e tiene indenne il Promotore da qualsiasi contestazione, richiesta o pretesa di terzi derivante da dichiarazioni non veritiere rese in fase di partecipazione, dall'assenza autorizzazione dichiarata o dall'utilizzo improprio dei dati.

17.3 Dichiarazioni mendaci

In caso di dichiarazioni mendaci rese ai sensi del punto 17.1, o di uso di dati non riferibili al partecipante, il Promotore si riserva la facoltà di escludere il partecipante e, se necessario, di procedere alla segnalazione alle autorità competenti.

17.4 Dichiarazioni mendaci

Il partecipante prende atto che il premio (1 biglietto di ingresso a EICMA 2026) potrebbe essere soggetto a condizioni di accesso stabilite dall'organizzazione dell'evento (es. possesso di documento di identità), delle quali è tenuto a informarsi autonomamente prima dell'utilizzo.

18. Trattamento dei Dati Personali

INFORMATIVA PRIVACY AI PARTECIPANTI AI CONCORSI A PREMI

(ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679)

1. Titolare del trattamento

TOTALENERGIES MARKETING ITALIA S.P.A. con sede legale in Via Monfalcone 22, 20132 Milano - C.F. e P. Iva 10048390966, in persona del Legale Rappresentante pro tempore, è il Titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti ai concorsi a premi da essa direttamente promossi (di seguito "Titolare").

Contatti:

- E-mail: ms.marketingitalia@totalenergies.com
- PEC: totalitalia@legalmail.it

2. Responsabile del trattamento

Promosfera S.r.l., con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile 56, CAP 21011, P. IVA 02250050024, in persona del Legale Rappresentante pro tempore, agisce come Responsabile del trattamento per conto del Titolare, gestendo operativamente il concorso e i dati dei partecipanti.

L'accesso ai dati è riservato a personale autorizzato, debitamente istruito e formato.

3. Origine dei dati personali

I dati personali oggetto di trattamento sono forniti:

- direttamente dall'interessato, in occasione della partecipazione al concorso a premi;
- oppure tramite Promosfera S.r.l., che raccoglie i dati per conto del Titolare in qualità di Responsabile del trattamento, a seconda delle modalità operative di partecipazione al concorso. In tale ultimo caso, il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dell'art. 14 del Regolamento (UE) 2016/679.

4. Tipologia di dati trattati

Il Titolare tratta, a titolo esemplificativo a seconda delle modalità di partecipazione previste, i seguenti dati:

- dati anagrafici e identificativi (nome, cognome, data di nascita);
- dati di contatto (indirizzo, telefono, e-mail, eventuale PEC);
- dati fiscali in caso di vincita (codice fiscale, documento d'identità);
- eventuali dati contenuti nelle comunicazioni con l'organizzatore;
- immagini o riprese video solo se previste dal regolamento concorsuale, previo consenso.
- ulteriori dati richiesti dal regolamento del concorso.

5. Finalità del trattamento e base giuridica

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

a) Gestione del concorso a premi

Partecipazione al concorso, verifica dei requisiti, individuazione dei vincitori, assegnazione e consegna dei premi, gestione di eventuali comunicazioni con i partecipanti.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. b) GDPR – esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte.

b) Adempimenti di obblighi di legge

Adempimenti previsti dal DPR 26 ottobre 2001, n. 430, nonché da normative fiscali, amministrative e contabili.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. c) GDPR – adempimento di obblighi legali.

c) Gestione di contestazioni, reclami o difesa in giudizio.

Base giuridica: legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

d) Marketing del Titolare

Invio di comunicazioni promozionali, previo consenso espresso.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. a) GDPR – consenso dell'interessato.

6. Modalità del trattamento

Il trattamento dei dati personali è effettuato con strumenti manuali e informatici, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione e sicurezza previsti dal GDPR.

Sono adottate misure tecniche e organizzative adeguate a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

7. Comunicazione e destinatari dei dati

I dati personali possono essere comunicati a:

- Promosfera S.r.l., quale Responsabile del trattamento;
- soggetti terzi che forniscono servizi strumentali alla gestione del concorso (es. hosting, spedizionieri, fornitori IT), nominati, ove necessario, Responsabili del trattamento o autorizzati al trattamento;
- autorità competenti, in adempimento di obblighi di legge;
- consulenti fiscali e legali;
- notai o funzionari camerali incaricati delle operazioni di assegnazione e chiusura del concorso;
- società di logistica per la consegna dei premi; società IT e cloud provider;

L'elenco aggiornato dei destinatari del trattamento è disponibile su richiesta scrivendo al Titolare ai recapiti sopra riportati.

8. Diffusione dei dati

I dati dei partecipanti non saranno diffusi, salvo pubblicazione del nome e cognome dei vincitori su sito o canali ufficiali, se previsto dal regolamento.

9. Trasferimento verso Paesi terzi

I dati potranno essere trattati su server collocati in Paesi terzi (es. USA) tramite servizi cloud.

In tal caso, i trasferimenti avverranno nel rispetto degli artt. 44 e ss. GDPR, verso soggetti aderenti al Data Privacy Framework o mediante Clausole Contrattuali Standard (SCC) approvate dalla Commissione Europea.

10. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali sono conservati per il tempo necessario alla gestione del concorso e, successivamente, per il periodo previsto dalla normativa applicabile, inclusi gli obblighi di conservazione amministrativa e fiscale.

I dati trattati per finalità di marketing saranno conservati fino alla revoca del consenso.

11. Natura del conferimento

Il conferimento dei dati è necessario per partecipare al concorso e ricevere eventuali premi.

Il rifiuto comporta l'impossibilità di partecipare.

Il consenso al trattamento per finalità promozionali è invece facoltativo.

12. Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15–22 del GDPR, tra cui:

- diritto di accesso;
- diritto di rettifica;
- diritto alla cancellazione;
- diritto alla limitazione del trattamento;

- diritto alla portabilità dei dati;
- diritto di opposizione;
- diritto di revocare il consenso, ove prestato.

Le richieste possono essere inviate al Titolare ai recapiti indicati al punto 1.

- L'interessato ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, ai sensi dell'art. 77 GDPR (Piazza Venezia 11, 00186 Roma – www.garanteprivacy.it – garante@gpdp.it).

13. Processi decisionali automatizzati

Il Titolare non effettua trattamenti basati su processi decisionali automatizzati né attività di profilazione.

14. Aggiornamenti dell'informativa

La presente informativa potrà essere aggiornata in caso di modifiche normative o organizzative.

Soggetto Delegato
Promosfera srl