



TotalEnergies

- Marketing Italia Spa -

COMUNICATO STAMPA

TotalEnergies Marketing Italia ad Autopromotec presenta, a fianco della propria rete di Distributori Autorizzati, soluzioni esclusive e servizi sempre più innovativi per il settore automotive

Milano, 25 maggio 2022 – TotalEnergies Marketing Italia è presente alla 29esima edizione di Autopromotec, la più specializzata rassegna internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, che ha luogo nel quartiere fieristico di **Bologna** dal **25 al 28 maggio 2022**.

TotalEnergies, tra i principali player mondiali del settore energetico, presenterà una vasta gamma di soluzioni appositamente studiate per rispondere alle esigenze di privati e professionisti nel settore automotive. La Compagnia offre, infatti, in Italia **prodotti e servizi di lubrificazione, formazione tecnica e manageriale**, ma anche **soluzioni di ricarica** legate alla nuova mobilità elettrica.

Ad Autopromotec, vetrina delle innovazioni a supporto degli automobilisti, TotalEnergies Marketing Italia non si presenterà sola, ma parteciperà in collaborazione con i distributori **Fiorese Lubrervice, Bronchi Combustibili, Lubrichimica, Comed, Tecno Oil, Cuneolube** che, quotidianamente propongono ai clienti aftermarket in prodotti TotalEnergies, offrendo un servizio celere e di qualità che permette di essere sempre più vicini al cliente.

La centralità del cliente rappresenta, infatti, il perno intorno al quale TotalEnergies ha costruito la propria strategia. In occasione della fiera, coerentemente con questo posizionamento, TotalEnergies e i suoi partner presenteranno ai clienti prodotti e servizi pensati appositamente per creare valore e generare nuove opportunità di business.

Questo obiettivo sarà rispecchiato nella struttura dello stand e prenderà corpo nelle attività organizzate quotidianamente, presso lo stesso. Lo stand sarà, infatti, dedicato per metà ad accogliere i clienti e per metà ad ospitare 4 workshop interattivi che si focalizzeranno su:

- ✓ La TotalEnergies Academy, che ha l'obiettivo di migliorare le competenze dei meccanici su aspetti innovativi, creando nuove opportunità di business per le officine;
- ✓ Le officine a marchio TotalEnergies con un'offerta che permetterà alle officine affiliate di ottenere esclusivi vantaggi;
- ✓ L'innovativa linea di lubrificanti Quartz dedicata al veicolo leggero.
- ✓ Le colonnine di ricarica elettrica TotalEnergies, che saranno uno strumento necessario di cui dotarsi per cogliere le opportunità derivanti dallo sviluppo della mobilità elettrica

Marco Pannunzio, AD TotalEnergies Marketing Italia: "Autopromotec rappresenta un appuntamento importante per TotalEnergies Marketing Italia: un'opportunità fondamentale per poter incontrare di nuovo clienti e partner di persona e pianificare con loro i prossimi passi per lo sviluppo del mercato. In particolare, in questa edizione, in collaborazione con i nostri partner, presenteremo 4 contenuti alle officine che crediamo permetteranno al mondo dell'aftermarket di generare nuove opportunità di business e fidelizzare i clienti.

In riferimento allo sviluppo del business, parleremo della gamma di Lubrificanti Quartz, che incontra le specifiche di molte case costruttrici e presenteremo la nostra soluzione relativa all'installazione delle colonnine di ricarica elettrica che riteniamo essere uno strumento fondamentale per chi vorrà lavorare nel mondo della mobilità elettrica.

In relazione alla fidelizzazione dei clienti parleremo delle officine a marchio TotalEnergies e del focus della TotalEnergies Academy sulla trasmissione automatica, l'accettazione e i corsi di manutenzione delle nuove auto ibride e elettriche."

Lo sviluppo di soluzioni legate alla **nuova mobilità** è al centro della partnership con Stellantis, che utilizzerà la rete di stazioni di ricarica gestite da TotalEnergies per la sua attività di car sharing a Parigi e sta lavorando al fianco della Compagnia sia nello sviluppo delle batterie che nel testare prototipi da gara alimentati a idrogeno. Questa importante partnership, che guarda al futuro, verrà richiamata anche sullo stand di TotalEnergies che, per l'occasione, ospiterà una minicar Citroën Ami, 100% elettrica.

"Siamo orgogliosi della partnership che ci unisce a Stellantis e in questa ottica siamo felici di esporre sullo stand una **Citroën Ami, 100% elettrica**, un'innovativa soluzione Citroën per la mobilità urbana, accessibile a tutti. La sua ricarica è veloce e semplice e si completa in sole 3 ore con una comune presa da 220v, usando il cavo provvisto a bordo e abilmente alloggiato nella porta del passeggero", ha dichiarato **Marco Pannunzio**.

Da sempre presente nel mondo dell'aftermarket automobilistico con prodotti di qualità e affidabilità, TotalEnergies Marketing Italia conferma la sua expertise presentando ad Autopromotec la sua sempre più ampia offerta di servizi a disposizione delle officine e della manutenzione professionale dei veicoli.

TotalEnergies Marketing Italia Spa

TotalEnergies Marketing Italia Spa, la nuova denominazione sociale di Total Italia Spa dal 1° settembre 2021, è presente in Italia da oltre sessant'anni. La Compagnia, attraverso TotalEnergies Marketing Italia Spa, oggi presidia tutte le attività di distribuzione carburanti (avio e per il settore competizione), lubrificanti, GNL, fluidi e solventi speciali, colonnine di ricarica elettrica.

TotalEnergies Marketing & Services

La divisione TotalEnergies Marketing & Services offre ai suoi clienti professionali e privati un'ampia gamma di prodotti e servizi energetici di ampio respiro: prodotti petroliferi, biocarburanti, ricarica e servizi connessi per veicoli elettrici, gas per il trasporto stradale e marittimo, per sostenerli nella loro mobilità e aiutarli a ridurre la loro impronta di carbonio. Ogni giorno, oltre 8 milioni di clienti visitano le nostre 16.000 stazioni di servizio in tutto il mondo. Come numero quattro al mondo nei lubrificanti, progettiamo e vendiamo prodotti ad alte prestazioni per i settori automobilistico, industriale e marittimo. E per fornire la migliore risposta alle esigenze dei nostri clienti B2B, disponiamo delle nostre forze di vendita, della nostra rete logistica internazionale e della nostra offerta diversificata. Operiamo in 107 paesi, dove i nostri 31.000 dipendenti sono vicini a tutti i nostri clienti.

TotalEnergies

TotalEnergies è un'azienda multienergetica che produce e commercializza energie su scala globale: petrolio e biocarburanti, gas naturale e gas green, energie rinnovabili ed energia elettrica. I nostri 105.000 dipendenti si impegnano per un'energia sempre più conveniente, pulita, affidabile e accessibile al maggior numero di persone possibile. Presente in oltre 130 paesi, TotalEnergies pone lo sviluppo sostenibile, in tutte le sue dimensioni, al centro dei suoi progetti e operazioni per contribuire al benessere delle popolazioni.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Ufficio Stampa TotalEnergies Marketing Italia Spa

Press Office: ms.stampa@totalenergies.com

website: www.services.totalenergies.it

Ufficio Stampa Media Ambience

Amina Piciotti a.piciotti@media-ambience.com; Francesco Magnani f.magnani@media-ambience.com



[@TotalEnergies](https://twitter.com/TotalEnergies)



[TotalEnergies](https://www.linkedin.com/company/TotalEnergies)



[TotalEnergies](https://www.facebook.com/TotalEnergies)



[TotalEnergies](https://www.instagram.com/TotalEnergies)

Nota TotalEnergies

Il presente comunicato stampa, da cui non possono derivare conseguenze giuridiche, è solo a scopo informativo. Le entità in cui TotalEnergies SE detiene direttamente o indirettamente investimenti sono entità giuridiche distinte. TotalEnergies SE non ha alcuna responsabilità per i loro atti o omissioni. In questo documento, i termini "TotalEnergies", "compagnia TotalEnergies " e "Compagnia" sono generici e utilizzati unicamente a fini pratici. Allo stesso modo, le parole "noi", "noi" e "nostro" possono essere utilizzate anche per riferirsi alle filiali in generale o a coloro che lavorano per loro. Il presente documento può contenere informazioni e dichiarazioni previsionali basate su una serie di dati economici e ipotesi formulate in un determinato contesto economico, competitivo e normativo. Essi possono rivelarsi inesatti in futuro e sono soggetti a una serie di fattori di rischio. Né TotalEnergies SE né alcuna delle sue controllate si assume l'obbligo di aggiornare pubblicamente le informazioni o le dichiarazioni, gli obiettivi o le tendenze previsionali contenuti nel presente documento, a prescindere che siano dovuti a nuove informazioni, eventi futuri o altro.