



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TotalEnergies Marketing Lebanon

Programme VIA 2026 : TotalEnergies Marketing Lebanon sensibilise près de 16 000 élèves à la sécurité routière

La cérémonie de remise des prix s'est tenue sous le patronage du Ministère des Travaux publics et des Transports, représenté par l'Ingénieur Pierre Maalouf, Directeur général des Routes et des Bâtiments au Ministère des Travaux publics et des Transports

Beyrouth, 22 septembre 2026 – TotalEnergies Marketing Lebanon continue de sensibiliser les jeunes à la sécurité routière à travers le programme VIA, une initiative de la Fondation TotalEnergies. Mise en œuvre en partenariat avec l'Académie Libanaise Internationale de Sécurité Routière (LIRSA), la cinquième édition du programme a touché près de 16 000 élèves dans huit établissements scolaires du pays. Depuis 2022, plus de 36 200 élèves âgés de 10 à 16 ans ont participé au programme VIA au Liban, qui a pour mission de les sensibiliser aux risques routiers et de les encourager à adopter des comportements plus sûrs en matière de mobilité.

Conçu pour favoriser la participation active et la créativité, ce programme de cinq mois, qui s'est déroulé de mars à juillet 2026, a donné aux élèves les moyens de devenir des acteurs du changement au sein de leurs écoles et de leurs communautés respectives.

Chacune des écoles participantes a désigné 20 élèves ambassadeurs, qui ont élaboré et mis en œuvre des initiatives innovantes visant à promouvoir des comportements plus sûrs sur la route et à proposer des solutions aux problèmes de sécurité routière rencontrés par leurs camarades et leurs communautés.

L'édition 2026 du programme VIA s'est achevée par une cérémonie de remise des prix organisée au musée Sursock, sous le patronage du Ministère des Travaux publics et des Transports, représenté par l'Ingénieur Pierre Maalouf, Directeur général des Routes et des Bâtiments au Ministère des Travaux publics et des Transports, au cours de laquelle les projets à fort impact ont été récompensés. Les équipes participantes ont été évaluées par un jury composé de plusieurs membres, notamment : **Caline Zgheib, Chef de Service Marketing, Communication et CSR – Correspondante Innovation, TotalEnergies Marketing Lebanon ; Général Joseph Mousallem, Chef du Département des Relations Publiques aux Forces de sécurité intérieure ; Rebecca Mourani, Directrice générale, Feer McQueen ; Roland Baz, Directeur HSSE et Chief Security & Sustainability Officer, TotalEnergies Marketing Lebanon ; et Pr Wassim Raphael, Doyen de la Faculté d'ingénierie et d'architecture, Directeur du master en management de la sécurité routière à l'Université Saint-Joseph de Beyrouth.** Les projets ont été jugés selon des critères tels que la profondeur de l'analyse des risques, la pertinence et la faisabilité des recommandations, ainsi que l'efficacité des initiatives de sensibilisation.

Le Directeur général des Routes et des Bâtiments au Ministère des Travaux publics et des Transports, l'ingénieur Pierre Maalouf, a déclaré : « La sécurité n'est pas un élément que nous ajoutons une fois la route achevée ; la sécurité fait partie intégrante de la route. C'est

dans cet esprit que nous travaillons, au Ministère des Travaux publics et des Transports, à définir les priorités, à intervenir d'abord là où les risques sont les plus élevés et à passer du diagnostic à l'action corrective. Lorsque les élèves parlent des dangers qu'ils rencontrent sur le chemin de leur école, il est de notre devoir de les écouter, de prendre leurs observations au sérieux et de transformer ces constats en solutions concrètes et les idées en résultats tangibles sur le terrain. »

M. Thibaud de Lisle, Directeur général & Country Chair, TotalEnergies Marketing Lebanon, a affirmé : « L'engagement des jeunes et la sensibilisation à la sécurité routière demeurent au cœur de l'engagement de TotalEnergies Marketing Lebanon auprès des communautés locales. Chaque année, le programme VIA témoigne de la capacité des jeunes à apporter des changements positifs et significatifs grâce à leur créativité, leur sens des responsabilités et leur esprit d'équipe. Le fait d'avoir sensibilisé plus de 36 200 élèves depuis 2022 reflète l'impact croissant du programme, et nous restons déterminés à poursuivre nos efforts afin de contribuer à rendre les routes plus sûres pour tous. »

M. Kamel IBRAHIM, Co-fondateur et Directeur général de l'Académie Libanaise Internationale de Sécurité Routière (LIRSA), a ajouté : « Le programme VIA ne se limite pas à sensibiliser les élèves à la sécurité routière : il leur donne également les moyens de contribuer activement à rendre leur environnement plus sûr. Cette approche concrète favorise un changement des comportements à long terme et renforce l'engagement communautaire. Nous sommes fiers de poursuivre notre partenariat avec TotalEnergies Marketing Lebanon afin de promouvoir la culture de la sécurité routière auprès des jeunes générations. »

Les équipes gagnantes :

Les premier, deuxième et troisième prix du programme VIA ont été décernés au :

- Collège des Frères Maristes Champville – Dik El Mehdi (1^{ère} place)
- Collège Oriental Basilien – Zahlé (2^e place)
- Collège National du Chouf – Baakline (3^e place)

Les lauréats du premier prix représenteront le Liban lors de la finale internationale du programme VIA, au cours de laquelle des élèves de 25 pays participants présenteront leurs idées et leurs bonnes pratiques en matière de sécurité routière pour tenter de remporter le concours.

Dans le cadre de son engagement à traduire les idées en améliorations concrètes, TotalEnergies Marketing Lebanon soutiendra la réalisation de travaux d'amélioration de la sécurité routière autour de l'école gagnante, sur la base des recommandations des élèves. À ce jour, la filiale a déjà mené trois projets de ce type à Badaro, Fanar et Roumieh, contribuant ainsi à créer un environnement plus sûr pour les élèves et les communautés locales.

À propos de TotalEnergies Marketing Lebanon

TotalEnergies Marketing Lebanon S.A.L., filiale de la compagnie multi-énergies, TotalEnergies, est présente au Liban depuis 1951 avec un réseau de plus de 170 stations-service couvrant l'ensemble du territoire libanais – dont 79 sont alimentées par des panneaux solaires – et commercialise localement les carburants et les lubrifiants TotalEnergies de qualité supérieure.

Notre équipe travaille sans relâche à mettre en œuvre le savoir-faire et l'expertise de la Compagnie au service de plus de 1 000 clients professionnels tout en les aidant dans leur transition énergétique et environ 70 000 clients qui, chaque jour, visitent notre réseau de stations-service pour profiter de notre concept de services complets – *one-stop shop* – et de nos boutiques *Bonjour* qui proposent une grande variété de produits, et des offres continues.

Notre filiale met tout en œuvre pour contribuer à l'ambition de la Compagnie d'atteindre le net zéro carbone, ensemble avec la société. La réduction des émissions de CO₂ et l'optimisation des solutions de gestion des déchets constituent une priorité dans nos sites.

TotalEnergies Marketing Lebanon est certifiée ISO 9001 et ISO 14001 et contrôle toute sa chaîne d'approvisionnement et de distribution tout en étant conforme aux normes internationales de la durabilité, de la qualité et de la sécurité. <https://totalenergies.com.lb/fr>



À propos de la branche Marketing & Services de TotalEnergies

La branche Marketing & Services de TotalEnergies propose à ses clients, professionnels et particuliers, une large gamme de produits et services multi-énergies — produits pétroliers, biocarburants, recharge pour véhicules électriques, gaz naturel liquéfié pour le transport maritime, carburants pour l'aviation, bitume, GPL et solutions de cuisson propres — afin de les accompagner dans leur mobilité et dans la réduction de leur empreinte carbone. Nous accueillons chaque jour plus de 6 millions de clients dans nos quelque 13 000 stations-service et leurs services associés (cartes de mobilité, lavage de voitures, restauration, etc.) à travers le monde. Quatrième acteur mondial du secteur des lubrifiants, nous élaborons et commercialisons des produits de haute performance pour l'automobile, l'industrie et la marine. Et pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients B2B, nous nous appuyons sur nos forces de vente, notre réseau logistique mondial et la diversité de notre offre. Présents dans plus de 100 pays, nos 25 000 collaborateurs se mobilisent partout au plus près de l'ensemble de nos clients.

À propos de TotalEnergies

TotalEnergies est une compagnie multi-énergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel, biogaz et hydrogène à faible teneur en carbone, renouvelables et électricité. Ses plus de 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie accessible au plus grand nombre, toujours plus fiable, plus abordable et plus durable. Présente dans plus de 120 pays, TotalEnergies place le développement durable au cœur de sa stratégie, de ses projets et de ses opérations.

Contacts TotalEnergies

TotalEnergies Marketing Lebanon : 01 212 397 | caline.zgheib@totalenergies.com

Relations Médias : +33 (0)1 47 44 46 99 | presse@totalenergies.com | [@TotalEnergiesPR](https://twitter.com/TotalEnergiesPR)

Relations Investisseurs : +33 (0)1 47 44 46 46 | ir@totalenergies.com



Avertissement

Les termes « TotalEnergies », « compagnie TotalEnergies » et « Compagnie » qui figurent dans ce document sont utilisés pour désigner TotalEnergies SE et les entités consolidées que TotalEnergies SE contrôle directement ou indirectement. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence à ces entités ou à leurs collaborateurs. Les entités dans lesquelles TotalEnergies SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. Ce document peut contenir des déclarations prospectives. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TotalEnergies SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document. Les informations concernant les facteurs de risques susceptibles d'avoir un effet défavorable significatif sur les résultats financiers ou les activités de TotalEnergies sont par ailleurs disponibles dans les versions les plus actualisées du Document d'Enregistrement Universel déposé par TotalEnergies SE auprès de l'Autorité des marchés financiers et du Form 20-F déposé auprès de la United States Securities and Exchange Commission ("SEC").