

Communiqué de presse

L'Art au service de la sécurité routière : récompenses pour les talents du concours d'affiches VIA CREATIVE

Casablanca, le 09 novembre 2023

La Fondation Sanady, TotalEnergies Marketing Maroc, TotalEnergies Foundation, l'AREF de Casablanca-Settat et la NARSA récompensent les finalistes du concours international VIA CREATIVE.

Pour son édition 2023, le concours international VIA CREATIVE réunit six équipes finalistes. Le concours mobilise chaque année depuis deux ans au Maroc, les collégiens autour de la création d'affiches pour promouvoir la sécurité des piétons sur le chemin de l'école.

De jeunes ambassadeurs de la mobilité sûre

Chaque année, plus de 270 000 piétons perdent la vie sur les routes dans le monde, des millions d'autres sont blessés. La plupart des collisions avec les piétons se produisent alors qu'ils traversent la route. Nombre de ces accidents ont lieu sur le chemin de l'école. C'est pour impliquer collégiens et lycéens et en faire de véritables ambassadeurs des bonnes habitudes au service d'une mobilité sûre que le concours VIA CREATIVE a été initié.

Mis en œuvre par la Fondation TotalEnergies et déployé au Maroc à l'initiative de TotalEnergies Marketing Maroc et de la Fondation Sanady en partenariat avec l'Académie Régionale du Ministère de l'Éducation Nationale de Casablanca-Settat et la NARSA, le concours VIA a rassemblé cette année 50 établissements de la région de Casablanca-Settat. 15 000 élèves ont ainsi été accompagnés à travers des ateliers dans le cadre de l'édition 2023.

VIA complète le programme de soutien scolaire de la Fondation Sanady. Dispensé dans les locaux des écoles publiques, il s'inscrit dans le dispositif d'activités parascolaires promu par la Fondation en direction de ses 30 000 bénéficiaires.

Un concours en plusieurs phases

Un message clair et facile à mémoriser, des affiches conçues comme des outils de prévention et un visuel créatif constituaient les principaux éléments à produire par les participants.

Jeudi 9 novembre, les jeunes finalistes marocains sont ainsi venus présenter leurs affiches et défendre leur message devant un jury composé du Directeur Général de TotalEnergies Marketing Maroc, du Directeur de l'Académie Régionale de l'Éducation et de la Formation de la région de Casablanca Settat, du Directeur Régional de la NARSA ainsi que de la Directrice Générale de la Fondation Sanady. Parmi les six affiches finalistes, le jury a sélectionné les trois gagnantes, dont celle qui représentera le Maroc à la phase internationale du Concours qui se tiendra le 16 novembre prochain. Le groupe qui l'emportera lors de cette dernière phase sera invité à Paris et deviendra l'ambassadeur du programme VIA pour l'année 2023 auprès de la TotalEnergies Foundation.

À propos du programme VIA :

VIA est le programme d'éducation pour une mobilité sûre pour tous les jeunes qui est déployé à l'initiative de TotalEnergies Foundation et de la Fondation d'entreprise Michelin dans le monde entier. Chaque année, 270 000 piétons perdent la vie dans le monde, beaucoup sont des enfants sur le chemin de l'école, la plupart dans les pays du Sud. Non-respect des règles, distractions liées au portable, violences dues aux conducteurs de véhicules de tout type... Les risques liés aux déplacements sont d'abord encourus par les jeunes les plus vulnérables, le plus souvent à pied, sur le chemin de l'école. Au Maroc, en 2022, l'insécurité routière a causé 3 200 décès et 113 740 accidents corporels. (Source NARSA)

La mission de VIA est d'encourager et former les jeunes à devenir des ambassadeurs d'une mobilité sûre pour améliorer la sécurité de leurs déplacements vers l'école.

Depuis son lancement au Maroc, le programme a bénéficié à environ 16 400 collégiens et lycéens de Casablanca et Agadir.

À propos de la Fondation Sanady :

Association reconnue d'utilité publique, la Fondation Sanady contribue depuis plus de 13 ans, à l'effort national de lutte contre l'échec et l'abandon scolaire en accompagnant chaque année 30 000 élèves de milieux défavorisés. Au quotidien, la Fondation Sanady œuvre à aider ses élèves bénéficiaires à réussir à l'école, à développer leur potentiel et devenir les citoyens actifs et autonomes du Maroc de demain. Elle bénéficie du partenariat de l'Initiative Nationale pour le Développement Humain et du Ministère de l'Éducation Nationale.

À propos de TotalEnergies Marketing Maroc :

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, TotalEnergies Marketing Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, la Compagnie a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, TotalEnergies Marketing Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5 000 emplois indirects, commercialise 1,6 million de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte près de 390 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières.

www.totalenergies.ma

À propos de TotalEnergies Foundation

Le programme TotalEnergies Foundation recouvre les actions de solidarité menées chaque jour dans le monde par TotalEnergies, ses filiales et sa Fondation d'entreprise. La compagnie souhaite ainsi participer au développement de ses territoires d'ancrage en accompagnant plus particulièrement les jeunes. Avec ses partenaires, il agit à travers quatre axes : l'Éducation et l'insertion des jeunes ; la Sécurité routière ; le Climat, les littoraux et les océans ; le Dialogue des cultures et le patrimoine.

TotalEnergies Foundation s'inscrit dans l'engagement sociétal de la Compagnie et contribue à son ambition de devenir la Major de l'énergie responsable.

Contact Presse :

Rim ZOUHRY

Responsable des partenariats et de la communication-Fondation Sanady

Tél : 06 93 08 38 68

Email : rim@sanady.org