THE ALL NEW LUBRICANTS RANGE

APNA HAI TOTAL | 9th Edition 2020

Management's Corner

Zaza KANDELAKI
Vice President-Lubricants

"COVID-19 posed challenging times for business across the globe and the lubricant business line was no exception. With the implementation of the lockdown that started from 20th March, sales and allied support functions have faced tremendous challenges to meet their targets. We witnessed a period of forming new sales and operations strategies to give us better sales and controlled costs."

"COVID-19 کے باعث لبریکنٹس سمیت دنیا بھر میں تمام کاروبار متاثر ہوئے ہیں۔20 مارچ کوشروع ہونے والے لاک ڈاؤن کی وجہ سے سیلز اور ملحقہ خدمات کی فراہمی کے حوالے سے مقررہ اہداف کا حصول بھی شدید متاثر ہوا ہے۔اس حوالے سے ہم نے سیلز اور آپریشنز سے متعلق نئی حکمت عملی کا تعین کیا تا کہ فروخت میں اضافے اور معقول لاگت کو یقینی بنایا جا سکے۔"

Winning the BuildInn Quarter Challenge

TPPL recently participated in the Quarter Innovation challenge, open to all affiliates of the TOTAL Group. Affiliates can participate in the competition by sending their realized projects through the innovation custodian of the respective affiliate. TPPL sent their entries to Singapore for further submission to Paris, to participate in the BuildInn challenge. TPPL submitted 2 projects:

• Racing towards Equality – Women in Action at Retail Sites
• Bonjour to your Home – TPPL & Foodpanda partnership

The latter was shortlisted for submission, and with 12 participating countries, from the APMO region, and 30 project submissions, it is our pleasure to announce that the TPPL & Foodpanda partnership project, "Bonjour to your Home" won the 2020 Quarter two BuildInn Special Edition competition. This is a testament to TPPL's commitment to innovation.

بِلڈ اِن کوارٹر چیلنج میں فتح

ٹی پی پی ایل نے حال ہی میں ٹوٹل گروپ کے تمام متعلقین کیلئے منعقد ہونے والے کوارٹر انوویشن چیلنج میں شرکت کی۔ متعلقین انوویشن کسٹوڈین نمائندے کے ذریعے اپنے پراجیکٹس ارسال کر کے مقابلے میں شامل ہو سکتے ہیں۔ٹی پی پی ایل کی جانب سے یہ انٹریاں سنگاپور بھیجی گئیں جہاں سے انہیں بِلڈ اِن چیلنج میں شمولیت کیلئے پیرس بھیجا گیا۔ٹی پی پی ایل کی جانب سے دو پراجیکٹ جمع کروائے گئے:

☆ Racing towards Equality - ریٹیل اسٹیشنز پر کام کرتی خواتین
☆ Bonjour to your Home - ٹی پی پی ایل اور Foodpanda کا اشتراک

ان میں سے دوسرا پراجیکٹ شارٹ لسٹ کیا گیا اور ہمارے لئے یہ فخر کی بات ہے کہ APMO ریجن سے شرکت کرنے والے 12 ممالک اور جمع کروائے جانے والے 30 پراجیکٹس میں سے ٹی پی پی ایل اور Foodpanda کا پارٹنر شپ پراجیکٹ **"Bonjour to your Home" 2020** کوارٹر ٹو بِلڈ اِن سپیشل ایڈیشن کا فاتح قرار پایا۔

“I LIKE TOTAL PARCO”
Days of Recognition

“WHAT DO YOU LIKE BEST ABOUT TOTAL PARCO?” came as a key question with the launch of the I LIKE TOTAL PARCO campaign on 15th July 2020, dedicated to Employees, Business Partners and TPPL families paying their gratitude to the company for standing strong for over two decades and overcoming challenges of an unprecedented nature but never letting the momentum of work progress down. The key to the success of the company over the years has come through its strong Corporate Brand reputation and the ability of its workforce to deliver with Passion, Motivation and Perseverance and adaptability in an ever-evolving environment.

The year 2020 and the adversity it has brought has led the TPPL family to stand together and recognize the great contributions of the company over the past many years and the eagerness of all to take forward the company known for its strong ethical values and commitment to the customers for a sustainable business operation. Bearing this in mind, the idea of getting customized t-shirts developed for stakeholders on the theme of I LIKE TOTAL PARCO came as the best idea for individuals and their families to recognize the standing of the company against all odds from the effects of COVID-19; global economic meltdown to the fuel supply crisis in the country.

The enthusiasm shown by the participants in getting their pictures and testimonials recorded across the country to respond to the key question was a highlight in itself with celebrations at selected stations across the country with the I LIKE TOTAL PARCO messages visible through the display of t-shirts. A personalized greeting card was attached to each t-shirt packing box with a motivational message by the CEO of Total PARCO Mr. Mehmet Celepoglu on rallying the troops to bring back momentum through the spirit of recognition on the celebrations linked to the I LIKE TOTAL PARCO theme.

The buildup to the event inspired a touching gesture with Ms. Naila Malick-VP Corporate through a collaboration with her daughters and TPPL staff member Mr. Salik Wajih (Area Manager Projects & Maintenance) developing a jingle for the event to show a unique commitment of generations in love for the Total PARCO brand to unite the TPPL family to achieve greater laurels in the days to come. A montage production was rolled out in sequel to the key activities linked to the program, now being played on digital mediums with the emotive jingle in the background!

آپ کوٹوٹل پارکو میں سب سے زیادہ کیا پسند ہے؟ یہ سوال بنیاد بنا 15 جولائی 2020 کو لانچ ہونے والی "I LIKE TOTAL PARCO" مہم کی جس کا مقصد ملازمین، بزنس پارٹنرز اور ٹی پی پی ایل فیملیز کی جانب سے کمپنی کے 20 سال سے زائد عرصہ پر محیط سفر کے دوران کام کے معیار پر سمجھوتہ کئے بنا مشکل حالات سے نمٹنے کے عزم کو خراجِ تحسین پیش کرنا تھا۔ان سالوں کے دوران کمپنی کی کامیابی کی وجہ ایک مضبوط برانڈ کے طور پر شناخت اور عملے کی کارکردگی ہے جس نے جذبہ، ہمت اور استقامت کا ثبوت دیا اور خود کو بدلتے حالات کے مطابق ڈھالا۔

تمام تر چیلنجز کے باوجود سال 2020 ٹی پی پی ایل فیملی کیلئے ایک دوسرے کے ساتھ کھڑے رہنے اور گزشتہ سالوں کے دوران فراہم کی گئی خدمات اور کمپنی کو مزید آگے لے جانے کے حوالے سے اپنی مضبوط اخلاقی اقدار اور صارفین کیلئے ایک مستحکم بزنس آپریشن یقینی بنانے کیلئے تمام افراد کی جانب سے جذبے کو سراہنے کے حوالے سے کافی اہم رہا۔اسی سوچ کی بنیاد پر اسٹیک ہولڈرز اور ان کے اہلِ خانہ کیلئے

"I LIKE TOTAL PARCO" کے تھیم پر کسٹمائزڈ ٹی شرٹس کی تیاری ایک بہترین اقدام تھا جو COVID کی وجہ سے پیدا ہونے والے عالمی معاشی بحران سمیت ملک میں فیول کی سپلائی کے حوالے سے درپیش مشکلات کے باوجود کمپنی کے استحکام کا ثبوت ہے۔

تصاویر بنواتے اور پوچھے گئے سوال سے متعلق اپنے تاثرات کا اظہار کرتے ہوئے "I LIKE TOTAL PARCO" کی ٹی شرٹس پہنے شرکاء کا جذبہ ملک بھر سے منتخب اسٹیشنز پر منائے جانے والے اس جشن کا عکاس تھا۔دیئے جانے والے ہر ٹی شرٹ باکس کے ساتھ ایک کارڈ بھی دیا گیا جس پر ٹوٹل پارکو کے سی ای او، مہمت جیلیپغ لو کی جانب سے "I LIKE TOTAL PARCO" کے تھیم سے جڑے اس جشن کو سراہتے ہوئے دوبارہ اسی جذبے سے کام کو جاری رکھنے کے حوالے سے ایک پیغام درج تھا۔

اس تقریب کو چار چاند لگانے کیلئے وی پی کارپوریٹ، مس نائلہ ملک کا کردار انتہائی اہم رہا۔ان کی بیٹیوں اور ٹی پی پی ایل کے اسٹاف ممبر سالک وجیح (ایریا منیجر پراجیکٹس اینڈ مینٹیننس) کے اشتراک سے تقریب کیلئے ایک جِنگل تیار کیا گیا جس میں سالہا سال سے ٹوٹل پارکو برانڈ پر نسلوں کے منفرد اعتماد اور آنے والے دنوں میں ٹی پی پی ایل فیملی کو مزید کامیابیاں حاصل کرنے کیلئے متحد رکھنے کے عزم کی عکاسی کی گئی۔اس جِنگل کے ساتھ پروگرام کے حوالے سے اہم سرگرمیوں پر مبنی ایک وڈیو بھی دکھائی گئی جو کہ اب ڈیجیٹل پلیٹ فارمز پر موجود ہے۔

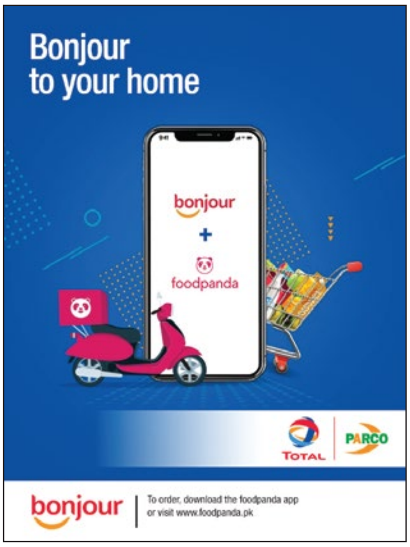
World Environment Day Celebration at TPPL

World Environment Day (WED) is celebrated on 5th June every year since 1974. This year, TPPL celebrated it along with all other affiliates of the TOTAL Group. The Group announced its ambition to achieve carbon neutrality (Net Zero) by 2050 for all its worldwide activities, from production to its energy products used by customers. In line with this ambition, TPPL's theme for the 2020 World Environment Day (WED) was "Reducing CO2 emissions". A webinar was arranged by the HSEQ department for the TPPL staff. The CEO of TPPL Mr. Mehmet Celepoglu highlighted the importance of this day and shared TPPL's ambitions particularly for the management of energy efficiency practices and to specifically meet the Group's objective of reduction in CO2 emissions. An online WED game was also played during the webinar in which best practices at service stations to reduce CO2 emissions were identified and methods to improve were discussed. More than 270 staff members attended the Live Chat/Webinar.

ٹی پی پی ایل میں ماحولیات کے عالمی دن کے حوالے سے تقریب

سال 1974 سے 5 جون کو ہر سال ماحولیات کا عالمی دن منایا جاتا ہے۔اس سال ٹی پی پی ایل نے اس دن کو ٹوٹل گروپ کے تمام متعلقین کے ساتھ منایا۔گروپ نے سال 2050 تک دنیا بھر میں پراڈکشن سے لیکر صارفین کی جانب سے انرجی مصنوعات کے استعمال سمیت اپنے تمام امور میں کاربن نیوٹریلٹی (نیٹ زیرو) کے حصول کے عزم کا اعلان کیا۔اس عزم کے حوالے سے سال 2020 میں ماحولیات کے عالمی دن کے موقع پر ٹی پی پی ایل کا تھیم "Reducing CO2 emissions" تھا۔ایچ ایس ای کیو ڈیپارٹمنٹ کی جانب سے ٹی پی پی ایل اسٹاف کیلئے ایک ویبینار کا انعقاد کیا گیا۔ٹی پی پی ایل کے سی ای او، مہمت جیلیپغ لو نے اس دن کی اہمیت پر روشنی ڈالی اور توانائی کی بچت کے طریقوں اور کاربن ڈائی آکسائیڈ کے اخراج میں کمی کے گروپ کے مقصد کے حوالے سے ٹی پی پی ایل کے عزم کا اظہار کیا۔ویبینار کے دوران ماحولیات کی عالمی دن کے حوالے سے ایک آن لائن گیم بھی کھیلی گئی جس میں سروس اسٹیشنز پر کاربن ڈائی آکسائیڈ کے اخراج میں کمی کیلئے بہترین طرز عمل اور بہتری کے حوالے سے طریقہ کار پر روشنی ڈالی گئی۔اس لائیو چیٹ/ویبینار میں 270 سے زائد اسٹاف ممبران نے شرکت کی۔

Bonjour to your Home



Total PARCO is proud to announce its newest partnership with one of the leading mobile food delivery marketplaces in the country, Foodpanda. Together, they present to you, "Bonjour to your home". The Shop Food and Services (SFS) Team at Total PARCO has done a remarkable job at facilitating their customers and making them feel at ease during the COVID-19 crisis. For customers to utilize this service, they must visit Foodpanda (via app or website), go to the 'shops' section, select the closest Bonjour Shop to their location and place their orders. This facility is available at selected retail stations in Lahore, and will further spread nationwide in the coming months! To order, download the Foodpanda app or visit https://www.foodpanda.pk/.

بونجور ٹو یور ہوم

ٹوٹل پارکو کیلئے ملک کی نامور موبائل فوڈ ڈیلیوری کمپنی Foodpanda کے ساتھ اشتراک کا اعلان ایک فخر کی بات ہے۔اور مل کر ہم آپ کیلئے لا رہے ہیں "Bonjour to your home"۔ٹوٹل پارکو کی شاپ فوڈ اینڈ سروسز (SFS) ٹیم کی جانب سے اپنے صارفین کی خدمت اور COVID-19 کے دوران انہیں سہولت فراہم کرنے کے حوالے سے بہترین کارکردگی دیکھنے میں آئی ہے۔اس سروس کو استعمال کرنے کیلئے صارفین کو Foodpanda کی ویب سائٹ یا ایپ پر جا کر "shops" کے سیکشن میں جانا ہے، اپنی نزدیکی بونجور شاپ کا انتخاب کرنا ہے اور آرڈر دینا ہے۔یہ سہولت لاہور کے منتخب ریٹیل اسٹیشنز پر موجود ہے جس کا دائرہ کار آنے والے مہینوں میں ملک بھر میں پھیلا دیا جائے گا۔آرڈر کرنے کیلئے Foodpanda کی ایپ ڈاؤن لوڈ کریں یا وزٹ کریں

https://www.foodpanda.pk/

Transforming Communication through the Live Chats

In its mission to reinvent communication, Total PARCO initiated hosting live chats for employees with the CEO Mr. Mehmet Celepoglu, on a plethora of issues surrounding TPPL. This was an opportunity for the employees to connect directly with the CEO and pose questions and concerns, all of which were answered promptly during the Live Chats. A total of 17+ live meetings took place over a course of 20+ hours, with more than 2500 participants from across Pakistan. The CEO encouraged employees to keep their energy levels high at all times, take ownership and work together, maintain regular contact amongst each other (especially during work from home), prioritize projects and focus on quick wins along with bringing the company's momentum to its normal state. These initiatives help pull TPPL through times of crisis as a single team.

The Press Releases and COVID-19 Quiz

The Corporate team yet again launched an insightful quiz on the Intranet, this time themed around the various Global Press Releases posted on the Intranet. To no surprise, the employees participated enthusiastically and though several individuals were able to answer all questions correctly, the three fastest entries were declared the winners and given leatherback diaries as prizes.

We are pleased to announce the winners of the quiz; a tie between three of our colleagues.

Mr. Syed Umer Ali - Manager Production Lubricants Port Qasim
Mr. Waqar Ahmed Mangi - Area Manager Lubricants Sukkur
Mr. Assad Ahmed Farooqi - Manager Credit Finance Karachi

Despite a fall in COVID-19 cases, it is still pertinent to stay vigilant and comply with the guidelines. The HSEQ department, in addition to the awareness sessions, launched an online COVID-19 Quiz for the employees of TPPL. The quiz received an overwhelming response from TPPL employees with 31 employees answering all the questions correctly. Therefore, the winners were determined through a lucky draw facilitated by the CEO Mr. Mehmet Celepoglu. It is our pleasure to announce the winners of the quiz:

Mr. Muhammad Ishfaq
- Quality Control Executive Shikarpur Terminal
Mr. Muhammad Raza
- Senior Area Manager DS Lubricants Faisalabad
Mr. Muhammad Imran Zia
- Special Projects Lahore Head Office

Congratulations to all the winners on doing an excellent job!

لائیو چیٹ کے ذریعے ابلاغ میں بہتری

Communication میں بہتر تبدیلی کیلئے ٹی پی پی ایل کی جانب سے ملازمین اور سی ای او مہمت جیلیپغ لو کے درمیان ٹی پی پی ایل کو درپیش مسائل کے حوالے سے لائیو چیٹ سیشنز کا آغاز کیا گیا۔ یہ ملازمین کیلئے سی ای او سے براہ راست بات کرنے، اپنے سوالات پوچھنے اور مسائل ان کے سامنے رکھنے کا ایک موقع تھا جن کے فوری جوابات لائیو چیٹ کے دوران دیئے گئے۔ 20 سے زائد گھنٹوں پر مشتمل 17 سے زائد لائیو میٹنگز کا انعقاد کیا گیا جن میں پاکستان بھر سے 2500 سے زائد شرکاء شامل ہوئے۔ سی ای او نے ملازمین کو اپنے جذبے ہر وقت بلند رکھنے، کام کو اپنا سمجھنے اور مل کر کام کرنے، ایک دوسرے سے مسلسل رابطے میں رہنے، بالخصوص گھر سے کام کرتے ہوئے، ترجیحات کا تعین کرنے اور کمپنی کے کام کو درست رفتار پر لانے کے ساتھ ساتھ کامیابی کے حصول پر توجہ دینے کے حوالے سے ان کی حوصلہ افزائی بھی کی۔ یہ اقدامات ٹی پی پی ایل کو بطور ایک ٹیم ان مشکل حالات سے نکلنے میں مدد فراہم کرتے ہیں۔

پریس ریلیزیز اور COVID-19 کوئز

کارپوریٹ ٹیم کی جانب سے ایک بار پھر انٹرانیٹ پر ایک بصیرت انگیز کوئز کا انعقاد کیا گیا جو انٹرانیٹ پر جاری ہونے والی گلوبل پریس ریلیزیز کے حوالے سے تھا۔ اس حوالے سے شرکاء کی جانب سے بھرپور جذبہ دیکھنے میں آیا اور کئی افراد کی جانب سے تمام سوالوں کے درست جوابات دیئے گئے۔ کم ترین وقت میں درست جواب دینے والے تین شرکاء اس کوئز کے فاتحین قرار پائے جنہیں لیدر بیک ڈائریاں بطور انعام دی گئیں۔

جیتنے والے تینوں فاتحین کے ناموں کا اعلان ہمارے لئے باعثِ مسرت ہے۔

سید عمر علی- منیجر پراڈکشن لبریکنٹس، پورٹ قاسم
وقار احمد منگی- ایریا منیجر لبریکنٹس، سکھر
اسد احمد فاروقی- منیجر کریڈٹ فنانس، کراچی

COVID-19 کے مریضوں کی تعداد میں کمی کے باوجود بھی محتاط رہنا اور رہنما اصولوں کی پابندی کرنا انتہائی ضروری ہے۔ آگاہی سیشنز کے ساتھ ساتھ ایچ ایس ای کیو ڈیپارٹمنٹ کی جانب سے ٹی پی پی ایل کے ملازمین کیلئے ایک آن لائن COVID-19 کوئز بھی لانچ کیا گیا۔ اس کوئز کو ٹی پی پی ایل کے ملازمین کی جانب سے بے حد سراہا گیا اور 31 ملازمین نے تمام سوالوں کے درست جوابات دیئے۔ لہٰذا، فاتحین کا تعین سی ای او مہمت جیلیپغ لو کی جانب سے کی جانے والی قرعہ اندازی کے ذریعے کیا گیا۔ فاتحین کے ناموں کا اعلان ہمارے لئے باعثِ مسرت ہے۔

محمد اشفاق- کوالٹی کنٹرول ایگزیکٹو، شکارپور ٹرمنل
محمد رضا- سینیئر ایریا منیجر ڈی ایس لبریکنٹس، فیصل آباد
محمد عمران ضیاء- سپیشل پراجیکٹس، لاہور ہیڈ آفس

بہترین کارکردگی پر تمام فاتحین کو مبارکباد!

TOTAL PARCO Launches New Lubricant Packaging for Its Blockbuster and Drivetrain Ranges

In April 2020, Total PARCO Pakistan Limited (TPPL) started the production of the new lubricant Blockbuster and Drivetrain ranges at Port Qasim Lube Oil Blending plant. In doing so, TPPL's blending plant became the 10th blending facility of the TOTAL Group and 1st Asian non-export facility to achieve this feat. This event marked the culmination of a one and a half year journey for the TPPL Lubricants team and helped usher TPPL in a new era of packaging innovation which will impact the company's image, business and perception in the minds of consumers for years to come.

The Project was launched with two main focuses: the optimization of our packaging and of the product ranges. With this project, TPPL has implemented strong standardization to increase brand competitiveness. All the Packaging features are among innovation drivers and have been entirely revamped to enhance the user experience, from TOTAL's brand logos to the bottle shape to the label and cartons. The bottles are designed to weigh less and have improved ergonomics for better handling. This has also increased supply chain efficiency through greater standardization and the enhanced security features will help the company to prevent counterfeiting. Furthermore, its product nomenclature has also been redefined to ensure a better understanding of our product ranges for our internal sales force and for our clients.

Special attention has been paid to the new label artworks which have been redesigned to illustrate the consumer-focused values of the TOTAL brand. An extensive customer study was conducted to understand the most valuable information on a label for TPPL's customer. Global agency GUTENBERG created the new label artworks based on guidelines provided by various stakeholders of the Group. It is not an exaggeration to claim that the new front labels are well designed and highly informative. Even in the back labels of TPPL's locally produced range, its project team has inculcated all of the main features and benefits in both English and Urdu for better information and understanding of its valued customers and trade partners.

ٹوٹل پارکو کی جانب سے بلاک بسٹر اور ڈرائیوٹرین رینجز کیلئے نئی لبریکنٹ پیکجنگ کی لانچ

اپریل 2020 میں ٹوٹل پارکو پاکستان لمیٹڈ (ٹی پی پی ایل) نے پورٹ قاسم لیوب آئل بلینڈنگ پلانٹ میں نئی لبریکنٹ بلاک بسٹر اور ڈرائیوٹرین رینجز کی پراڈکشن کا آغاز کیا۔ اس سے ٹی پی پی ایل کا بلینڈنگ پلانٹ اپنا ہدف حاصل کرنے والا ٹوٹل گروپ کا 10 واں بلینڈنگ پلانٹ اور ایشیا کا پہلا نان ایکسپورٹ بلینڈنگ پلانٹ بن گیا ہے۔ یہ موقع ٹی پی پی ایل کی لبریکنٹس ٹیم کی ڈیڑھ سالہ کاوشوں کا نتیجہ تھا جس سے ٹی پی پی ایل کو پیکجنگ میں جدت کے نئے دور سے ہمکنار کروانے میں معاونت حاصل ہوئی ہے جو آنے والے سالوں میں کمپنی کی شناخت، بزنس اور صارفین کے ذہنوں میں کمپنی کے تاثر کو بہتر کرنے میں مددگار ثابت ہوگا۔ اس پروگرام کی لانچ کے دو بنیادی مقاصد تھے جن میں ہماری پیکجنگ اور پراڈکٹ رینجز میں بہتری شامل ہیں۔

اس پراجیکٹ کے ذریعے، ٹی پی پی ایل کی جانب سے دیگر برانڈز سے منفرد رہنے کیلئے معیار کے حوالے سے ایک مستحکم حکمت عملی کا انتخاب کیا گیا۔ پیکجنگ کے تمام خواص جدت پر مبنی ہیں جن میں صارفین کے بہتر تجربے کیلئے بہتری لائی گئی ہے۔ ان میں ٹوٹل کے برانڈ لوگو، بوتل کی شکل، لیبل اور کارٹن شامل ہیں۔ یہ بوتلیں وزن میں ہلکی اور اٹھانے میں آسان ہیں۔ اس کے ذریعے معیار کے تعین سے سپلائی چین کی کارکردگی میں بھی اضافہ ہوا ہے اور تحفظ کے حامل فیچرز سے کمپنی کو جعل سازی کی روک تھام میں بھی مدد ملے گی۔ مزید برآں، پراڈکٹ کی عام شناخت کو بھی تبدیل کیا گیا ہے تاکہ ہماری اندرونی سیلز فورس اور صارفین پراڈکٹ رینجز کو بہتر طریقے سے سمجھ سکیں۔

لیبلز کے ڈیزائن کی تیاری پر خاص توجہ دی گئی ہے جنہیں صارفین کے حوالے سے ٹوٹل برانڈ کی اقدار کو مدِنظر رکھتے ہوئے تیار کیا گیا ہے۔ ٹی پی پی ایل کے صارفین کیلئے لیبل پر سب سے ضروری معلومات فراہم کرنے کیلئے صارفین کے رجحانات پر مبنی ایک تحقیق کی گئی۔ گلوبل ایجنسی GUTENBERG نے گروپ کے مختلف سٹیک ہولڈرز کی جانب سے دی جانے والی ہدایات کے مطابق نئے لیبل ڈیزائن کئے۔ یہ کہنا مبالغہ نہ ہوگا کہ نئے فرنٹ لیبل معلومات کے اعتبار سے بہترین ڈیزائن ہیں۔ پراجیکٹ ٹیم کی جانب سے ٹی پی پی ایل کی مقامی طور پر تیار ہونے والی پراڈکٹ رینج کے بیک لیبل پر بھی تمام اہم خصوصیات انگریزی اور اردو میں درج کی گئی ہیں تاکہ معزز صارفین اور ٹریڈ پارٹنرز کو بہتر اور آسان معلومات پہنچائی جا سکے۔

Despite the challenges posed by COVID-19, TPPL was able to meet project launch timelines due to the dedication of the project team and also in part as a consequence of working with highly professional packaging partners. All of TPPL's high-quality packaging partners were selected through a rigorous tendering process based on guidelines provided by TOTAL's global procurement team and validated by TPPL's management. During the critical phases of implementation, the company was able to leverage the expertise of the packaging partners to deliver the project right on time, with even the minutest details, well catered to.

The launch of the new packaging is fully supported with extensive Techno-commercial trainings, designed for the internal teams to fully equip them with the knowledge of the new range and packaging features. Illustrative brochures are designed for customers followed by a well-created digital campaign that was rolled out on social media. The response coming from the customers and the overall market is highly positive and the new packaging is earning great praise from various stakeholders.

COVID-19 کی وجہ سے درپیش حالات کے باوجود ٹی پی پی ایل اپنی پراجیکٹ ٹیم کی لگن اور پیشہ ورانہ پیکجنگ پارٹنرز کی موجودگی کے باعث پراجیکٹ کو مقررہ وقت پر لانچ کرنے میں کامیاب رہی۔ ٹی پی پی ایل کے تمام معیاری پیکجنگ پارٹنرز کا انتخاب ٹوٹل کی گلوبل پروکیورمنٹ ٹیم کی جانب سے جاری کردہ گائیڈ لائنز اور ٹی پی پی ایل کی مینجمنٹ کی منظوری سے ایک انتہائی سخت طریقہ کار کے ذریعے کیا گیا۔ عمل درآمد کے اہم مرحلے کے دوران کمپنی نے وقت پر پراجیکٹ کی تکمیل کیلئے اپنے پیکجنگ پارٹنرز کی پیشہ ورانہ مہارت سے بھی استفادہ حاصل کیا یہاں تک کہ اس دوران بہت سے باریکیوں کا بھی خیال رکھا گیا۔

پراجیکٹ کی لانچ کے لئے کئی ٹیکنو کمرشل ٹریننگ سیشنز کا بھی انعقاد کیا گیا جن کا مقصد اندرونی ٹیموں کو نئی رینج اور پیکجنگ کی خصوصیات سے متعلق مکمل معلومات فراہم کرنا تھا۔ صارفین کے لئے بروشر ڈیزائن کئے گئے اور اس حوالے سے سوشل میڈیا پر ایک مہم کو جاری رکھا گیا۔ صارفین اور مارکیٹ کی جانب سے انتہائی مثبت ردِعمل دیکھنے میں آیا ہے اور نئی پیکجنگ پر مختلف اسٹیک ہولڈرز کی جانب سے بے حد پذیرائی حاصل ہوئی ہے۔

EXCELLIUM MOMENT

As one of our blockbuster brands, TOTAL Excellium always takes center stage in our marketing strategy vis-à-vis our fuel commodities. The fuel team at TPPL has constantly strived to make Excellium the market leader in Hi-Octane fuel. Our efforts in this regard were vindicated when TOTAL Excellium managed to take up the highest portion of the market share in comparison to major competitors for the month of June 2020.

This was an immense achievement, especially in an environment, when the past few months have been hit by the COVID pandemic.

It was imperative to also provide support to customers with high-quality fuel on great offers, which is why a promotion was designed in which the core qualifier was the purchase of a set volume of Excellium.

Customers were included in a lucky draw on the purchase of 10 liters of Excellium. Weekly winners were announced with a plethora of exciting prizes on offer from LED television sets, to air conditioners, mobile phones, tablets and much more! An essential part of making this promotion a success was our dedicated forecourt staff, which was responsible for convincing customers to purchase Excellium. The attendants were incentivized by cash prizes against the number of sales they made, and this opportunity was presented to attendants from across three regions. The following stations saw great commitment from the attendants to sell Excellium:

Faisalabad Region:

- Babu CNG Private limited
- Mian Petroleum
- Speedway Filling Station
- Safron Filling station
- Sangam Filling Station
- Shehroz Filling Station
- Nagina Filling Station
- Ch. Hakim Ali & CO
- Ittefaq Filling Station
- Faisal Petroleum

Karachi Region:

- Al-Ayaan Filling Station
- Sameer's Filling Station
- Shujaat Filling Station
- Sayyara Service Station
- Rex Service Station
- Salsabil Service Station
- Lavender Filling Station
- Burraq Filling Station
- Sana Service Station

ایکسیلیئم مومنٹ

ہمارا نمایاں برانڈ ہونے کی حیثیت سے ٹوٹل ایکسیلیئم ہمیشہ فیول مصنوعات کے حوالے سے ہماری مارکیٹنگ حکمت عملی کا مرکز رہا ہے۔ ٹی پی پی ایل کی فیول ٹیم ٹوٹل ایکسیلیئم کو ہائی آکٹین فیول میں مارکیٹ لیڈر بنانے کیلئے مصروف عمل رہی ہے۔ اس حوالے سے ہماری محنت کا ثمر اس وقت ملا جب ماہِ جون 2020 میں تمام دیگر بڑے برانڈز کے مقابلے ٹوٹل ایکسیلیئم کا مارکیٹ شیئر سب سے زیادہ رہا۔

یہ ایک بڑی کامیابی تھی خاص طور پر موجودہ صورتحال میں جب گزشتہ 6 ماہ کے دوران COVID کی عالمی وبا کے باعث حالات شدید متاثر ہوئے ہیں۔

صارفین کی سہولت کیلئے اچھی آفرز کے ساتھ بہتر کوالٹی فیول کی فراہمی کو یقینی بنانا ضروری تھا جس کیلئے ایک پروموشن کا آغاز کیا گیا جس میں شمولیت کیلئے ایکسیلیئم کی خریداری کی حد مقرر کی گئی۔

10 لیٹر ایکسیلیئم کی خریداری پر صارفین کو لکی ڈرا میں شامل کیا گیا۔ ہر ہفتے جیتنے والے صارفین کے ناموں کا اعلان کیا گیا اور انہیں آفر میں شامل زبردست انعامات دیئے گئے جن میں ایل ای ڈی ٹی وی، ایئر کنڈیشنرز، موبائل فونز، ٹیبلٹس اور دیگر انعامات شامل ہیں۔ اس پروموشن کو کامیاب بنانے میں ہمارے فورکورٹ سٹاف نے انتہائی اہم کردار ادا کیا جو صارفین کو ایکسیلیئم کی خریداری کا مشورہ دیتے رہے۔ اٹینڈنٹس کو سراہتے ہوئے ان کی جانب سے کی جانے والی ایکسیلیئم کی فروخت پر انہیں نقد انعامات دیئے گئے اور یہ آفر تینوں ریجنز میں موجود اٹینڈنٹس کو فراہم کی گئی۔ ایکسیلیئم کی فروخت کیلئے درج ذیل اسٹیشنز کے اٹینڈنٹس کی جانب سے بہترین کارکردگی دیکھنے میں آئی۔

فیصل آباد ریجن:

- بابو سی این جی پرائیویٹ لمیٹڈ
- میاں پیٹرولیم
- سپیڈ وے فلنگ اسٹیشن
- سیفرون فلنگ اسٹیشن
- سنگم فلنگ اسٹیشن
- شہروز فلنگ اسٹیشن
- نگینہ فلنگ اسٹیشن
- چودھری حاکم علی اینڈ کو
- اتفاق فلنگ اسٹیشن
- فیصل پیٹرولیم

کراچی ریجن:

- الایان فلنگ اسٹیشن
- سمیرز فلنگ اسٹیشن
- شجاعت فلنگ اسٹیشن
- سیارہ سروس اسٹیشن
- ریکس سروس اسٹیشن
- سلسبل سروس اسٹیشن
- لیونڈر فلنگ اسٹیشن
- براق فلنگ اسٹیشن
- ثناء سروس اسٹیشن

- Aftab Service Station
- Al-Saeed Service Station
- Al-Karim Service Station

Islamabad Region:
- Hussain Gas Station
- Asar & Malik Enterprises
- Khattak Sons Private Limited
- B.K.Elahi & Sons
- Sarmad Petroleum
- Capital Filling Station
- Gold Flower Filling Station

Know Our Fuel Attendants

Two of the recipients of the cash prize incentive expressed how encouraging the idea was:

Muhammad Ahsan
Sahiwal Filling Station

"I have been working for Total PARCO for over 12 years and over the years, TPPL has always supported us and facilitated us. During the COVID Crisis, TPPL has assisted us by providing masks, gloves and sanitizers which we use thoroughly. We were recently rewarded for selling Excellium to our customers and this has really uplifted our spirits and has encouraged us to perform better. We are always trying our best to provide quality service to customers no matter what the circumstances are. I would urge all of you to not be scared of the current COVID Crisis, but fight it with resilience."

Faisal
Red Clay Filling Station

"I have been working here for more than 6 years. I usually work at the Excellium dispenser but if a car comes for HI-SUPER, I inform them of the benefits of Excellium and encourage them to use that instead. I try to maximize the sales of Excellium and, as a result of my efforts, I have been rewarded by TPPL. This has proven to be very encouraging for me and has motivated me to put in more energy into selling our products."

- آفتاب سروس اسٹیشن
- السعید سروس اسٹیشن
- الکریم سروس اسٹیشن

اسلام آباد ریجن:
- حسین گیس اسٹیشن
- عصر اینڈ ملک انٹرپرائزز
- ختک سنز پرائیویٹ لمیٹڈ
- بی کے الٰہی اینڈ سنز
- سرمد پیٹرولیم
- کیپیٹل فلنگ اسٹیشن
- گولڈ فلاور فلنگ اسٹیشن

ہمارے فیول اٹینڈنٹس کو جانئے

نقد انعام جیتنے والے ہمارے دو اٹینڈنٹس کے تاثرات جانیں!

محمد احسن- ساہیوال فلنگ اسٹیشن

"میں ٹوٹل پارکو کے ساتھ 12 سال سے زائد عرصے سے کام کر رہا ہوں اور اس دوران ٹی پی پی ایل کی جانب سے ہمیشہ تعاون فراہم کیا گیا ہے۔ COVID کے حالات کے دوران ٹی پی پی ایل نے ہمیں ماسک، دستانے اور سینیٹائزر فراہم کئے ہیں جو ہم باقاعدگی سے استعمال کرتے ہیں۔ حال ہی میں ہمیں اپنے صارفین کو ایکسیلیئم فروخت کرنے پر انعامات سے نوازا گیا ہے جس سے ہمارے حوصلے اور بھی بلند ہوئے ہیں اور مزید بہتر کام کرنے کا جذبہ پیدا ہوا ہے۔ حالات جیسے بھی ہوں، ہم ہمیشہ اپنے صارفین کو بہترین خدمات فراہم کرنے کی کوشش کرتے ہیں۔ میں آپ سب کو COVID کی وجہ سے درپیش حالات سے ڈرنے کے بجائے ہمت سے ان کا مقابلہ کرنے کی تلقین کرتا ہوں۔"

فیصل- ریڈ کلے فلنگ اسٹیشن

"میں یہاں 6 سال سے زائد عرصے سے کام کر رہا ہوں۔ میں عام طور پر ایکسیلیئم ڈسپنسر پر کام کرتا ہوں لیکن اگر کوئی گاڑی ہائی سپر ڈلوانے آئے تو میں انہیں ایکسیلیئم کے فوائد بتاتا ہوں اور گاڑی میں ایکسیلیئم ڈلوانے کا مشورہ دیتا ہوں۔ میں ایکسیلیئم کی سیلز میں حد درجہ اضافہ کرنے کی کوشش کرتا ہوں اور میری اس محنت کو سراہتے ہوئے مجھے ٹی پی پی ایل کی جانب سے نوازا گیا ہے۔ اس سے میری بے حد حوصلہ افزائی ہوئی ہے اور مجھ میں اپنی اور بھی زیادہ پراڈکٹس فروخت کرنے کا جذبہ پیدا ہوا ہے۔"

ACTION! Employee Volunteer Program

ایکشن ایمپلائی والنٹیئر پروگرام

Action! Is Total Foundation's global employee volunteer program. It has been launched in 30 countries and continues to grow. To contribute to this solidarity program, TPPL enthusiastically launched this program in the 2nd Quarter of 2020. As the next step towards community engagement and support, TPPL aims to contribute to the development of communities where it operates, alongside its partners with a special focus on youth, in four priority areas i.e. road safety, forests and climate, youth inclusion and education and cultural dialogue and heritage.

ایکشن !ٹوٹل فاؤنڈیشن کا گلوبل ایمپلائی والنٹیئر پروگرام ہے۔ یہ 30 ممالک میں لانچ کیا گیا ہے جس کا دائرہ کار وسیع کیا جارہا ہے۔ اس پروگرام کا حصہ بننے کیلیئے ٹی پی پی ایل نے 2020 کی دوسری سہ ماہی کے دوران انتہائی پرجوش طریقے سے اس پروگرام کو لانچ کیا۔

کمیونٹی سے رابطے میں رہنے اور مستفید ہونے کے اگلے قدم کے طور پر ٹی پی پی ایل اپنے کام کے مقامات پر کمیونٹیز کی ترقی کیلیئے کوشاں ہے۔اس سلسلے میں نوجوان طبقے پر خاص توجہ دی گئی ہے اور اس حوالے سے معین کردہ چار ترجیحات میں روڈ سیفٹی، جنگلات اور ماحول، نوجوانوں کی حوصلہ افزائی اور تعلیم، اور ثقافتی ورثہ شامل ہیں۔

With an overwhelming response from employees and collective participation of more than 200 employees in the sessions, TPPL achieved this unique milestone of having the launch managed in an online mode as a best practice on business continuity during the COVID situation. The webinars were followed by the launch of employee surveys to have them pitch in their ideas to increase the database for selecting suitable partners in the regions to make the project more sustainable. In the first phase, TPPL intends to have the program rolled out in the cities of Lahore, Karachi and Islamabad based on the enthusiastic response of the employees through the Q&A sessions managed during the webinars.

اس سیشن کے حوالے سے ملازمین کی جانب سے بے حد پذیرائی اور 200 سے زائد ملازمین کی شمولیت سے ٹی پی پی ایل COVID کی وجہ سے درپیش حالات کے باوجود کاروبار کے استحکام کیلیئے بہترین آن لائن طریقہ کار کے ذریعے اس پروگرام کو لانچ کرنے میں کامیاب رہی۔

ویبینارز کے بعد ملازمین سے سروے کروائے گئے جن کے ذریعے انہیں اس پراجیکٹ کو کامیاب بنانے اور پارٹنرز کا ڈیٹابیس بڑھانے کے حوالے سے اپنی رائے دینے کا موقع ملا۔

ویبینارز کے دوران ہونے والے سوالات اور جوابات کے حوالے سے ملازمین کی جانب سے بھرپور ردِعمل کے باعث پہلے مرحلے میں ٹی پی پی ایل لاہور، کراچی اور اسلام آباد میں اس پروگرام کے آغاز کا ارادہ رکھتی ہے۔

Employees Survey to propose Community Engagement Partners

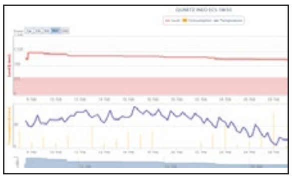
Note: The Country Project Manager has the right to select or reject any organization after evaluation in accourdance with certain criterias set out by Total Parco

1. Name:*

Enter your answer

Digital Projects

Smart Tanks



As we all know, digital technology promises to be a game changer for all segments, be it a product, project or the service industries. Total PARCO Pakistan Limited is working constantly to empower its partners by equipping and facilitating them with the right innovative tools. At this point in time, building the B2B Ecosystem digitally is our key goal.

Companies have started to digitize their methods and processes. The more digitally mature a company is, the better its performance is on two key indicators: growing network and revenue growth. We take pride in offering our customers the highest standards. TPPL has recently introduced the SMART TANK technology. A system that smartly monitors the tank level, eliminating all the hassles attached to the traditional method. SMART TANK includes two sensors; one is installed inside the tank and the other on the outer side. The sensor installed inside the tank detects the level, produces the information and directs it to the outer sensor. The sensor installed at the outer side generates a message and notifies you with the tank level in real time.

The introduction of the technology helps our customers move away from the conventional practices of gauging fuel levels in tanks, where a person used the dipstick method to manually check tank levels, whereas smart tanks help give live reports to multiple people, increase visibility of fuel consumption and identify leakages.

Where's My Truck?

Total PARCO Pakistan Limited believes in empowering its B2B partners to drive their growth. Over the next decade, one of the most prominent aspects of digital transformation will be the creation of vast, interconnected ecosystems enabled by industrial B2B platforms.

TPPL believes in safely delivering clean and reliable energy to its partners in the most convenient manner and establishing itself as the most efficient and able partner. By focusing on consistent growth and performance and to develop mobility as a service, TPPL would like to take this opportunity to introduce its newly operational service 'WHERE'S MY TRUCK' which will digitize the traditional process completely.

WHERE'S MY TRUCK, a user-friendly service enables users to track their fuel delivery movement, departing from the depot till it reaches the retail station. Hence giving users an opportunity to directly monitor the order status with minimum dependency on company representatives.

Moreover, it will enable you to prepare for the reception of the products (offloading / decantation) in advance. Through the unique tracking web link sent on the user's designated mobile number, they will be notified of several aspects against their order. It includes instant information relating to order number, dispatched product type & quantity, vehicle's updated location after every 10 minutes and several more.

ڈیجیٹل پراجیکٹس

سمارٹ ٹینکس

جیسا کہ ہم سب جانتے ہیں کہ ڈیجیٹل ٹیکنالوجی تمام شعبہ جات بشمول پراڈکٹ، پراجیکٹ اور سروس ڈلیوری میں اہم تبدیلیوں کا باعث بنی ہے، ٹوٹل پارکو اپنے پارٹنرز کی جدید طریقہ کار تک رسائی یقینی بنانے کیلئے مصروفِ عمل ہے۔ اس موقع پر B2B ماحولیاتی نظام کا ڈیجیٹل نظام ہمارا بنیادی مقصد ہے۔ کمپنیوں کی جانب سے کام کے طریقہ کار کو ڈیجیٹل طرز پر لے جایا جا رہا ہے۔ کوئی کمپنی جس حد تک ڈیجیٹل طریقہ کار اپناتی ہے اتنا ہی اس کی کارکردگی میں اضافہ ہوتا ہے جس کی عکاسی نیٹورک میں اور آمدن میں اضافے سے ہوتی ہے۔ ہمیں اپنے صارفین تک بہترین معیار کی فراہمی یقینی بنانے پر فخر ہے۔ ٹی پی پی ایل نے حال ہی میں سمارٹ ٹینک ٹیکنالوجی متعارف کروائی ہے۔ یہ ایک ایسا سسٹم ہے جو روایتی طریقہ کار سے درپیش آنے والے مسائل کے حل سے ٹینک کے لیول کی جانچ کرتا ہے۔

سمارٹ ٹینک میں دو سینسر موجود ہوتے ہیں۔ ان میں سے ایک ٹینک کے اندر اور دوسرا باہر نصب ہوتا ہے۔ ٹینک کے اندر کا سینسر لیول کی جانچ کر کے معلومات ترتیب دیتا ہے اور انہیں باہری سینسر تک پہنچاتا ہے۔ باہر والا سینسر ٹینک کے لیول کے بارے میں معلومات فراہم کرتا ہے۔

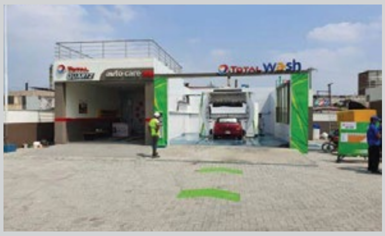
اس ٹیکنالوجی کے استعمال سے ہمارے صارفین کو روایتی طریقہ سے فیول لیول کی جانچ سے چھٹکارا حاصل ہوا ہے جس میں فرد کو ڈپ سٹک طریقہ کار کے ذریعے خود ٹینک کا لیول چیک کرنا پڑتا تھا جبکہ سمارٹ ٹینک زیادہ لوگوں کو لائیو رپورٹ فراہم کرنے، استعمال ہونے والے فیول کی معلومات بہتر طور پر دکھانے اور لیکیج کی نشاندہی کرنے میں مددگار ہے۔

Where's My Truck?

ٹوٹل پارکو پاکستان لمیٹڈ اپنے B2B پارٹنرز کو زیادہ سے زیادہ سہولیات فراہم کرنے پر یقین رکھتی ہے تاکہ وہ ترقی کر سکیں۔ آنے والی دہائی میں ڈیجیٹل دنیا میں ہونے والی تبدیلیوں میں سے سب سے اہم B2B پلیٹ فارمز کیلئے وسیع اور بہتر ماحولیاتی نظام کی یقین دہانی ہے۔ ٹی پی پی ایل اپنے پارٹنرز کو مناسب ترین طرز پر صاف اور قابل بھروسہ انرجی فراہم کرنے اور خود کو ایک کارگر اور قابل پارٹنر کے طور پر ثابت کرنے پر یقین رکھتی ہے۔ مسلسل بہتری، کارکردگی اور نقل و حرکت کے فروغ پر بطور خدمات توجہ دیتے ہوئے ٹی پی پی ایل کی جانب سے ہماری نئی آپریشنل سروس "Where's My Truck" متعارف کروائی جا رہی ہے جس سے روایتی طریقہ کار کو مکمل طور پر ڈیجیٹل کر دیا جائے گا۔

"Where's My Truck" ایک عام فہم سروس ہے جو استعمال کرنے والے کو ڈپو سے نکلنے سے لے کر ریٹیل اسٹیشن پر پہنچنے تک اپنے فیول کی ڈلیوری کو ٹریک کرنے میں مدد دیتی ہے۔ لہٰذا یہ سروس استعمال کرنے والے کو اپنے آرڈر کے حوالے سے معلومات حاصل کرنے کیلئے کمپنی کے نمائندے کی کم سے کم ضرورت ہوتی ہے۔

اس کے علاوہ یہ سروس پراڈکٹس کی وصولی (آف لوڈنگ / تخفیف) کے لئے قبل از وقت تیار رہنے میں بھی مدد دیتی ہے۔ یہ سروس استعمال کرنے والوں کو ان کے دیئے گئے موبائل نمبر پر ٹریکنگ کیلئے ایک منفرد ویب لنک بھیجا جاتا ہے جس کے ذریعے وہ اپنے آرڈر کے حوالے سے مختلف پہلوؤں کے بارے میں معلومات حاصل کر سکتے ہیں۔ اس میں آرڈر نمبر، بھیجی گئی پراڈکٹ کی قسم اور مقدار، ہر دس منٹ بعد گاڑی کی لوکیشن اور دیگر فوری معلومات کی فراہمی شامل ہیں۔



Latest New Image Filling stations including, "Qari Brothers Filling Station", "Miran Buksh Filling Station", "OWN Filling Station", "Omer Filling Station", "Ali Oil Traders", "Karimi Autos", "Zainab Filling Station" and "Gillani Filling Station" inaugurated at different locations across the country

"قاری برادرز فلنگ اسٹیشن"، "میران بخش فلنگ اسٹیشن"، "OWN فلنگ اسٹیشن"، "عمر فلنگ اسٹیشن"، "علی آئل ٹریڈرز"، "کریمی آٹوز"،
"زینب فلنگ اسٹیشن" اور "گیلانی فلنگ اسٹیشن" سمیت ملک بھر میں مختلف مقامات پر جدید نیو امیج فلنگ اسٹیشنز کا افتتاح

If you would like to subscribe to the upcoming editions of the publication via e-mail instead of in a hard copy format, or provide your feedback on the content please let us know on the following email address: communications@totalparco.com.pk

اگر آپ آئندہ آنے والے ایڈیشنز کو ہارڈ کاپی کے بجائے سافٹ کاپی کی شکل میں بذریعہ ای میل سبسکرائب کرنا یا مواد کے حوالے سے اپنی
آراء ہم تک پہنچانا چاہیں تو براہ کرم ہمیں اس ای میل ایڈریس پر مطلع کریں:

communications@totalparco.com.pk

A special thanks goes out to the following contributors of Apna hai TOTAL, 9th Edition, 2020, for providing amazing content and playing their role in making this publication possible:
• Naveen Saeed • Nida Wasif • M. Salman Zaheer • Malja Naseer • Junaid Ahmed
• M. Nasir Khan • Abdur Rehman

Editorial Board members: Husnain Q. Khan, Mehrunnisa Khan