



SCALECHANGER

« CHANGEMENT D'ÉCHELLE : quelles stratégies pour maximiser son impact ? »

Fondation TotalEnergies – 07/12/22

A propos de ScaleChanger



- **500** organisations accompagnées
- **100** interventions dans des parcours d'accompagnement ou de formation
- **3 000** consultations de nos ressources



- **25** pays d'intervention
- **3 principaux** ODD adressés par les structures accompagnées

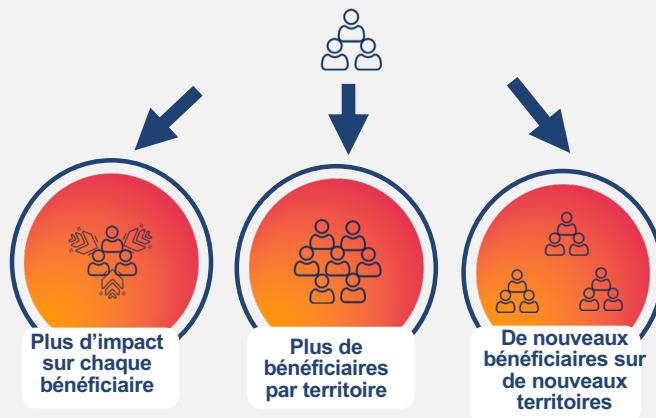


Changement d'échelle : de quoi parle-t-on ?



Pourquoi changer d'échelle ?

Mieux répondre au besoin



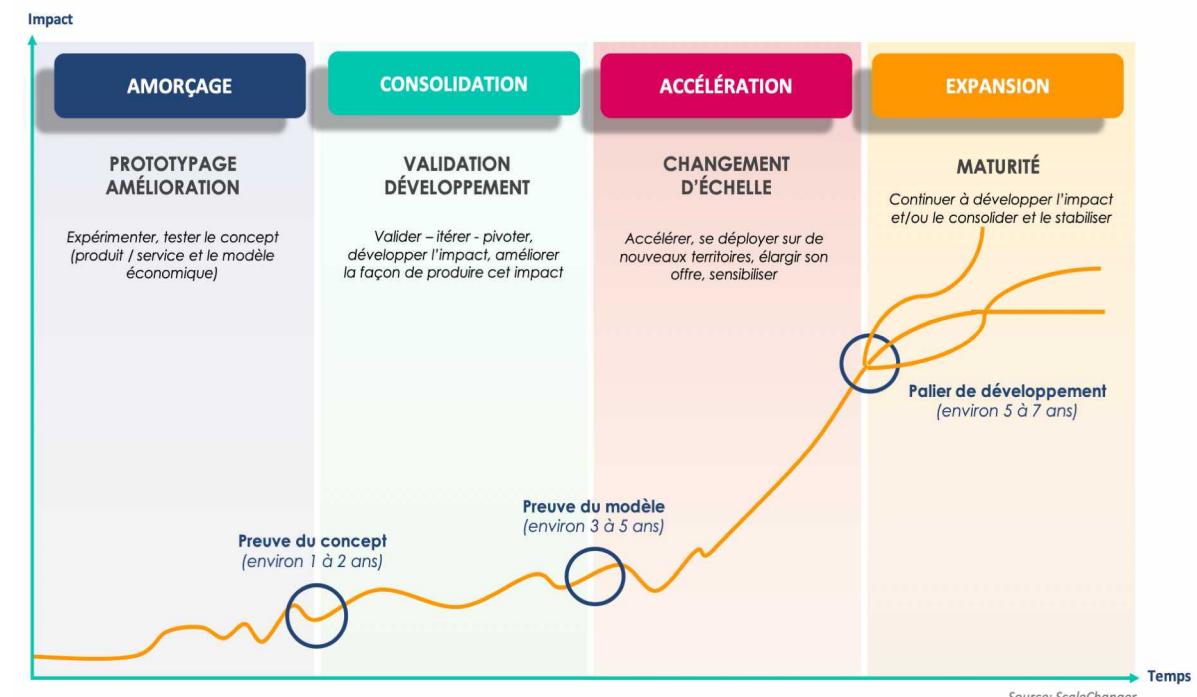
Changer le système



Atteindre une taille critique



Quand changer d'échelle ?

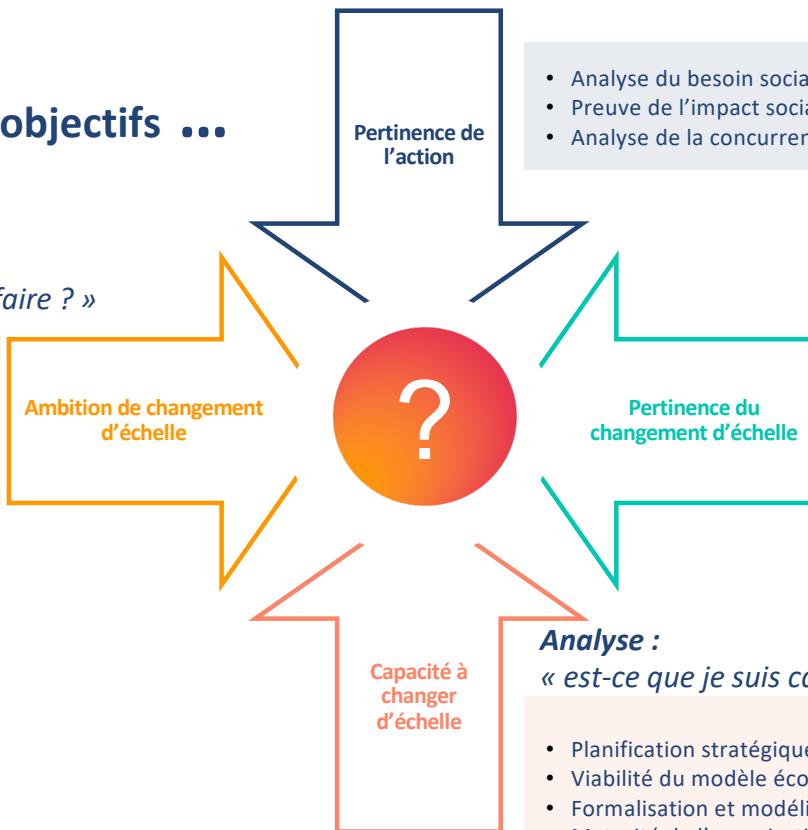


Des critères plus ou moins objectifs ...

Intention stratégique :

« est-ce que nous avons la volonté de le faire ? »

- Ambition claire constituant une accélération significative de l'impact
- Intentions et positionnement de l'équipe et de la gouvernance



Analyse de l'environnement externe :

« est-ce qu'il est opportun de le faire ? »

- Existence du besoin et potentiel du « marché » pour déployer
- Sollicitations, soutiens et attentes des parties prenantes
- Réplicabilité du modèle

Analysé :

« est-ce que je suis capable de le faire ? »

- Planification stratégique
- Viabilité du modèle économique
- Formalisation et modélisation de l'activité
- Maturité de l'organisation et des équipes

Comment changer d'échelle : principales stratégies



ELARGIR SON OFFRE



Diversification



Densification



Essaimage

CHANGER LA LOI, LES PRATIQUES & LES MENTALITES



Diffusion de pratiques



Plaidoyer



Sensibilisation



Des stratégies qui peuvent être menées avec d'autres

Coopération, co-entreprise, fusion



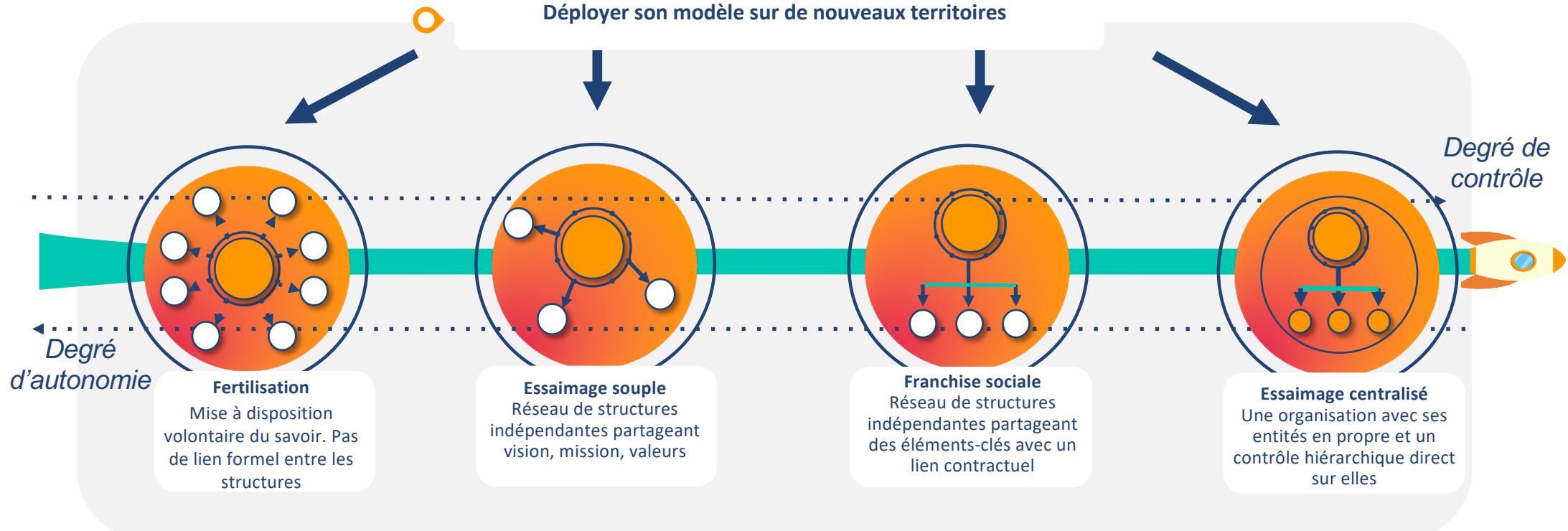
Coalition, alliances



Essaimage



Déployer son modèle sur de nouveaux territoires



Synthèse : critères de choix d'un modèle d'essaimage



Concept	Adaptable		Très formalisé	
Appropriation & ancrage locale	Importante			Moins importante
Volonté de contrôle	Nulle	Faible	Forte	
Risque financier	Nul à très limité	Risque limité		Risque fort
Moteur de développement	Externe	Externe/Interne	Interne/Externe	Interne
Financement des antennes locales	Majoritairement local			Majoritairement national ou local (modèles marchands)
	Fertilisation	Essaimage souple	Essaimage franchisé	Essaimage centralisé

Source: ESSEC – Changer d'échelle, adaptation ScaleChanger



Pour plus d'informations



www.scalechanger.org



contact@scalechanger.org



[@ScaleChanger](https://twitter.com/ScaleChanger)



[ScaleChanger](https://www.linkedin.com/company/scalechanger/)