

TOTAL MAROC

News Release
Communiqué de presse

Casablanca, le 03 mai 2016

Total met sur orbite sa nouvelle campagne de pub pour accompagner la modernisation de ses stations-service

Total lance sa nouvelle campagne publicitaire « Les voyageurs de l'espace » pour accompagner la modernisation de son réseau de stations-service au Maroc et dans le monde. Conçue avec l'agence BETC, cette prise de parole au ton décalé sera déployée à l'échelle internationale en Europe, en Afrique du Nord, au Moyen-Orient et en Asie.

« Nous voulions montrer comment Total se réinvente chaque jour pour rester la marque préférée des clients et leur premier choix au moment de faire une pause en station », a déclaré Arnaud Le Foll, directeur général de Total Maroc. « Cette campagne reflète le nouveau visage de notre marque, notre capacité à innover au service de nos clients, qu'il s'agisse de la modernisation de nos stations-service, du renouvellement de nos offres de produits et services ou de la profonde digitalisation de nos activités. Autant d'atouts qui font de nous bien plus qu'un simple distributeur de carburant ».

Au cœur de cette campagne, le film publicitaire « Les voyageurs de l'espace » met en scène un équipage mi-humain, mi-extraterrestre, dont le vaisseau spatial à court de carburant fait escale dans une station-service Total. Bien qu'à des années-lumière de la Terre, les membres de cet équipage trouveront dans la station tout ce dont ils ont besoin et plus encore. Du carburant TOTAL Excellium à l'offre boutique en passant par l'espace café, ils vont vivre une pause agréable et revigorante avant de poursuivre leur voyage énergisés.

« Une fois le réseau de stations TOTAL modernisé, il était important de faire savoir aux automobilistes qu'il se passe quelque chose de différent dans les stations TOTAL et de les inviter à vivre cette différence », a souligné Kenza Bouamrani, responsable Marketing et Communication de Total Maroc. « La science fiction est un registre fort de story-telling, avec ses codes, son humour, ses émotions. La réinvention des stations TOTAL, fondée sur des services innovants et la bienveillance de l'accueil humain, se prêtait bien à ce type de conte. Il nous semble que le film, grâce au mélange d'humain et de science fiction, crée un lien émotionnel riche avec le public ».

Le film sera décliné dans le cadre d'une campagne plurimedia en télévision, au cinéma, en digital et en affichage.

Une nouvelle signature pour les stations : « Energisons la vie. Chaque jour »

Dans le cadre de son positionnement de marque corporate « Committed to Better Energy » lancé en 2014 et 25 ans après le mythique « Vous ne viendrez plus chez nous par hasard », Total dévoile avec cette campagne publicitaire la nouvelle signature de son réseau de stations-services : « Energisons la vie. Chaque jour ».

Avec plus de 4 millions de clients accueillis chaque jour dans le monde, il n'est plus vraiment question de hasard. En changeant de signature commerciale, Total a voulu inscrire son réseau dans une ère de modernité tournée vers l'avenir, tout en restant fidèle à sa marque de fabrique initiale : le sens de l'accueil et la qualité de ses produits comme de ses services.

Au-delà des mots, c'est une promesse forte faite aux clients de Total, celle que ses stations-service évoluent avec leur temps pour toujours leur proposer des lieux d'accueil agréables, dans lesquels ils se sentent bien.

A propos de Total Maroc :

Présent au Maroc depuis près de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, l'entreprise en a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc commercialise 1,3 million de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 280 stations-service à travers tout le pays, dont huit autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 11%. www.total.ma

A propos du groupe Total :

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, n°2 mondial de l'énergie solaire avec SunPower. Ses 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux. www.total.com

En Afrique et au Moyen-Orient, parallèlement à l'exploration-production et aux énergies nouvelles, Total est présent sur toute la chaîne de distribution de produits et services pétroliers (réseau de stations-service, commerce général, lubrifiants, carburants aviation, bitume, GPL) dans une cinquantaine de pays, où le Groupe est l'un des leaders du secteur avec une part de marché estimée à 15%. Plus de 2 millions de clients sont accueillis chaque jour dans l'une des 5 000 stations TOTAL sur ce périmètre géographique.

Contact Médias :

Houda Chami

Mobile : 06 63 432 452

E-mail : houda.chami@sawab.ma