



TotalEnergies Marketing Lebanon S.A.L.

TotalEnergies au Liban annonce les gagnants de l'édition 2023 du concours VIA

Beyrouth, le 5 juillet 2023 – Lors d'une cérémonie organisée au Musée Sursock, TotalEnergies au Liban a annoncé les trois affiches gagnantes de l'édition 2023 du concours VIA au Liban. Sous le thème de « la mobilité sûre des piétons », la deuxième édition du concours a vu une grande participation de plus de 4 200 élèves âgés entre 8 et 13 ans de 30 établissements scolaires de différentes régions du pays. Plus de 400 affiches ont été présentées durant la période du concours qui s'est tenu du 19 février au 31 mai 2023.

Dans le cadre du concours VIA, des formateurs de l'Académie Libanaise Internationale de Sécurité Routière (LIRSA) se sont mobilisés et ont conduit des séances de sensibilisation auprès des élèves. Des enseignants sélectionnés des établissements scolaires ont été également formés afin de les équiper des outils et des informations nécessaires pour continuer leurs propres séances de sensibilisation auprès de leurs élèves. Les élèves participants ont travaillé par groupes de 3 à 5 élèves afin de créer des affiches qui expriment leurs idées créatives ainsi que leur compréhension quant à la mobilité sûre des piétons. Toutes les affiches ont été soumises à un jugement rigoureux et ont été évaluées en fonction des critères suivants : la créativité et l'originalité, la clarté du message et la pertinence de l'affiche en tant qu'outil de prévention.

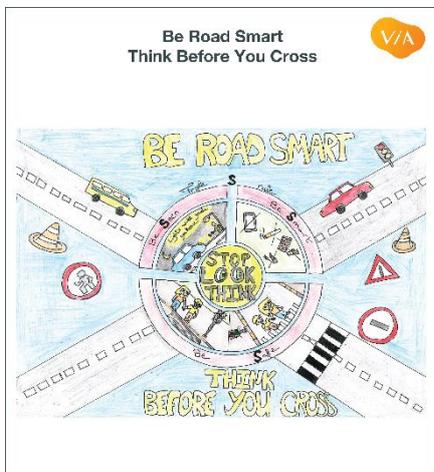
Sept représentants de l'Académie Libanaise Internationale de Sécurité Routière (LIRSA), de TotalEnergies au Liban et d'organisations comme l'UNESCO, Montessori World, The Sparks Factory et l'Université Saint Joseph de Beyrouth ont fait partie du jury qui a regroupé :

- M^{me} Eliane Charabaty – Co-fondatrice de Transpetrol, Fondatrice et PDG, Montessori World
- M. Kamel Ibrahim – Co-fondateur et Directeur général, l'Académie Libanaise Internationale de Sécurité Routière (LIRSA)
- M^{me} Marina Ader – Jeune Professionnelle Associée – secteur de l'éducation, UNESCO
- M. Roland Baz – Chef de département HSEQ et Développement Durable, TotalEnergies Marketing Lebanon
- M. Romain de la Martinière – Directeur général, TotalEnergies EP Liban
- Prof. Wassim Raphaël – Doyen de la Faculté d'Ingénierie et d'Architecture, Directeur du Master en Management de la sécurité routière, Université Saint-Joseph de Beyrouth

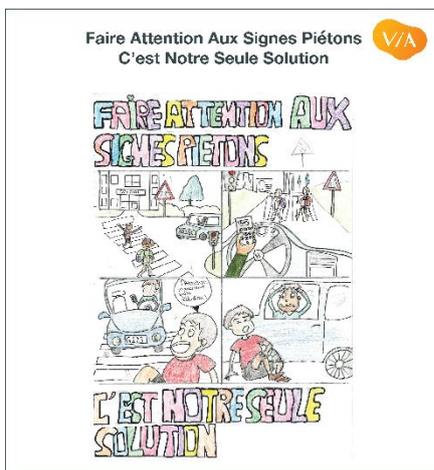
- M^{me} Yasmina Audi – Entrepreneurse, Fondatrice de Super Mama Arabia et The Sparks Factory

Adrien Béchonnet, Directeur général & Country Chair, TotalEnergies Marketing Lebanon, a déclaré : « L'augmentation significative de la participation cette année, étant quatre fois plus que 2022, a mis en relief l'importance croissante accordée par les écoles à la sécurité routière des piétons. Ce n'est que la deuxième édition du concours, toutefois l'impact est considérable. Il nous reste encore beaucoup à faire sur le terrain. Nous allons poursuivre l'apprentissage aux jeunes des bonnes pratiques pour se déplacer en toute sécurité et pour agir en tant que piétons responsables. Nous espérons également encourager une culture suivant laquelle nos enfants pourront profiter de la liberté de marcher, de faire du vélo et d'explorer leurs communautés en toute sécurité. J'adresse de nouveau toutes mes félicitations à tous les participants et je souhaite une bonne chance à l'équipe gagnante pour les demi-finales régionales. »

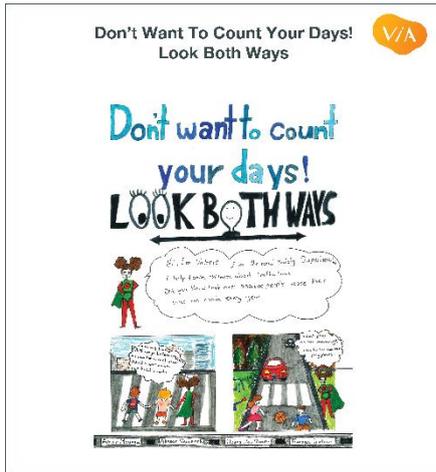
Kamel Ibrahim, Co-fondateur et Directeur général de l'Académie Libanaise Internationale de Sécurité Routière (LIRSA), a exprimé son enthousiasme quant à l'engagement de TotalEnergies au Liban en déclarant : « Nous sommes fiers de travailler avec TotalEnergies dans le cadre du concours VIA pour promouvoir la mobilité sûre des piétons dans les écoles. Il est réconfortant de voir des organisations intervenir pour donner la priorité à la sécurité de nos enfants sur les routes. En collaborant avec les écoles, nous jouons un rôle crucial dans l'éducation et l'autonomisation des jeunes pour qu'ils soient plus responsables sur les routes. Nous soutenons pleinement la mission de TotalEnergies au Liban et nous sommes convaincus qu'ensemble, nous inspirons les futures générations et nous leur donnons les moyens afin d'adopter une mobilité consciente et sûre tout au long de leur vie. »



1^{er} prix : affiche créée par Joe Tabet, Karim Sahili, Katy Zogheib et Lucas Rizk.
Sous la supervision de M^{me} Myriam Khairallah du Collège Notre Dame des Anges, Badaro.



2^e prix : affiche créée par Christa Dib, Lynn Saleh, Rebecca Hobeika, Wendy Zankoul et Yasmeen Chamaa.
Sous la supervision de M^{me} Fabiola Sayegh du Collège de la Sainte Famille Française, Fanar.



3^e prix : affiche créée par Alisar Sharamek, Amar Moussa, Meera Abo Shami et Thuraya Janbain.
Sous la supervision de M. Abed Al Azeez Thoraya de l'école Salah Eddine Educational Center, West Beqaa

VIA est un programme éducatif mondial lancé par la Fondation TotalEnergies et la Fondation Michelin. Ce programme adopte une approche d'apprentissage participative qui vise à améliorer la sécurité des jeunes en ville et sur la route. Le concours VIA est lancé par TotalEnergies au Liban en collaboration avec l'Académie Libanaise Internationale de Sécurité Routière (LIRSA) dans le but de sensibiliser les jeunes élèves libanais à la mobilité sûre des piétons.

À propos de TotalEnergies Marketing Lebanon

TotalEnergies Marketing Lebanon S.A.L., filiale de la compagnie multi-énergies, TotalEnergies, est présente au Liban depuis 1951 avec un réseau de plus de 180 stations-service couvrant l'ensemble du territoire libanais – dont 23 sont alimentées par des panneaux solaires – et commercialise localement les carburants et les lubrifiants TotalEnergies de qualité supérieure.

Notre équipe travaille sans relâche à mettre en œuvre le savoir-faire et l'expertise de la Compagnie au service de plus de 1 300 clients professionnels tout en les aidant dans leur transition énergétique et environ 80 000 clients qui, chaque jour, visitent notre réseau de stations-service pour profiter de notre concept de services complets - *one-stop shop* – et de nos boutiques *Bonjour* qui proposent une grande variété de produits, et des offres continues.

Notre filiale met tout en œuvre pour contribuer à l'ambition de la Compagnie d'atteindre le net zéro carbone d'ici 2050, ensemble avec la société. La réduction des émissions de CO₂ et l'optimisation des solutions de gestion des déchets constituent une priorité dans nos sites.

TotalEnergies Marketing Lebanon est certifiée ISO 9001 et ISO 14001 et contrôle toute sa chaîne d'approvisionnement et de distribution tout en étant conforme aux normes internationales de la durabilité, de la qualité et de la sécurité. <https://totalenergies.com.lb/fr>



À propos de le branche Marketing & Services de TotalEnergies

La branche Marketing & Services de TotalEnergies propose à ses clients, professionnels et particuliers, une large gamme de produits et services multi-énergies — produits pétroliers, biocarburants, recharge pour véhicules électriques et services associés, gaz pour le transport routier et maritime — afin de les accompagner dans leur mobilité et la réduction de leur empreinte carbone. Nous accueillons chaque jour plus de 8 millions de clients dans nos quelque 16 000 stations-service à travers le monde. Quatrième acteur mondial du secteur des lubrifiants, nous élaborons et commercialisons des produits de haute performance pour l'automobile, l'industrie et la marine. Et pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients B2B, nous nous appuyons sur nos forces de vente, notre réseau logistique mondial et la diversité de notre offre. Présents dans 107 pays, nos 31 000 collaborateurs se mobilisent partout au plus près de l'ensemble de nos clients.

À propos de TotalEnergies

TotalEnergies est une compagnie multi-énergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel et gaz verts, renouvelables et électricité. Ses plus de 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie toujours plus abordable, plus propre, plus fiable et accessible au plus grand nombre. Présente dans plus de 130 pays, TotalEnergies inscrit le développement durable dans toutes ses dimensions au cœur de ses projets et opérations pour contribuer au bien-être des populations.

Contacts TotalEnergies

TotalEnergies Marketing Lebanon : (+961) 1 212 397 | caline.zgheib@totalenergies.com.lb

Relations Médias : +33 (0)1 47 44 46 99 | presse@totalenergies.com | [@TotalEnergiesPR](https://www.instagram.com/TotalEnergiesPR)

Relations Investisseurs : +33 (0)1 47 44 46 46 | ir@totalenergies.com



[@TotalEnergies](https://twitter.com/TotalEnergies)



[TotalEnergies](https://www.linkedin.com/company/TotalEnergies)



[TotalEnergies](https://www.facebook.com/TotalEnergies)



[TotalEnergies](https://www.instagram.com/TotalEnergies)

Avertissement

Les termes « TotalEnergies », « compagnie TotalEnergies » et « Compagnie » qui figurent dans ce document sont utilisés pour désigner TotalEnergies SE et les entités consolidées que TotalEnergies SE contrôle directement ou indirectement. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence à ces entités ou à leurs collaborateurs. Les entités dans lesquelles TotalEnergies SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. Ce document peut contenir des déclarations prospectives. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TotalEnergies SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document. Les informations concernant les facteurs de risques susceptibles d'avoir un effet défavorable significatif sur les résultats financiers ou les activités de TotalEnergies sont par ailleurs disponibles dans les versions les plus actualisées du Document d'Enregistrement Universel déposé par TotalEnergies SE auprès de l'Autorité des marchés financiers et du Form 20-F déposé auprès de la United States Securities and Exchange Commission ("SEC").