

PRESS REVIEW

TOTAL LNG

TOTAL LNG

Press Index

MEDIA	DATE, 2020
Quotidiano Energia.it	25 th June
Staffetta Quotidiana – Staffettaonline.com	25 th June
La Mia Finanza.it	25 th June
Trasportare Oggi – Trasportale.it	25 th June
Trasportare Oggi - Newsletter	25 th June
Trasportonline.com	25 th June
Shipping Italy.it	25 th June
AskaNews.it	26 th June
Finanza TGcom24 Mediaset.it	26 th June
Strada Facendo TGcom24.it	26 th June
Il Mondo dei Trasporti.com	26 th June
Industria Italiana.it	26 th June
Oil Gas News.it	26 th June
Pneurama.com	26 th June
Uomini e Trasporti.it	26 th June
Yahoo Finanza.com	26 th June
Trasporti-Italia.com	2 nd July
E-Gazette.it	6 th July
Tribuna Economica.com	6 th July
Metano Auto.com	8 th July

Milan, 10th July 2020

MEDIA: Quotidiano Energia.it

DATE: 25th June 2020

QUOTIDIANO ENERGIA

Aggiornato alle 14:34 del 6 luglio 2020

ULTIME NOTIZIE	ELETTRICITÀ	GAS	PETROLIO	RINNOVABILI	EFFICIENZA	ACQUA	MOBILITÀ	TUTTE LE SEZIONI	Q
ati gli scenari al 2050	[13:25] Si cerca un accordo per sbloccare il petrolio della Libia	[13:00] Da Mise fondo perduto a Comuni per efficientamento	[12:13] Ue, Italia in						



a-

a+

ROMA, 25 giugno 2020 Gas

Total debutta nella vendita di Gnl in Italia

Anche per le aziende del settore industriale e navale. La società: "Decisione in linea con obiettivo della neutralità carbonica al 2050"



Foto da Total.it

Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del Gnl in Italia, "affiancando questa attività agli altri progetti rivolti alle nuove energie e a uno sviluppo sostenibile"

MEDIA: Staffetta Quotidiana – Staffettaonline.com

DATE: 25th June 2020

STAFFETTA QUOTIDIANA STAFFETTA ACQUA STAFFETTA RIFIUTI

STAFFETTA QUOTIDIANA

DAL 1933 - QUOTIDIANO DELLE FONTI DI ENERGIA

Nasce

lunedì 6 lugl

username password [ENTRA](#) [Non riesco ad accedere](#)

PRIMA Società Politiche Leggi e Atti Attività Mercati e Distribuzione Er
PAGINA Associazioni dell'Energia Amministrativi Parlamentare Prezzi e Consumi Petrolio Ele

Vita delle Società - Associazioni

giovedì 25 giugno 2020

| Vedi anche... [Condividi](#) [Tweet](#)

Total entra nella vendita di Gnl in Italia



Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del Gnl in Italia, affiancando questa attività agli altri progetti rivolti alle nuove energie e a uno sviluppo sostenibile. Lo annuncia lo stesso gruppo francese in una nota. L'offerta di Total Italia si rivolge sia al settore autotrazione che alle aziende del settore industriale (per i propr ...

© Riproduzione riservata

MEDIA: La Mia Finanza.it

DATE: 25th June 2020

GNL TOTAL: un altro passo di Total Italia per l'ambiente

LMF LaMiaFinanza - 25/06/2020 14:02:15

In linea con l'obiettivo "Net Zero by 2050" del del Gruppo Total, vale a dire azzerare il proprio "impatto ambientale" in Europa entro il 2050, Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del GNL in Italia, affiancando questa attività agli altri progetti rivolti alle nuove energie e a uno sviluppo sostenibile.

Il GNL (Gas Naturale Liquefatto) ha il vantaggio di limitare in modo significativo le emissioni inquinanti e l'impatto acustico rispetto ai carburanti tradizionali con benefici anche in termini di costi per gli utilizzatori; il Gruppo Total ne è il secondo produttore a livello mondiale, grazie a più di 40 anni di esperienza nel settore su tutta la filiera (dalla produzione del GNL alla sua distribuzione al cliente finale, passando dalla liquefazione e la commercializzazione).

L'offerta di Total Italia si caratterizza come innovativa sul mercato e si basa su 5 elementi distintivi:

- Disponibilità di prodotto sui principali terminali europei;
- Flessibilità, professionalità ed elevati standard di sicurezza dei servizi di consegna;
- Formazione continua per tutti gli attori della filiera, attraverso la Total Academy;
- Servizi esclusivi come ad esempio una ampia gamma lubrificanti per clienti Truck, industria e marina, servizio ANAC di analisi preventiva dell'usura dei macchinari/ veicoli, accesso privilegiato alla rete di officine Total Rubia Truck Center;
- Collaborazione con il network AS 24 Italia srl, una rete utilizzata dalle aziende di trasporto europee che consente, con oltre 1000 stazioni in Europa, di rifornirsi in autonomia e sicurezza 24/7 tramite stazioni dedicate e ottimizzate per i Veicoli Pesanti, tramite le carte carburante AS 24 e rete AS 24/Eurotrafic. AS 24 fornisce, inoltre, una vasta gamma di servizi pensati per le aziende di trasporto, tra cui dispositivi di Pagamento Pedaggio, Geolocalizzazione, AdBlue[®], Parcheggio, Lavaggi e recupero dell'IVA e delle Accise secondo le legislazioni europee.

L'offerta di Total Italia si rivolge anche alle aziende del settore industriale (per i propri impianti di produzione) e navale (per le proprie flotte) che hanno deciso di ridurre le emissioni inquinanti ed i propri costi utilizzando il GNL.

L'impegno crescente nel GNL da parte di Total Italia, rientra, quindi, nella sfida climatica e nella strategia di sviluppo del Gruppo come società energetica ad ampio raggio, con un'offerta di carburante, gas, elettricità a basse emissioni di carbonio e soluzioni *zero carbon* come parti importanti del suo business.

Filippo Redaelli, Amministratore Delegato Total Italia, ha dichiarato: "L'obiettivo climatico recentemente annunciato dal Gruppo è il filo conduttore e deve essere il punto di riferimento imprescindibile per guidare lo sviluppo di tutti i prodotti e le attività di Total Italia. I mercati dell'energia si stanno evolvendo in risposta alle aspettative della società in termini di mobilità e di tematiche climatiche ed ambientali. Total è impegnata nel fornire ai suoi clienti un'energia disponibile, al miglior costo e più pulita: il GNL costituisce al momento la migliore opzione per fornire energia, riducendo emissioni ed impatto ambientale ed offrendo, allo stesso tempo, soluzioni professionali pensate per il mondo dell'autotrasporto, dell'industria e della marina."

MEDIA: Trasportare Oggi - Trasportale.it

DATE: 25th June 2020Servizi | Digital Edition  Redazione | PUBBLICITÀ Powered by  Segui su  

TRASPORTARE OGGI

IN EUROPA

Ultime news offerte da [Rifuti e logistica: due casi studio dalla personalità graffiante](#) ['Electric first', Mercedes-Benz annuncia una pa](#)[HOME](#) [NOTIZIARIO](#) [VEICOLI](#) [LOGISTICA](#) [EVENTI](#) [CONSTRUCTION](#) [ASSOCIAZIONI](#) [FORMAZIONE](#) [TOE AFTERMARKET](#)
[NEWSLETTER](#)

Total Italia entra nel mercato del GNL

Scritto da Valeria Di Rosa il 25 Giugno 2020



In linea con l'obiettivo "Net Zero by 2050" del del Gruppo Total, vale a dire azzerare il proprio "impatto ambientale" in Europa entro il 2050, Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del GNL in Italia, affiancando questa attività agli altri progetti rivolti alle nuove energie e a uno sviluppo sostenibile

Il **GNL** (Gas Naturale Liquefatto) ha il vantaggio di limitare in modo significativo le emissioni inquinanti e l'impatto acustico rispetto ai carburanti tradizionali con benefici anche in termini di costi per gli utilizzatori; il Gruppo Total ne è il secondo produttore a livello mondiale, grazie a più di 40 anni di esperienza nel settore su tutta la filiera (dalla produzione del GNL alla sua distribuzione al cliente finale, passando dalla liquefazione e la commercializzazione).

L'offerta di Total Italia si caratterizza come innovativa sul mercato e si basa su 5 elementi distintivi:

- **Disponibilità di prodotto** sui principali terminali europei;
- **Flessibilità, professionalità ed elevati standard di sicurezza** dei servizi di consegna;
- **Formazione continua** per tutti gli attori della filiera, attraverso la **Total Academy**;
- **Servizi esclusivi** come ad esempio una ampia gamma lubrificanti per clienti Truck, industria e marina, servizio ANAC di analisi preventiva dell'usura dei macchinari/ veicoli, accesso privilegiato alla rete di officine Total Rubia Truck Center;
- **Collaborazione con il network AS 24 Italia srl**, una rete utilizzata dalle aziende di trasporto europee che consente, con oltre 1000 stazioni in Europa, di rifornirsi in autonomia e sicurezza 24/7 tramite stazioni dedicate e ottimizzate per i Veicoli Pesanti, tramite le carte carburante AS 24 e rete AS 24/Eurotrafic. AS 24 fornisce, inoltre, una vasta gamma di servizi pensati per le aziende di trasporto, tra cui dispositivi di Pagamento Pedaggio, Geolocalizzazione, AdBlue[®], Parcheggi, Lavaggi e recupero dell'IVA e delle Accise secondo le legislazioni europee.

L'offerta di Total Italia si rivolge anche alle aziende del settore industriale (per i propri impianti di produzione) e navale (per le proprie flotte) che hanno deciso di ridurre le emissioni inquinanti ed i propri costi utilizzando il GNL.

L'impegno crescente nel GNL da parte di Total Italia, rientra, quindi, nella sfida climatica e nella strategia di sviluppo del Gruppo come società energetica ad ampio raggio, con un'offerta di carburante, gas, elettricità a basse emissioni di carbonio e soluzioni *zero carbon* come parti importanti del suo business.

Filippo Redaelli, Amministratore Delegato [Total Italia](#), ha dichiarato: *“L’obiettivo climatico recentemente annunciato dal Gruppo è il filo conduttore e deve essere il punto di riferimento imprescindibile per guidare lo sviluppo di tutti i prodotti e le attività di Total Italia. I mercati dell’energia si stanno evolvendo in risposta alle aspettative della società in termini di mobilità e di tematiche climatiche ed ambientali. Total è impegnata nel fornire ai suoi clienti un’energia disponibile, al miglior costo e più pulita: il GNL costituisce al momento la migliore opzione per fornire energia, riducendo emissioni ed impatto ambientale ed offrendo, allo stesso tempo, soluzioni professionali pensate per il mondo dell’autotrasporto, dell’industria e della marina.”*

MEDIA: Trasportare Oggi - Newsletter

DATE: 25th June 2020

Tnews 2020/25 – Le notizie viaggiano in rete



✉ **Trasportare Oggi** <redazione@trasportale.it>

29/6/2020 21:20

[Risposta rapida](#) [Rispondi a tutti](#) [Inoltra](#) [Elimina](#)



Total Italia entra nel mercato del GNL



MEDIA: Trasportonline.com

DATE: 25th June 2020



25 Giu 2020

GNL TOTAL: un altro passo di Total Italia per l'ambiente



Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del GNL in Italia.

MILANO – In linea con l'obiettivo **"Net Zero by 2050"** del del Gruppo Total, vale a dire azzerare il proprio "impatto ambientale" in Europa entro il 2050, Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del GNL in Italia, affiancando questa attività agli altri progetti rivolti alle nuove energie e a uno sviluppo sostenibile.

Il **GNL** (Gas Naturale Liquefatto) ha il vantaggio di limitare in modo significativo le emissioni inquinanti e l'impatto acustico rispetto ai carburanti tradizionali con benefici anche in termini di costi per gli utilizzatori; il Gruppo Total ne è il **secondo produttore a livello mondiale, grazie a più di 40 anni di esperienza nel settore su tutta la filiera** (dalla produzione del GNL alla sua distribuzione al cliente finale, passando dalla liquefazione e la commercializzazione).

L'offerta di **Total Italia** si caratterizza come **innovativa** sul mercato e si basa su 5 elementi distintivi:

- **Disponibilità di prodotto** sui principali terminali europei;
- **Flessibilità, professionalità ed elevati standard di sicurezza** dei servizi di consegna;
- **Formazione continua** per tutti gli attori della filiera, attraverso la **Total Academy**;
- **Servizi esclusivi** come ad esempio una ampia gamma lubrificanti per clienti Truck, industria e marina, servizio ANAC di analisi preventiva dell'usura dei macchinari/ veicoli, accesso privilegiato alla rete di officine Total Rubia Truck Center;
- **Collaborazione con il network AS 24 Italia srl**, una reteutilizzata dalle aziende di trasporto europee che consente, con oltre 1000 stazioni in Europa, di rifornirsi in autonomia e sicurezza 24/7 tramite stazioni dedicate e ottimizzate per i Veicoli Pesanti, tramite le carte carburante AS 24 e rete AS 24/Eurotrafic. AS 24 fornisce, inoltre, una vasta gamma di servizi pensati per le aziende di trasporto, tra cui dispositivi di Pagamento Pedaggio, Geolocalizzazione, AdBlue®, Parcheggi, Lavaggi e recupero dell'IVA e delle Accise secondo le legislazioni europee.

L'offerta di Total Italia si rivolge anche alle aziende del settore industriale (per i propri impianti di produzione) e navale (per le proprie flotte) che hanno deciso di ridurre le emissioni inquinanti ed i propri costi utilizzando il GNL.

L'impegno crescente nel GNL da parte di Total Italia, rientra, quindi, nella sfida climatica e nella strategia di sviluppo del Gruppo come società energetica ad ampio raggio, con un'offerta di carburante, gas, elettricità a basse emissioni di carbonio e soluzioni zero carbon come parti importanti del suo business.

Filippo Redaelli, Amministratore Delegato Total Italia, ha dichiarato: "L'obiettivo climatico recentemente annunciato dal Gruppo è il filo conduttore e deve essere il punto di riferimento imprescindibile per guidare lo sviluppo di tutti i prodotti e le attività di Total Italia. I mercati dell'energia si stanno evolvendo in risposta alle aspettative della società in termini di mobilità e di tematiche climatiche ed ambientali. Total è impegnata nel fornire ai suoi clienti un'energia disponibile, al miglior costo e più pulita: il GNL costituisce al momento la migliore opzione per fornire energia, riducendo emissioni ed impatto ambientale ed offrendo, allo stesso tempo, soluzioni professionali pensate per il mondo dell'autotrasporto, dell'industria e della marina."

MEDIA: Shipping Italy.it

DATE: 25th June 2020



Il quotidiano on-line del trasporto marittimo

Nicola Capuzzo - Direttore Responsabile

[NAVI](#) [PORTI](#) [SPEDIZIONI](#) [CANTIERI](#) [INTERVISTE](#) [POLITICA&ASSOCIAZIONI](#) [ECONOMIA](#) [MARKET REPORT](#)

[Home](#) > [Navi](#)

Total entra nella vendita di Gnl anche al mercato navale italiano

25 Giugno 2020 - 18:41



Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del Gnl in Italia. Lo ha reso noto lo stesso gruppo francese con una nota nella quale spiega che la sua offerta si rivolge sia al settore autotrazione che alle aziende del settore industriale (per i propri impianti di produzione) e navale (per le proprie flotte).

Filippo Redaelli, amministratore delegato di Total Italia, ha dichiarato: "L'obiettivo climatico recentemente annunciato dal gruppo è il filo conduttore e deve essere il punto di riferimento imprescindibile per guidare lo sviluppo di tutti i prodotti e le attività di Total Italia. I mercati dell'energia si stanno evolvendo in risposta alle aspettative della società in termini di mobilità e di tematiche climatiche ed ambientali. Total è impegnata nel fornire ai suoi clienti un'energia disponibile, al miglior costo e più pulita: il Gnl costituisce al momento la migliore opzione per fornire energia, riducendo emissioni e impatto ambientale e offrendo, allo stesso tempo, soluzioni professionali pensate per il mondo dell'autotrasporto, dell'industria e del marine".

La nota in conclusione aggiunge: "L'offerta di Total Italia si caratterizza come innovativa sul mercato e si basa su 5 elementi distintivi: disponibilità di prodotto sui principali terminali europei; flessibilità, professionalità ed elevati standard di sicurezza dei servizi di consegna; formazione continua per tutti gli attori della filiera, attraverso la Total Academy; servizi esclusivi come ad esempio una ampia gamma lubrificanti per clienti Truck, industria e marine, servizio Anac di analisi preventiva dell'usura dei macchinari/ veicoli, accesso privilegiato alla rete di officine Total Rubia Truck Center".

MEDIA: AskaNews.it

DATE: 26th June 2020

aska**news**

HOME POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA

SPECIALI [Cyber Affairs](#) [Libia-Siria](#) [Africa](#) [Asia](#) [Nomi e nomine](#) [Crisi Climatica](#) [Concorso Fotografico StenIn 2020](#)

Home > Economia > Total entra nel mercato della commercializzazione del Gnl in Italia

ENERGIA Venerdì 26 giugno 2020 - 10:55

Total entra nel mercato della commercializzazione del Gnl in Italia

Mossa in linea con l'obiettivo "Net Zero by 2050" del gruppo



Milano, 26 giu. (askanews) – In linea con l’obiettivo “Net Zero by 2050” del Gruppo Total, Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del Gnl in Italia, affiancando questa attività agli altri progetti rivolti alle nuove energie e a uno sviluppo sostenibile.

L’offerta di Total Italia si rivolge anche alle aziende del settore industriale (per i propri impianti di produzione) e navale (per le proprie flotte) che hanno deciso di ridurre le emissioni inquinanti ed i propri costi utilizzando il Gnl.

“L’obiettivo climatico recentemente annunciato dal Gruppo è il filo conduttore e deve essere il punto di riferimento imprescindibile per guidare lo sviluppo di tutti i prodotti e le attività di Total Italia”, ha commentato Filippo Redaelli, amministratore delegato Total Italia. “I mercati dell’energia si stanno evolvendo in risposta alle aspettative della società in termini di mobilità e di tematiche climatiche e ambientali. Total è impegnata nel fornire ai suoi clienti un’energia disponibile, al miglior costo e più pulita: il Gnl costituisce al momento la migliore opzione per fornire energia, riducendo emissioni ed impatto ambientale e offrendo, allo stesso tempo, soluzioni professionali pensate per il mondo dell’autotrasporto, dell’industria e della marina.”

MEDIA: Finanza.TGcom24.Mediaset.it
DATE: 26th June 2020
[> Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Gnl Total: un altro passo di Total Italia per l'ambiente](#)

Quotazioni Borsa	MF-DOW JONES NEWS
News d'agenzia	< Indietro
Mf-Dow Jones	<h2 style="margin: 0;">GNL TOTAL: UN ALTRO PASSO DI TOTAL ITALIA PER L'AMBIENTE</h2> <p style="margin: 0;">26/06/2020 19:18</p> <p style="margin: 0;">MILANO (MF-DJ)--In linea con l'obiettivo "Net Zero by 2050" del gruppo Total che consiste nell'azzerare il proprio impatto ambientale in Europa entro il 2050, Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del Gnl in Italia, affiancando questa attivita' agli altri progetti rivolti alle nuove energie e a uno sviluppo sostenibile. Il Gnl, gas naturale liquefatto, si legge in un comunicato, ha il vantaggio di limitare in modo significativo le emissioni inquinanti e l'impatto acustico rispetto ai carburanti tradizionali con benefici anche in termini di costi per gli utilizzatori. Il Gruppo Total ne e' il secondo produttore a livello mondiale, grazie a piu' di 40 anni di esperienza nel settore su tutta la filiera. com/Idc fine MF-DJ NEWS</p>
Caldissime MF	
Focus Ipo	
Commenti Borsa	
Comm. Borse Estere	
Indici Borse estere	
Fondi comuni	
Euro e valute	
Tassi	

MEDIA: StradaFacendo.TGcom24.it

DATE: 26th June 2020

Total punta sul Gnl: “Al momento la migliore opzione per fornire energia pulita”

venerdì, 26 giugno 2020

“I mercati dell’energia si stanno evolvendo in risposta alle aspettative della società in termini di mobilità e di tematiche climatiche e ambientali e il Gnl costituisce al momento la migliore opzione per fornire energia, riducendo emissioni e impatto ambientale e offrendo, allo stesso tempo, soluzioni professionali pensate per il mondo dell’autotrasporto, dell’industria e della marina”. Così l’amministratore delegato di Total Italia Filippo Redaelli ha “presentato” la decisione del gruppo petrolifero di entrare nel mercato italiano del gas naturale liquefatto (Gnl), che, dopo la rigassificazione, torna a essere metano da immettere in rete. Un’operazione che, ha si legge in una nota diffusa dal Gruppo, è “in linea con l’obiettivo ‘Net Zero by 2050’ del Gruppo”, che intende appunto “azzerare il proprio impatto ambientale in Europa entro il 2050. Il Gnl”, sottolineano sempre i responsabili del Gruppo che ne è il secondo produttore mondiale”, ha il vantaggio di limitare in modo significativo le emissioni inquinanti e l’impatto acustico rispetto ai carburanti tradizionali, con benefici anche in termini di costi per gli utilizzatori”. Il Gnl, che viene utilizzato anche per l’autotrazione nei veicoli pesanti, sarà distribuito in Italia in collaborazione con la rete As 24 Italia, utilizzata dalle aziende di trasporto europee, che consente, con oltre 1000 stazioni in Europa, di rifornirsi in autonomia e sicurezza tramite stazioni dedicate ai veicoli pesanti. “L’obiettivo climatico recentemente annunciato dal Gruppo è il filo conduttore e deve essere il punto di riferimento imprescindibile per guidare lo sviluppo di tutti i nostri prodotti e attività”, ha concluso l’amministratore delegato di Total Italia Filche si rivolge anche alle aziende del settore industriale, per i propri impianti di produzione, e navale, per le proprie flotte. “La nuova attività di Total si affianca agli altri progetti del Gruppo rivolti alle nuove energie e a uno sviluppo sostenibile”.



Ambiente

tag: Filippo Redaelli, Total Italia

MEDIA: Il Mondo dei Trasporti.com

DATE: 26th June 2020




IL MONDO DEI TRASPORTI

MENSILE DI POLITICA, ECONOMIA, CULTURA E TECNICA DEL TRASPORTO

FONDATA E DIRETTO DA PAOLO ALTIERI



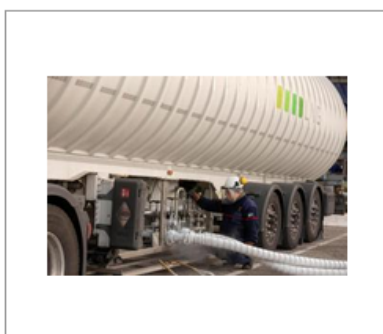
Vega Editrice | Il Mondo dei Trasporti | MdT Annuario Trucks & Vans | Paolo Altieri


 Lunedì, 6 Luglio 2020

[ATTUALITÀ](#) | [TEST DRIVE](#) | [PERSONAGGI](#) | [DEALER](#) | [TRASPORTATORI](#) | [MOBILITÀ](#) | [AZIENDE](#) | [VIDEO](#)

TOTAL ITALIA / I vertici dicono sì al mercato del GNL

Venerdì, 26 Giugno 2020



In linea con l'obiettivo "Net Zero by 2050" del Gruppo Total, vale a dire azzerare il proprio "impatto ambientale" in Europa entro il 2050, Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del GNL in Italia, affiancando questa attività agli altri progetti rivolti alle nuove energie e a uno sviluppo sostenibile. Il GNL (Gas Naturale Liquefatto) ha il vantaggio di limitare in modo significativo le emissioni inquinanti e l'impatto acustico rispetto ai carburanti tradizionali con benefici anche in termini di costi per gli utilizzatori; il Gruppo Total ne è il secondo produttore a livello mondiale, grazie a più di 40 anni di

esperienza nel settore su tutta la filiera (dalla produzione del GNL alla sua distribuzione al cliente finale, passando dalla liquefazione e la commercializzazione).

L'offerta di Total Italia si caratterizza come innovativa sul mercato e si basa su 5 elementi distintivi: 1- Disponibilità di prodotto sui principali terminali europei; 2- Flessibilità, professionalità ed elevati standard di sicurezza dei servizi di consegna; 3- Formazione continua per tutti gli attori della filiera, attraverso la Total Academy; 4- Servizi esclusivi come ad esempio una ampia gamma lubrificanti per clienti Truck, industria e marina, servizio ANAC di analisi preventiva dell'usura dei macchinari/ veicoli, accesso privilegiato alla rete di officine Total Rubia Truck Center; 5- Collaborazione con il network AS 24 Italia srl, una rete utilizzata dalle aziende di trasporto europee che consente, con oltre 1000 stazioni in Europa, di rifornirsi in autonomia e sicurezza 24/7.

MEDIA: Industria Italiana.it

DATE: 26th June 2020

DIRETTORE: FILIPPO ASTONE

martedì 7 Luglio 2020, 14:28

[f](#) [in](#) [✉](#) [📡](#) [🐦](#) [📺](#)

INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI E NEWS SU ECONOMIA REALE, AUTOMAZIONE, INNOVAZIONE, B2B TECH

[HOME](#) [INDUSTRIA](#) [DIGITAL TRANSFORMATION & ICT](#) [AUTOMAZIONE, ROBOT & I.A.](#) [ECONOMIA ITALIANA](#)



INDUSTRIA

Total Italia entra nel mercato del gas naturale liquefatto

L'offerta si rivolge anche alle aziende del settore industriale e navale che hanno deciso di ridurre le emissioni inquinanti ed i propri costi

26 Giugno 2020



L'impegno crescente nel Gnl da parte di Total Italia rientra nella sfida climatica e nella strategia di sviluppo del Gruppo

Il **Gnl**, gas naturale liquefatto, ha numerosi benefici rispetto ai carburanti tradizionali: limita in maniera sensibile le emissioni inquinanti e anche l'impatto acustico, oltre a essere più economico. Il **Gruppo Total** è il secondo produttore mondiale di Gnl, e si occupa della produzione, liquefazione, commercializzazione e distribuzione al cliente finale.

Nell'ottica di azzerare il proprio impatto ambientale, obiettivo del programma **Net Zero by 2050** di Total, l'azienda è iniziata a commercializzare il Gnl anche sul mercato italiano.

Un'offerta innovativa che si basa su 5 pilastri:

- Disponibilità di prodotto sui principali terminali europei
- Flessibilità, professionalità ed elevati standard di sicurezza dei servizi di consegna
- Formazione continua per tutti gli attori della filiera, attraverso la Total Academy
- Servizi esclusivi come ad esempio una ampia gamma lubrificanti per clienti Truck, industria e marina, servizio Anac di analisi preventiva dell'usura dei macchinari/veicoli, accesso privilegiato alla rete di officine Total Rubia Truck Center
- Collaborazione con il network **As 24 Italia**, una rete utilizzata dalle aziende di trasporto europee che consente, con oltre **1.000 stazioni** in Europa, di rifornirsi in autonomia e sicurezza 24/7 tramite stazioni dedicate e ottimizzate per i Veicoli Pesanti, tramite le carte carburante **As 24** e rete **As 24/Eurotrafic**.

«L'obiettivo climatico recentemente annunciato dal Gruppo è il filo conduttore e deve essere il punto di riferimento imprescindibile per guidare lo sviluppo di tutti i prodotti e le attività di Total Italia. I mercati dell'energia si stanno evolvendo in risposta alle aspettative della società in termini di mobilità e di tematiche climatiche ed ambientali. Total è impegnata nel fornire ai suoi clienti un'energia disponibile, al miglior costo e più pulita: il Gnl costituisce al momento la migliore opzione per fornire energia, riducendo emissioni ed impatto ambientale ed offrendo, allo stesso tempo, soluzioni professionali pensate per il mondo dell'autotrasporto, dell'industria e della marina», ha dichiarato **Filippo Redaelli**, Amministratore delegato di Total Italia.

MEDIA: Oil Gas News.it

DATE: 26th June 2020

TOTAL DEBUTTA SUL MERCATO ITALIANO DEL GNL

Date: 26 Giugno 2020 | in: GNL



Nell'ambito delle azioni messe in campo per raggiungere l'obiettivo "Net Zero by 2050", il gruppo francese Total ha deciso di fare il suo ingresso nel mercato italiano del gas naturale liquefatto (GNL).

La nuova offerta di Total Italia si rivolge al trasporto stradale, per i camion a GNL, ma anche alle aziende del settore industriale (per i propri impianti di produzione) e a quelle del settore navale (per le proprie flotte di navi alimentate a gas).

"L'obiettivo climatico recentemente annunciato dal Gruppo è il filo conduttore e deve essere il punto di riferimento imprescindibile per guidare lo sviluppo di tutti i prodotti e le attività di Total Italia", ha commentato Filippo Redaelli, amministratore delegato Total Italia. "I mercati dell'energia si stanno evolvendo in risposta alle aspettative della società in termini di mobilità e di tematiche climatiche e ambientali. Total è impegnata nel fornire ai suoi clienti un'energia disponibile, al miglior costo e più pulita: il Gnl costituisce al momento la migliore opzione per fornire energia, riducendo emissioni ed impatto ambientale e offrendo, allo stesso tempo, soluzioni professionali pensate per il mondo dell'autotrasporto, dell'industria e della marina."

MEDIA: Pneurama.com

DATE: 26th June 2020

pneurama EN    

WEEKLY MAGAZINE FOCUS ON NORMATIVA ARCHIVIO CONTATTI CHI SIAMO MEDIA KIT

Condividi su    

Pneurama Weekly

News, Industry 26/06/2020

Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del Gnl



In linea con l'obiettivo "Net Zero by 2050" del del Gruppo Total, vale a dire azzerare il proprio "impatto ambientale" in Europa entro il 2050, Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del Gnl in Italia, affiancando questa attività agli altri progetti rivolti alle nuove energie e a uno sviluppo sostenibile. Il Gnl (Gas naturale liquefatto) ha il vantaggio di limitare in modo significativo le emissioni inquinanti e l'impatto acustico rispetto ai carburanti tradizionali con benefici anche in termini di costi per gli utilizzatori. L'offerta di Total Italia si rivolge anche alle aziende del settore industriale (per i propri impianti di produzione) e navale (per le proprie flotte) che hanno deciso di ridurre le emissioni inquinanti ed i propri costi utilizzando il Gnl. L'impegno crescente nel Gnl da parte di Total Italia, rientra, quindi, nella sfida climatica e nella strategia di sviluppo del Gruppo come società energetica ad ampio raggio, con un'offerta di carburante, gas, elettricità a basse emissioni di carbonio e soluzioni zero carbon

come parti importanti del suo business.

[Top](#)

MEDIA: Uomini e Trasporti.it

DATE: 26th June 2020

***Uomini
e Trasporti***



Adesso di serie* nel nuovo
l'Active Brake Assist 5.

NEWS **PROFESSIONE** ▾ **PRODOTTO** ▾ **LE RISPOSTE DEGLI ESPERTI** ▾ **DOPOLAVORO** ▾ **BLOG** ▾

Home > Prodotto > Mondo pesante > Vendita LNG, Total Italia nuovo competitor nel mercato tricolore

PRODOTTO MONDO PESANTE

Vendita LNG, Total Italia nuovo competitor nel mercato tricolore

Il secondo produttore a livello mondiale di gas naturale liquefatto ha scelto di commercializzare questo prodotto nello Stivale, con l'obiettivo di azzerare il proprio impatto ambientale in Europa entro trent'anni, come da progetto "Net Zero by 2050"

Di **Redazione** - 26 Giugno 2020



C'è un nuovo protagonista nel **mercato italiano del gas naturale liquefatto (LNG)**. Si tratta di **Total Italia**, che ha annunciato la propria **entrata nel mercato della vendita del combustibile alternativo** su suolo italoico, affiancando questa attività a quelle rivolte alle nuove energie e allo sviluppo sostenibile.

La scelta di Total ha l'obiettivo di **azzerare il proprio impatto ambientale in Europa entro il 2050**, come da progetto **"Net Zero by 2050"**. L'impegno nell'LNG (liquefied natural gas) da parte di Total Italia rientra nella strategia di sviluppo del Gruppo come **società energetica ad ampio raggio**, con un'offerta di carburante, gas, elettricità a basse emissioni di carbonio e soluzioni 'zero carbon'. Come risaputo, l'LNG ha il vantaggio di **limitare** in modo significativo le **emissioni inquinanti e l'impatto acustico** rispetto ai carburanti tradizionali, con **benefici** anche in termini di **costi** per gli utilizzatori.

Il Gruppo Total è il **secondo produttore a livello mondiale di LNG**, con più di 40 anni di esperienza su tutta la filiera, dalla produzione alla distribuzione al cliente finale, passando dalla liquefazione e commercializzazione. Oltre che al settore del trasporto merci su strada, l'offerta si rivolge anche alle aziende del comparto industriale (per i propri impianti di produzione) e navale (per le flotte). Total Italia garantisce la **disponibilità del prodotto sui principali terminal europei**, assicurando inoltre flessibilità, professionalità ed elevati standard di sicurezza dei **servizi di consegna**. Tutti gli attori della filiera dell'azienda hanno seguito corsi di **formazione continua** attraverso la **Total Academy**. Per i clienti truck, industria e marina sono previsti **servizi esclusivi**, tra cui un'ampia gamma di **lubrificanti**, il servizio ANAC di **analisi preventiva dell'usura dei macchinari/veicoli** e l'accesso privilegiato alla **rete di officine Total Rubia Truck Center**.



E' possibile rifornirsi in oltre 1.000 stazioni in 28 Paesi del Continente 24/7.

Anche in questo campo Total collabora con **AS 24 Italia**, un network utilizzato dalle aziende di trasporto europee che consente, con **oltre 1.000 stazioni in 28 Paesi del Continente**, di **rifornirsi 24/7** tramite distributori dedicati e ottimizzati per veicoli pesanti, utilizzando le **carte carburante AS 24 e la rete AS 24/Eurotrafic**.

Il network fornisce anche una vasta gamma di **servizi specifici** per le aziende di trasporto, tra cui dispositivi di pagamento pedaggio, geolocalizzazione, AdBlue, parcheggi, lavaggi e recupero dell'Iva e delle accise secondo le legislazioni europee.

«Total è impegnata nel fornire ai suoi clienti un'energia disponibile, al miglior costo e più pulita- ha affermato **Filippo Redaelli**, amministratore delegato Total Italia – L'LNG costituisce al momento la migliore opzione per fornire energia, riducendo emissioni ed impatto ambientale ed offrendo, allo stesso tempo, soluzioni professionali pensate per il mondo dell'autotrasporto, dell'industria e della marina».

MEDIA: Yahoo Finanza.com

DATE: 26th June 2020[Home](#) [Mail](#) [Cerca](#) [Notizie](#) [Sport](#) [Finanza](#) [Celebrity](#) [Style](#) [Cinema](#) [Meteo](#) [Mobile](#)

Cerca notizie, simboli o aziende

Cerca

[Home Finanza](#) [Il mio portafoglio](#) [Panoramica del mercato](#) [Quotazioni](#) [Finanza personale](#) [Industry](#)

Total entra nel mercato della commercializzazione del Gnl in Italia

asknews Rar

Asknews 26 giugno 2020



Milano, 26 giu. (askanews) - In linea con l'obiettivo "Net Zero by 2050" del Gruppo Total, Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del Gnl in Italia, affiancando questa attività agli altri progetti rivolti alle nuove energie e a uno sviluppo sostenibile.

L'offerta di Total Italia si rivolge anche alle aziende del settore industriale (per i propri impianti di produzione) e navale (per le proprie flotte) che hanno deciso di ridurre le emissioni inquinanti ed i propri costi utilizzando il Gnl.

"L'obiettivo climatico recentemente annunciato dal Gruppo il filo conduttore e deve essere il punto di riferimento imprescindibile per guidare lo sviluppo di tutti i prodotti e le attività di Total Italia", ha commentato Filippo Redaelli, amministratore delegato Total Italia. "I mercati dell'energia si stanno evolvendo in risposta alle aspettative della società in termini di mobilità e di tematiche climatiche e ambientali. Total impegnata nel fornire ai suoi clienti un'energia disponibile, al miglior costo e più pulita: il Gnl costituisce al momento la migliore opzione per fornire energia, riducendo emissioni ed impatto ambientale e offrendo, allo stesso tempo, soluzioni professionali pensate per il mondo dell'autotrasporto, dell'industria e della marina."

MEDIA: Trasporti-Italia.com

DATE: 2nd July 2020

Trasporti-Italia.com

LOGISTICA	MARE	TRENO	AVIO-ITALIA	CITTÀ/BUS	ITS	PRODOTTO	PROTAGONISTI	AUTO
-----------	------	-------	--------------------	-----------	-----	----------	--------------	------

Home > Ecosostenibili > Total Italia entra nel mercato del gas naturale liquefatto

Total Italia entra nel mercato del gas naturale liquefatto



GIOVEDÌ 2 LUGLIO 2020 16:00:23



Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del **GNL** in Italia, affiancando questa attività agli altri progetti rivolti alle nuove energie e a uno **sviluppo sostenibile**.

L'impegno crescente nel GNL da parte di **Total Italia** rientra nella sfida climatica e nella strategia di sviluppo del Gruppo come società energetica ad ampio raggio, con un'offerta di carburante, gas, elettricità a basse emissioni di carbonio e soluzioni zero

carbon come parti importanti del suo business. Il Gruppo punta all'obiettivo "Net Zero by 2050", vale a dire azzerare il proprio "impatto ambientale" in Europa entro il 2050.

"L'obiettivo climatico recentemente annunciato dal Gruppo è il filo conduttore e deve essere il punto di riferimento imprescindibile per guidare lo sviluppo di tutti i prodotti e le attività di Total Italia - ha dichiarato **Filippo Redaelli, Amministratore Delegato Total Italia** -. I mercati dell'energia si stanno evolvendo in risposta alle aspettative della società in termini di mobilità e di tematiche climatiche ed ambientali. Total è impegnata nel fornire ai suoi clienti un'energia disponibile, al miglior costo e più pulita: il GNL costituisce al momento la migliore opzione per fornire energia, riducendo emissioni ed impatto ambientale ed offrendo, allo stesso tempo, soluzioni professionali pensate per il mondo dell'autotrasporto, dell'industria e della marina".

Il **GNL (Gas Naturale Liquefatto)** ha il vantaggio di limitare in modo significativo le **emissioni inquinanti** e l'impatto acustico rispetto ai carburanti tradizionali con benefici anche in termini di costi per gli utilizzatori.

Il Gruppo Total ne è il secondo produttore a livello mondiale, dalla produzione del GNL alla sua distribuzione al cliente finale, passando dalla liquefazione e commercializzazione.

L'offerta di **Total Italia** sul mercato si basa su diversi elementi distintivi come la disponibilità di prodotto sui principali terminali europei, la formazione continua per tutti gli attori della filiera e la collaborazione con il **network AS 24 Italia** srl, una rete utilizzata dalle aziende di trasporto europee che consente, con oltre 1000 stazioni in Europa, di rifornirsi in autonomia e sicurezza 24/7 tramite stazioni dedicate e ottimizzate per i Veicoli Pesanti, tramite le carte carburante AS 24 e rete AS 24/Eurotrafic.

L'offerta di Total Italia si rivolge anche alle aziende del settore industriale (per i propri impianti di produzione) e navale (per le proprie flotte) che hanno deciso di ridurre le emissioni inquinanti ed i propri costi utilizzando il GNL.

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata

MEDIA: E-Gazette.it

DATE: 6th July 2020

GAS. TOTAL ENTRA NEL MERCATO DEL GAS NATURALE LIQUEFATTO IN ITALIA

MILANO LUN, 06/07/2020

Il Gas naturale liquefatti, utilizzato anche per l'autotrazione nei veicoli pesanti, sarà distribuito in Italia in collaborazione con la rete As 24 Italia



Total entra nel mercato italiano del gas naturale liquefatto. Il Gnl, che viene utilizzato anche per l'autotrazione nei veicoli pesanti, sarà distribuito in Italia in collaborazione con la rete As 24 Italia, utilizzata dalle aziende di trasporto europee, che consente, con oltre 1000 stazioni in Europa, di rifornirsi in autonomia e sicurezza 24/7 tramite stazioni dedicate ai veicoli pesanti. Total si rivolge anche alle aziende del settore industriale, per i propri impianti di produzione, e navale, per le proprie flotte.

L'operazione, spiega il gruppo, è in linea con l'obiettivo "Net Zero by 2050" del Gruppo, che intende appunto azzerare il proprio impatto ambientale in Europa entro il 2050. "Il Gnl - sottolinea il Gruppo che ne è il secondo produttore mondiale - ha il vantaggio di limitare in modo significativo le emissioni inquinanti e l'impatto acustico rispetto ai carburanti tradizionali, con benefici anche in termini di costi per gli utilizzatori".

"L'obiettivo climatico recentemente annunciato dal Gruppo - commenta l'amministratore delegato di Total Italia Filippo Redaelli - è il filo conduttore e deve essere il punto di riferimento imprescindibile per guidare lo sviluppo di tutti i prodotti e le attività di Total Italia". "I mercati dell'energia - aggiunge - si stanno evolvendo in risposta alle aspettative della società in termini di mobilità e di tematiche climatiche ed ambientali e il Gnl costituisce al momento la migliore opzione per fornire energia, riducendo emissioni ed impatto ambientale ed offrendo, allo stesso tempo, soluzioni professionali pensate per il mondo dell'autotrasporto, dell'industria e della marina".

MEDIA: Tribuna Economica.com

DATE: 6th July 2020

GNL TOTAL: un altro passo di Total Italia per l'ambiente

Publicato: 06 Luglio 2020



In linea con l'obiettivo "Net Zero by 2050" del Gruppo Total, vale a dire azzerare il proprio "impatto ambientale" in Europa entro il 2050, Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del GNL in Italia, affiancando questa attività agli altri progetti rivolti alle nuove energie e a uno sviluppo sostenibile. Il GNL (Gas Naturale Liquefatto) ha il vantaggio di limitare in modo significativo le emissioni inquinanti e l'impatto acustico rispetto ai carburanti tradizionali con benefici anche in termini di costi per gli utilizzatori; il Gruppo Total ne è il secondo produttore a livello mondiale, grazie a più di 40 anni di esperienza nel settore su tutta la filiera (dalla produzione del GNL alla sua distribuzione al cliente finale, passando dalla liquefazione e la commercializzazione).


L'offerta di Total Italia si caratterizza come innovativa sul mercato e si basa su 5 elementi distintivi: Disponibilità di prodotto sui principali terminali europei; Flessibilità, professionalità ed elevati standard di sicurezza dei servizi di consegna; Formazione continua per tutti gli attori della filiera, attraverso la Total Academy; Servizi esclusivi come ad esempio una ampia gamma lubrificanti per clienti Truck, industria e marina, servizio ANAC di analisi preventiva dell'usura dei macchinari/veicoli, accesso privilegiato alla rete di officine Total Rubia Truck Center; Collaborazione con il network AS 24 Italia srl, una rete utilizzata dalle aziende di trasporto europee che consente, con oltre 1000 stazioni in Europa, di rifornirsi in autonomia e sicurezza 24/7 tramite stazioni dedicate e ottimizzate per i Veicoli Pesanti, tramite le carte carburante AS 24 e rete AS 24/Eurotrafic. AS 24 fornisce, inoltre, una vasta gamma di servizi pensati per le aziende di trasporto, tra cui dispositivi di Pagamento Pedaggio, Geolocalizzazione, AdBlue, Parcheggi, Lavaggi e recupero dell'IVA e delle Accise secondo le legislazioni europee.

L'offerta di Total Italia si rivolge anche alle aziende del settore industriale (per i propri impianti di produzione) e navale (per le proprie flotte) che hanno deciso di ridurre le emissioni inquinanti ed i propri costi utilizzando il GNL.

L'impegno crescente nel GNL da parte di Total Italia, rientra, quindi, nella sfida climatica e nella strategia di sviluppo del Gruppo come società energetica ad ampio raggio, con un'offerta di carburante, gas, elettricità a basse emissioni di carbonio e soluzioni zero carbon come parti importanti del suo business.

MEDIA: Metano Auto.com

DATE: 8th July 2020





La comunità italiana del metano per auto

[FAQ](#) :: [Elenco/PDI Distributori](#) :: [Mappa Distributori](#) :: [Prove](#) :: [Installatori](#) :: [Galleria](#) :: [Forum](#) :: [MetAnnunci](#) :: [Contatti](#)

TOTAL ITALIA ENTRA NEL MERCATO DELLA COMMERCIALIZZAZIONE DEL GNL IN ITALIA

In linea con l'obiettivo «Net Zero by 2050» del Gruppo Total, vale a dire azzerare il proprio «impatto ambientale» in Europa entro il 2050, Total Italia entra nel mercato della commercializzazione del GNL in Italia, affiancando questa attività agli altri progetti rivolti alle nuove energie e a uno sviluppo sostenibile.

Il GNL (Gas Naturale Liquefatto) ha il vantaggio di limitare in modo significativo le emissioni inquinanti e l'impatto acustico rispetto ai carburanti tradizionali con benefici anche in termini di costi per gli utilizzatori; il Gruppo Total ne è il secondo produttore a livello mondiale, grazie a più di 40 anni di esperienza nel settore su tutta la filiera (dalla produzione del GNL alla sua distribuzione al cliente finale, passando dalla liquefazione e la commercializzazione).

La stazione di rifornimento Total LNG di Rekkem (Belgio) con serbatoio criogenico ed erogatori brandizzati PitPoint, società olandese acquisita da Total nel maggio 2017. (Foto da www.lng-motion.com)

L'offerta di Total Italia si caratterizza come innovativa sul mercato e si basa su 5 elementi distintivi:

- Disponibilità di prodotto sui principali terminali europei;
- Flessibilità, professionalità ed elevati standard di sicurezza dei servizi di consegna;
- Formazione continua per tutti gli attori della filiera, attraverso la Total Academy;
- Servizi esclusivi, come ad esempio una ampia gamma lubrificanti per clienti Truck, industria e marina, servizio ANAC di analisi preventiva dell'usura dei macchinari/ veicoli, accesso privilegiato alla rete di officine Total Rubia Truck Center;
- Accesso al network AS 24 utilizzato dalle principali aziende di trasporto europee che consente, grazie alle sue oltre 1000 stazioni in Europa, di rifornirsi in autonomia e sicurezza 24/7 con un risparmio sul costo del carburante e sui tempi di rifornimento tramite le carte carburante AS 24 e AS 24 Eurotrafic. AS 24 fornisce, inoltre, una vasta gamma di servizi pensati per semplificare l'attività delle aziende di trasporto e la mobilità dei loro collaboratori, tra cui dispositivi di pagamento pedaggio, geolocalizzazione, recupero dell'IVA e delle accise.

L'offerta di Total Italia si rivolge anche alle aziende del settore industriale (per i propri impianti di produzione) e navale (per le proprie flotte) che hanno deciso di ridurre le emissioni inquinanti ed i propri costi utilizzando il GNL.

L'impegno crescente nel GNL da parte di Total Italia, rientra, quindi, nella sfida climatica e nella strategia di sviluppo del Gruppo come società energetica ad ampio raggio, con un'offerta di carburante, gas, elettricità a basse emissioni di carbonio e soluzioni zero carbon come parti importanti del suo business.

Filippo Redaelli, Amministratore Delegato Total Italia, ha dichiarato: «L'obiettivo climatico recentemente annunciato dal Gruppo è il filo conduttore e deve essere il punto di riferimento imprescindibile per guidare lo sviluppo di tutti i prodotti e le attività di Total Italia. I mercati dell'energia si stanno evolvendo in risposta alle aspettative della società in termini di mobilità e di tematiche climatiche ed ambientali. Total è impegnata nel fornire ai suoi clienti un'energia disponibile, al miglior costo e più pulita: il GNL costituisce al momento la migliore opzione per fornire energia, riducendo emissioni ed impatto ambientale ed offrendo, allo stesso tempo, soluzioni professionali pensate per il mondo dell'autotrasporto, dell'industria e della marina.»

Nota: (Fonte: www.total.it)

Inserito Wednesday 8 July 2020 da mdlbz (114 letture)