

**Total Maroc**

News Release  
Communiqué de presse

*Casablanca, le 30 septembre 2015*

## **Résultats semestriels de l'année 2015**

### **Total Maroc signe des réalisations conformes à ses prévisions**

- ❑ Total Maroc réalise un résultat net social en progression de + 5 MMAD par rapport au premier semestre de 2014 .
- ❑ Les ventes de Total Maroc affichent une progression de + 3,5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014.
- ❑ Le résultat net consolidé s'établit à 145,9 M de DH au 1<sup>er</sup> semestre 2015, contre 169,4 M de DH au cours de la même période de l'exercice précédent.

Près de quatre mois après son introduction en Bourse de Casablanca (mai 2015), le Groupe Total Maroc annonce ses résultats pour le premier semestre de l'année 2015. Ainsi, le résultat net social de Total Maroc au 30 juin 2015 s'établit à 184,7 MMAD, contre 179,8 MMAD pour la même période de l'année 2014, soit une progression de 5 MMAD. Cette performance a été réalisée alors même que les frais engagés dans le cadre de l'IPO ont été inscrits en totalité sur le 1<sup>er</sup> semestre 2015, pour un montant global de 35 millions de dirhams. Il est à noter que cette réalisation est principalement due, d'un côté, à une augmentation de la marge brute (hausse des volumes notamment), et de l'autre, à une baisse notable des frais financiers liée à l'arrêt des subventions sur les hydrocarbures liquides.

Le résultat net consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2015 a atteint quant à lui 145,9 MMAD, contre 169,4 MMAD au cours de la même période de l'exercice précédent. La baisse du résultat net Consolidé (-23,4 MMAD) est due aux retraitements IFRS sur couverture de change (-17,7 MMAD) et sur impôt différé (-7,4 MMAD). A noter par ailleurs l'impact des frais IPO de 2 MMAD sur le contributif des filiales consolidées.

Conformément aux prévisions communiquées lors de son introduction en Bourse, le Groupe Total Maroc confirme, par ces réalisations, le niveau de performance annoncé. Grâce à la bonne exécution de son plan d'investissement, notamment en capacités d'importation et de stockage, Total Maroc a

pu sécuriser l'approvisionnement de son réseau de stations services et de ses clients malgré l'arrêt de la production de la raffinerie SAMIR.

Par ailleurs, les subventions sur les produits pétroliers liquides ont été totalement supprimées, seule subsiste, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015, la compensation sur le GPL conditionné.

Toutes activités confondues, les ventes de Total Maroc ont enregistré une progression de + 3,5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

**Contact Médias :**

**Houda Chami**

**Mobile :** 06 63 432 452

**Email :** [houda.chami@sawab.ma](mailto:houda.chami@sawab.ma)

\*\*\*

**A propos de Total Maroc :**

Présent au Maroc depuis plus de 80 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, l'entreprise en a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc commercialise 1,2 million de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte près de 280 stations-service à travers tout le pays, dont huit autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 11%. [www.total.ma](http://www.total.ma)

**A propos du groupe Total :**

Total est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités dans plus de 130 pays. Le Groupe est également un acteur de premier plan de la chimie. Ses quelque 99 000 collaborateurs développent leur savoir-faire à tous les niveaux de ces industries : exploration et production de pétrole et de gaz naturel, raffinage et distribution, gaz et énergies nouvelles, trading et chimie. Ils contribuent ainsi à satisfaire la demande mondiale en énergie, présente et future.

En Afrique et au Moyen-Orient, Total est présent sur toute la chaîne de distribution de produits pétroliers (réseau de stations-service, commerce général, lubrifiants, carburants aviation, bitume, GPL) dans 51 pays où le Groupe est l'un des leaders du secteur avec une part de marché estimée à 13%. Près de deux millions de clients sont accueillis chaque jour dans l'une des 4 700 stations TOTAL sur ce périmètre géographique. [www.total.com](http://www.total.com)