



**TotalEnergies**

Nom de la filiale

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**« Les idées ont besoin d'énergie pour grandir ! »**

## **100 Startupper africains récompensés lors de la 4<sup>e</sup> édition du Challenge Startupper de l'Année par TotalEnergies à l'occasion des 100 ans de la Compagnie**

**Casablanca, 30 avril 2024** - Après le succès des trois précédentes éditions, TotalEnergies lance une nouvelle édition du Challenge Startupper de l'Année, dans 32 pays africains. Une édition spéciale organisée dans le cadre du centenaire de la Compagnie qui permettra de récompenser 100 entrepreneurs, sur l'ensemble du continent, au travers de trois catégories de prix.

Lors de l'édition 2021/2022 au Maroc, TotalEnergies Marketing Maroc avait récompensé trois jeunes créatrices ou créateurs d'entreprise :

- « Ikram AIT KHAM, Nuwood » pour le prix du meilleur entrepreneur ;
- « Kenza SKIRI, Tadwir », pour le prix de la meilleure start-up de moins de 3 ans ;
- Et « Meryem LAHCINI, Charbon Eco » pour le meilleur projet de création d'entreprise.

La nouvelle édition dont nous donnons aujourd'hui le coup d'envoi, permet à TotalEnergies de réaffirmer sa volonté de promouvoir l'innovation et l'entrepreneuriat ainsi que son soutien au développement socio-économique des pays dans lesquels la Compagnie est implantée en Afrique. Grâce à l'appui apporté aux entrepreneuses et entrepreneurs les plus innovants dans la réalisation de leur projet, le challenge contribue en effet au renforcement du tissu social local. Depuis 2015, 365 lauréats ont ainsi été récompensés et accompagnés à travers le monde parmi plus de 40 000 dossiers reçus.

Pour l'édition 2024/2025 du challenge, TotalEnergies soutiendra et récompensera de jeunes entrepreneuses et entrepreneurs résidant au Maroc âgés de 18 à 35 ans et ayant un projet de création d'entreprise ou une *startup* de moins de trois ans, quel qu'en soit le secteur d'activité. Un jury local composé d'experts, de personnes issues du monde des *startups*, de responsables d'entreprises, d'acteurs locaux du développement durable et de représentants de TotalEnergies Marketing Maroc, sélectionnera trois lauréats :

- lauréat(e) « Innov'Up » pour la/le meilleur(e) entrepreneuse / entrepreneur ;
- lauréat(e) « Cycle'Up » pour le meilleur projet concernant l'économie circulaire ;
- lauréat(e) « Power'Up » pour le meilleur projet concernant les énergies durables et abordables.

Quatre projets supplémentaires seront sélectionnés par un jury international dans la catégorie « Power'Up ».

L'ensemble des projets présentés seront évalués au regard de quatre critères :

- réponse aux enjeux du développement durable ;
- caractère innovant ;
- faisabilité et potentiel de développement ;

- respect de l'égalité homme / femme et inclusion des femmes dans le projet.

Chaque lauréat(e) deviendra « Startupper de l'Année par TotalEnergies » et bénéficiera d'une dotation financière d'un montant de 100 000 MAD, d'un accompagnement personnalisé et d'une communication dédiée pour donner de la visibilité à son projet. En outre, les lauréats auront l'opportunité de porter haut les couleurs de leur projet à l'occasion d'un événement de célébration dont les modalités seront précisées ultérieurement.

Les inscriptions sont ouvertes à compter du 30 avril 2024 et accessibles directement en ligne sur le site : <http://startupper.totalenergies.com>. Les candidats auront alors jusqu'au 18 juin 2024 pour remplir leur dossier de candidature.

### **Le Challenge Startupper de l'Année par TotalEnergies – Retour sur les trois éditions précédentes :**

#### **1<sup>ère</sup> édition en 2016**

- **34 pays africains participants**
- **24 000 inscriptions** enregistrées dont **11 000 dossiers de candidature complets**.
- **102 lauréats** désignés dont 52 gagnants dans la catégorie « Idées » et 50 gagnants dans la catégorie « Entreprise créée ».
- Invitation des quatre Grands gagnants panafricains pendant une semaine à Paris afin de leur faire bénéficier d'un accompagnement personnalisé sur leur projet.

#### **2<sup>e</sup> édition en 2019**

- **55 pays participants dans le monde**
- **50 000 inscriptions** enregistrées dont **15 400 dossiers de candidature complets** parmi lesquels 65% des dossiers provenaient de pays africains.
- **165 lauréats**
  - 6 Grands gagnants nommés, dont trois Grands gagnants africains.
- Invitation des six Grands gagnants à Paris mi-mars 2019 pour une semaine d'accompagnement personnalisé.
- Désignation dans chaque pays participant d'un **label « Coup de cœur féminin »** pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin, soit 55 lauréates au total qui ont été invitées à Paris une semaine en avril 2019.

#### **3<sup>e</sup> édition en 2022**

- **33 pays africains participants**
- **34 000 inscriptions** enregistrées dont **13 800 dossiers** de candidature complets
- **98 lauréats** dont :
  - 32 gagnants dans la catégorie « Meilleur projet de création d'entreprise »,
  - 33 gagnants dans la catégorie « Meilleure *startup* de moins de 3 ans »
  - 32 gagnantes dans la catégorie « Meilleure entrepreneuse »
  - et 1 candidate qui a remporté 2 prix.
- **4 Grands gagnants** invités à Paris **pendant une semaine au mois de juin 2022**.

\*\*\*

### À propos de TotalEnergies Marketing Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, TotalEnergies Marketing Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, la Compagnie a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, TotalEnergies Marketing Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5 000 emplois indirects, commercialise 1,7 million de tonnes de produits pétroliers et compte 392 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 15%. [www.totalenergies.ma](http://www.totalenergies.ma)

### À propos de la branche Marketing & Services de TotalEnergies

La branche Marketing & Services de TotalEnergies propose à ses clients, professionnels et particuliers, une large gamme de produits et services multi-énergies—produits pétroliers, biocarburants, recharge pour véhicules électriques et services associés, gaz pour le transport routier et maritime—afin de les accompagner dans leur mobilité et la réduction de leur empreinte carbone. Nous accueillons chaque jour plus de 8 millions de clients dans nos quelque 16 000 stations-service à travers le monde. Quatrième acteur mondial du secteur des lubrifiants, nous élaborons et commercialisons des produits de haute performance pour l'automobile, l'industrie et la marine. Et pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients B2B, nous nous appuyons sur nos forces de vente, notre réseau logistique mondial et la diversité de notre offre. Présents dans 107 pays, nos 31 000 collaborateurs et collaboratrices se mobilisent partout au plus près de l'ensemble de nos clients.

### À propos de TotalEnergies

TotalEnergies est une compagnie multi-énergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel et gaz verts, renouvelables et électricité. Ses 105 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie toujours plus abordable, propre, fiable et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, TotalEnergies inscrit le développement durable dans toutes ses dimensions au cœur de ses projets et opérations pour contribuer au bien-être des populations.



[@TotalEnergies](#)



[@TotalEnergies](#)



[@TotalEnergies](#)



[@TotalEnergies](#)

### Contact TotalEnergies Marketing Maroc

[Badra.makhfi@totalenergies.com](mailto:Badra.makhfi@totalenergies.com)

Tél : (+212) 05 22 22 04 71

### Avertissement

*Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TotalEnergies SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TotalEnergies SE ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Le terme « Compagnie » ou les termes « compagnie TotalEnergies » renvoient à la société TotalEnergies SE et aux sociétés contrôlées directement ou indirectement, et sont utilisés à des fins de convenance pour les besoins de la présente communication. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs. Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TotalEnergies SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.*