



Italia

TotalEnergies EP Italia

Guardia Perticara (PZ), 25 gennaio 2022

Lucanica 2.0: 13 le aziende lucane selezionate, il progetto di TotalEnergies per favorire l'internazionalizzazione dei loro prodotti entra nel vivo.

Domani, mercoledì 26, il primo incontro in modalità virtuale.

Sono tredici le aziende individuate che parteciperanno a 'Lucanica 2.0' e che prenderanno parte all'incontro di inizio progetto mercoledì 26 gennaio. Fissato inizialmente per il 12 gennaio a Corleto Perticara, il primo incontro con le imprese per l'avvio della fase operativa si terrà in modalità virtuale per la recrudescenza della pandemia.

Entra così nel vivo la seconda edizione dell'iniziativa ideata e promossa da TotalEnergies EP Italia in collaborazione con l'agenzia di consulenza Octagona, per promuovere l'internazionalizzazione e l'innovazione delle PMI lucane.

Fra le aziende che prenderanno parte al progetto, quattro sono impegnate nella produzione di olio (Lallo, Azienda agricola Grimaldi Motta Giuseppina, Frantoio Oleario Cavalcante Mario, Società agricola Maro), due nel comparto vinicolo (Società Agricola Taverna, Vigne del Vulture), due in quello dei prodotti da forno (Panificio Villone, Forno Sorelle Palese), due nel settore della pasta (Pasta di Stigliano, Pastificio Cirigliano), una in quello dei salumi (Salumificio Sapori Mediterranei), una nella produzione e vendita di chips di peperone crusco (Novafood) e, infine, una che si occupa di ecommerce (Sudrise di Michele Guerra).

Ad accompagnare le aziende e presentare il progetto e le sue fasi: Ambrogio Laginestra (responsabile dei rapporti con il territorio di TotalEnergies), Maria Teresa Lapadula (sviluppo sostenibile TotalEnergies), Alessandro Fichera e Brando Bruschi, rispettivamente Managing Director e Project Manager di Octagona.

I diversi momenti che scandiscono il progetto Lucanica 2.0 sono finalizzati a supportare le aziende nell'acquisizione e nella gestione di clientela all'estero. In seguito all'evento di lancio, nell'ambito di successivi incontri, si procederà operativamente allo sviluppo delle relazioni commerciali all'estero, per accompagnare in modo continuativo le aziende sui mercati target.



Durante l'incontro saranno presentate le diverse fasi del progetto Lucanica 2.0, finalizzate a supportare le aziende nell'acquisizione e nella gestione di clientela all'estero. In seguito all'evento di lancio, nell'ambito di successivi incontri, si procederà operativamente allo sviluppo delle relazioni commerciali all'estero, per accompagnare in modo continuativo le aziende sui mercati target.

"L'incontro - dichiara **Ambrogio Laginestra**, responsabile dei rapporti con il territorio di TotalEnergies EP Italia S.p.A. - segnerà l'inizio delle attività progettuali e sarà anche l'occasione per conoscere la storia di ciascuna realtà aziendale. Con l'occasione verranno presentate le opportunità che alcuni mercati esteri possono offrire, le successive fasi operative che verranno intraprese e le best practices per un'attività export di successo, ciò a concretizzare la volontà e l'impegno della Società per la valorizzazione del territorio lucano e delle sue ricchezze.

Informazioni su TotalEnergies

TotalEnergies è un'azienda multienergetica che produce e commercializza energie su scala globale: petrolio e biocarburanti, gas naturale e gas green, energie rinnovabili ed energia elettrica. I nostri 105.000 dipendenti si impegnano per un'energia sempre più conveniente, pulita, affidabile e accessibile al maggior numero di persone possibile. Presente in oltre 130 paesi, TotalEnergies pone lo sviluppo sostenibile, in tutte le sue dimensioni, al centro dei suoi progetti e operazioni per contribuire al benessere delle popolazioni. www.totalenergies.com

Per maggiori informazioni contattare:

Direttore Affari Istituzionali, Relazioni esterne e CSR: Dante Mazzoni (tel. 0971 483864) Comunicazione & CSR: Valentina Roticiani (tel. 02 54068835), Paola Ferretti (tel. 0971 483803)

Sede legale: Via Rombon, 11 - 20134 Milano (Italy)

Tel.: +39 02 540 681 www.it.total.com