



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TotalEnergies Marketing Lebanon et l'Université Saint-Joseph de Beyrouth solariseront deux Campus

Beyrouth, 27 juin, 2023 – TotalEnergies Marketing Lebanon et l'Université Saint-Joseph de Beyrouth (USJ) ont signé une convention de partenariat visant à transformer deux Campus en des centres solaires.

Ce projet, soutenu par Farjallah Group, en tant que contractant assigné par TotalEnergies Marketing Lebanon dans le cadre de ce projet, devrait être achevé d'ici le troisième trimestre de l'année.

Une fois installé, le système solaire sera capable de générer plus de 1,1 MWc, avec 756 kWc générés par le Campus des sciences et technologies de Mar Roukoz et 352 kWc générés par le Campus des sciences sociales de la rue Huvelin. Ce projet contribuera à la réduction de 550 tonnes d'émissions de CO₂ par an et équivaut à l'alimentation de 250 maisons libanaises par an.

Dans son discours, le **recteur de l'USJ, le Pr Salim Daccache s.j.**, s'est félicité de ce projet de partenariat : « C'est une joie de renouveler notre coopération avec TotalEnergies par un projet fort utile pour les Campus et les Institutions qui arrivent à peine à payer les factures d'électricité et à acheter du mazout pour faire fonctionner les générateurs. Ce partenariat, qui compte à son actif une collaboration au niveau du *Master Oil & Gas* de l'École supérieure d'ingénieurs de Beyrouth (ESIB), est un signe d'espoir pour nos jeunes et un message que les forces vives du pays sont en train de construire l'avenir. »

Dans ses propos, **M. Adrien Béchonnet, Directeur général & Country Chair, TotalEnergies Marketing Lebanon**, a confirmé : « L'annonce de ce projet est une première au Liban. Nous sommes ravis de proposer des solutions solaires révolutionnaires à l'USJ pour contribuer à la réduction des émissions de CO₂ sur les Campus et au sein de la communauté en général. Étant une Compagnie multi-énergies responsable, nous restons déterminés à soutenir le développement durable du pays car il intègre des sources renouvelables dans son mix énergétique. »

Dans sa démarche vers une université verte, l'USJ a déjà équipé neuf de ses sites par des panneaux solaires et cette nouvelle installation d'énergie solaire, étant la plus grande sur les Campus de l'USJ en collaboration avec TotalEnergies Marketing Lebanon, « ne peut qu'être bénéfique pour tous les partenaires et pour notre société et s'inscrit, selon le **directeur du Service de maintenance et de conservation du patrimoine immobilier, M. Wassim Selwan**, dans les actions, la culture et l'esprit du développement durable que l'USJ a adoptés depuis plusieurs années ».

À propos de TotalEnergies Marketing Lebanon

TotalEnergies Marketing Lebanon S.A.L., filiale de la compagnie multi-énergies, TotalEnergies, est présente au Liban depuis 1951 avec un réseau de plus de 180 stations-service couvrant l'ensemble du

territoire libanais – dont 23 sont alimentées par des panneaux solaires – et commercialise localement les carburants et les lubrifiants TotalEnergies de qualité supérieure.

Notre équipe travaille sans relâche à mettre en œuvre le savoir-faire et l'expertise de la Compagnie au service de plus de 1 300 clients professionnels tout en les aidant dans leur transition énergétique et environ 80 000 clients qui, chaque jour, visitent notre réseau de stations-service pour profiter de notre concept de services complets – *one-stop shop* – et de nos boutiques *Bonjour* qui proposent une grande variété de produits, et des offres continues.

Notre filiale met tout en œuvre pour contribuer à l'ambition de la Compagnie d'atteindre le net zéro carbone d'ici 2050, ensemble avec la société. La réduction des émissions de CO₂ et l'optimisation des solutions de gestion des déchets constituent une priorité dans nos sites

TotalEnergies Marketing Lebanon est certifiée ISO 9001 et ISO 14001 et contrôle toute sa chaîne d'approvisionnement et de distribution tout en étant conforme aux normes internationales de la durabilité, de la qualité et de la sécurité. <https://totalenergies.com.lb/fr>



À propos de la branche Marketing & Services de TotalEnergies

La branche Marketing & Services de TotalEnergies propose à ses clients, professionnels et particuliers, une large gamme de produits et services multi-énergies — produits pétroliers, biocarburants, recharge pour véhicules électriques et services associés, gaz pour le transport routier et maritime — afin de les accompagner dans leur mobilité et la réduction de leur empreinte carbone. Nous accueillons chaque jour plus de 8 millions de clients dans nos quelque 16 000 stations-service à travers le monde. Quatrième acteur mondial du secteur des lubrifiants, nous élaborons et commercialisons des produits de haute performance pour l'automobile, l'industrie et la marine. Et pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients B2B, nous nous appuyons sur nos forces de vente, notre réseau logistique mondial et la diversité de notre offre. Présents dans 107 pays, nos 31 000 collaborateurs se mobilisent partout au plus près de l'ensemble de nos clients.

À propos de TotalEnergies

TotalEnergies est une compagnie multi-énergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel et gaz verts, renouvelables et électricité. Ses plus de 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie toujours plus abordable, plus propre, plus fiable et accessible au plus grand nombre. Présente dans plus de 130 pays, TotalEnergies inscrit le développement durable dans toutes ses dimensions au cœur de ses projets et opérations pour contribuer au bien-être des populations.



À propos de l'USJ

Fondée en 1875 par les pères Jésuites, l'Université Saint-Joseph de Beyrouth est une université privée libanaise. Elle regroupe 13 Facultés (sciences religieuses, médecine, pharmacie, médecine dentaire, sciences infirmières, ingénierie et architecture, droit et sciences politiques, sciences économiques, gestion et management, lettres et sciences humaines, sciences, sciences de l'éducation, et langues et traduction). La mission de l'Université s'articule autour de trois dimensions : la création de nouveaux savoirs (recherche), la transmission de ces savoirs (enseignement) et la mise de ces savoirs au service de la société (service). Actuellement, l'USJ est fière de ses 440 accords avec des institutions partenaires à travers 53 pays dans le monde. L'Université Saint-Joseph de Beyrouth a obtenu, en mars 2019, l'accréditation institutionnelle internationale sans condition de l'agence européenne, ACQUIN.



Contact TotalEnergies

TotalEnergies Marketing Lebanon : (+961) 1 212 397 | caline.zgheib@totalenergies.com.lb

Contact USJ

Relations médias : Roger Haddad (+961) 1 421 000. Ext. : 1175. roger.haddad@usj.edu.lb

Avertissement

Les termes « TotalEnergies », « compagnie TotalEnergies » et « Compagnie » qui figurent dans ce document sont utilisés pour désigner TotalEnergies SE et les entités consolidées que TotalEnergies SE contrôle directement ou indirectement. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence à ces entités ou à leurs collaborateurs. Les entités dans lesquelles TotalEnergies SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. Ce document peut contenir des déclarations prospectives. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TotalEnergies SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document. Les informations concernant les facteurs de risques susceptibles d'avoir un effet défavorable significatif sur les résultats financiers ou les activités de TotalEnergies sont par ailleurs disponibles dans les versions les plus actualisées du Document d'Enregistrement Universel déposé par TotalEnergies SE auprès de l'Autorité des marchés financiers et du Form 20-F déposé auprès de la United States Securities and Exchange Commission ("SEC").