



TotalEnergies

Rapport de développement durable 2024

(données 2023)

TotalEnergies Marketing France
Le partenaire multi-énergies au cœur des territoires

SOMMAIRE

TOTALENERGIES MARKETING FRANCE 4

NOTRE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 6

CLIMAT ET ÉNERGIE DURABLE 8

AVOIR UN IMPACT POSITIF POUR LES PARTIES PRENANTES 14

PRENDRE SOIN DE L'ENVIRONNEMENT 20

AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS 26

GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES 32

LE PROGRAMME SUSTAINAB'ALL 34

ÉDITORIAL

Face au défi de la transition énergétique et de sa nécessaire accélération, TotalEnergies Marketing France agit avec détermination pour contribuer à décarboner la mobilité. L'année 2023 l'a démontré à travers le franchissement d'une étape symbolique : nous avons dépassé les 1 000 bornes de recharge haute puissance installées en France. Cela fait de notre entreprise le premier acteur de la mobilité électrique sur autoroute et sur voies rapides.

2023 aura également été une année sous le signe de la sécurité, plus que jamais. Si nos résultats sont parmi les meilleurs de la profession, avec une fréquence d'accidents qui ne cesse de baisser, nous avons cependant déploré un accident tragique avec le décès d'un compagnon sur l'un de nos chantiers. Face à cet accident, notre devoir était de réagir par le renforcement des règles de sécurité. Nous nous sommes également mobilisés en matière de Sécurité Routière, avec la mise en place d'un Pass Transport désormais obligatoire pour tous les chauffeurs ainsi que le déploiement d'outils technologiques, tels que le système de freinage avancé.

Dans les pages de ce rapport, nous rendons compte des autres avancées qui ont marqué l'année. Je retiendrai notamment notre engagement renouvelé pour le maintien des stations en zone rurale qui permettent de délivrer des services de proximité et de renforcer le lien social.

L'ensemble de ces réalisations s'inscrit pleinement dans le programme Sustainab'ALL de la Compagnie. Ce sont autant d'illustrations concrètes de notre démarche de développement durable et le gage de notre volonté de rester votre partenaire multi-énergies de référence, partout en France.

Guillaume Larroque

Président de TotalEnergies Marketing France



« Nous sommes devenus le premier acteur de la mobilité électrique sur autoroute et voie rapide. »

TOTALENERGIES MARKETING FRANCE

TotalEnergies Marketing France est une filiale de la branche Marketing & Services.

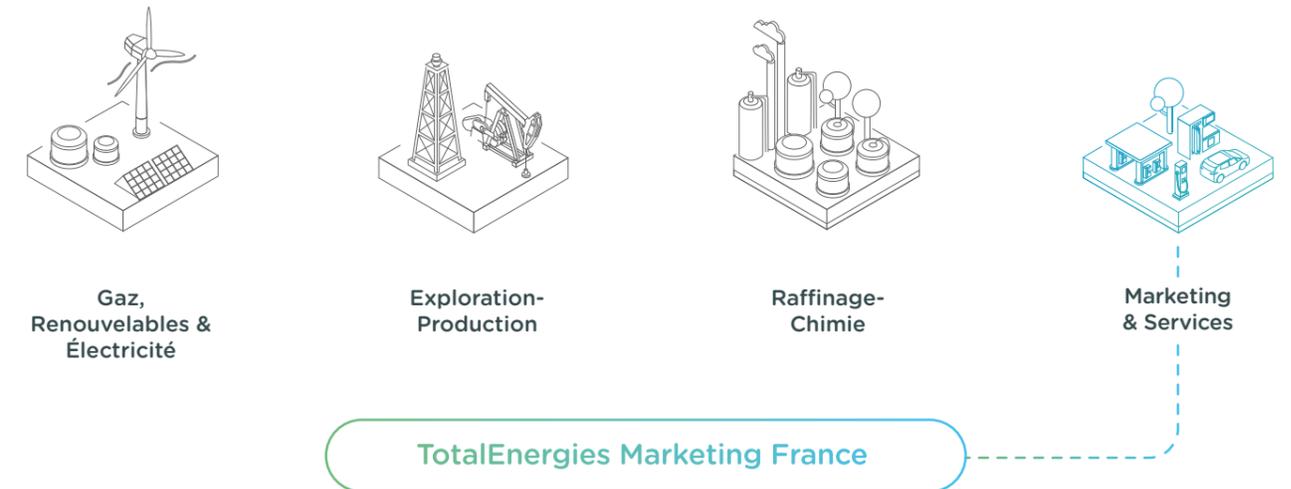
Nos **6 600 collaborateurs** proposent chaque jour un service de proximité pour une mobilité plus durable à travers : un réseau de plus de **3 000 stations-service**, le développement d'une offre multi-énergies (carburants et biocarburants, bornes de recharge électrique, GNV...), les lubrifiants automobiles ainsi que des solutions de mobilité pour les professionnels et les particuliers.

TotalEnergies Marketing France propose également des produits et services de chauffage et d'efficacité énergétique pour l'habitat.

Notre engagement pour le développement durable a été reconnu par le **Label Engagé RSE AFNOR - Niveau Exemplaire**.



Les quatre secteurs d'activité de TotalEnergies



NOS ACTIVITÉS

Distribution de carburants et de combustibles (bois, fiouls domestiques et industriels)

Un réseau de points de recharge électrique en station-service

+ de 1100 centres de lavage Wash

Produits et services de chauffage pour l'habitat (fiouls, bûches, pellets...)

+ de 300 dépôts pour le stockage et l'approvisionnement en carburants et pellets

+ de 3000 stations-service

Lubrifiants automobiles, avec assistance technique et services

Solutions d'efficacité énergétique pour la mobilité et le bâtiment

Solutions de mobilité pour les professionnels (gestion de flottes et de frais professionnels)

NOTRE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En affirmant son ambition d'être un acteur majeur de la transition énergétique et d'atteindre la neutralité carbone à horizon 2050, ensemble avec la société, TotalEnergies s'engage à faire évoluer en profondeur ses produits et services, tout en continuant à répondre aux besoins en énergie d'une population mondiale en croissance.

Notre mission : fournir au plus grand nombre une énergie plus abordable, plus disponible et plus durable.



Scannez le QR code pour en savoir plus sur la démarche développement durable de la compagnie TotalEnergies.

TOTALENERGIES MARKETING FRANCE, LE PARTENAIRE MULTI-ÉNERGIES AU CŒUR DES TERRITOIRES

Filiale de la Compagnie, TotalEnergies Marketing France commercialise des énergies et des services pour la mobilité, l'industrie et l'habitat afin de répondre aux besoins quotidiens des Français, au plus près des territoires.

Nous nous transformons pour accélérer la transition énergétique de nos clients, en proposant de nouvelles énergies et des solutions pour consommer moins et mieux. Nous intégrons le développement durable au cœur de notre stratégie d'entreprise et organisons nos objectifs autour des quatre axes qui structurent la démarche de développement durable de TotalEnergies.

CLIMAT ET ÉNERGIE DURABLE

Agir pour le climat et la transition énergétique de nos clients

- 1 Réduire nos propres émissions et développer de nouvelles énergies et de nouveaux produits pour nos clients
- 2 Accompagner nos clients à changer d'énergie et à consommer moins et mieux
- 3 Mener notre transformation en maintenant un haut niveau de service tout au long de l'expérience client

AVOIR UN IMPACT POSITIF POUR LES PARTIES PRENANTES

Favoriser le développement des territoires et l'accès à une mobilité pour tous

- 4 Être un acteur de l'économie locale
- 5 Favoriser l'accès à la mobilité pour tous et lutter contre la précarité énergétique
- 6 Contribuer à l'insertion des jeunes

PRENDRE SOIN DE L'ENVIRONNEMENT

Mettre tout en œuvre pour maîtriser et réduire nos impacts environnementaux

- 7 Privilégier l'économie circulaire et la gestion durable des déchets
- 8 Préserver les ressources en eau
- 9 Préserver et promouvoir la biodiversité

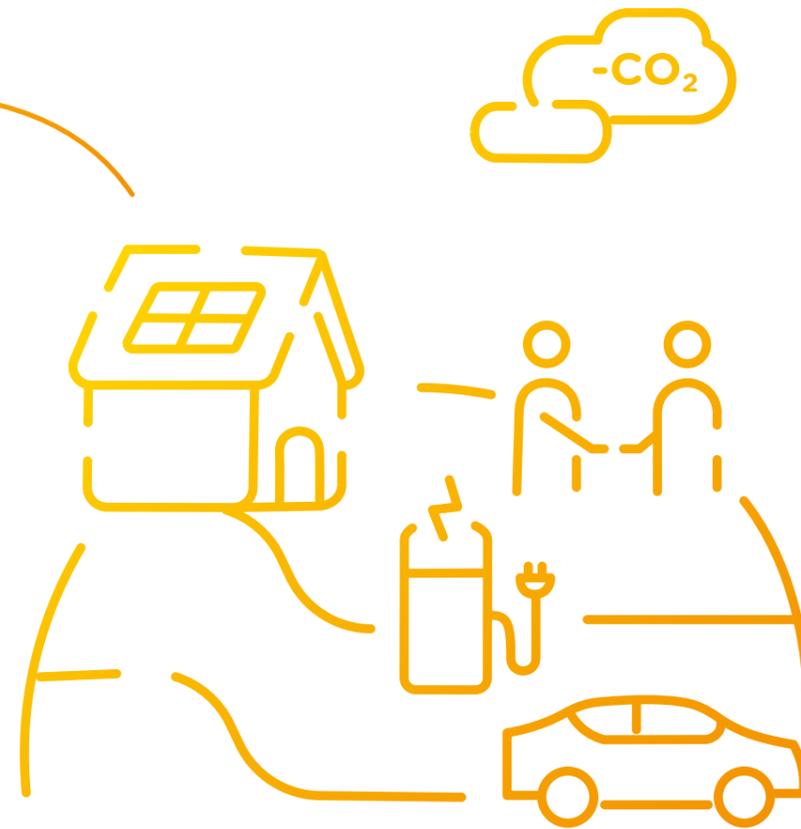
AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Être un employeur et un opérateur de référence

- 10 Assurer la sécurité et préserver la santé des personnes
- 11 Adapter les compétences de nos collaborateurs pour accompagner la transformation de la Compagnie
- 12 Construire une entreprise inclusive où il fait bon vivre

Conduire notre entreprise de manière éthique et dans le respect des droits humains tout au long de notre chaîne de valeur





CLIMAT ET ÉNERGIE DURABLE

Agir pour le climat et la transition énergétique de nos clients

La consommation d'énergies fossiles est une des sources principales d'émissions de gaz à effet de serre à l'échelle mondiale. L'enjeu climatique est donc au cœur de nos métiers. C'est pourquoi, chez TotalEnergies Marketing France, nous agissons pour diminuer nos propres émissions et accélérer la transition énergétique de nos clients.

- 1 Réduire nos propres émissions et développer de nouvelles énergies et de nouveaux produits pour nos clients
- 2 Accompagner nos clients à changer d'énergie et à consommer moins et mieux
- 3 Mener notre transformation en maintenant un haut niveau de service tout au long de l'expérience client



TOTALENERGIES PASSE LE CAP DES 1000 BORNES HPC INSTALLÉES EN FRANCE



Jérôme Dechamps
Directeur Réseau et Solutions de Mobilité TotalEnergies Marketing France

Notre ambition est de proposer des bornes HPC tous les 100 km.

QU'EST-CE QU'UNE BORNE HPC ?

La recharge haute puissance est une technologie essentielle pour se recharger en itinérance, en bénéficiant d'une puissance allant de 50 kW jusqu'à 300 kW. Selon le type de véhicule, cela permet de retrouver une autonomie de 100 kilomètres en six minutes et de recharger 80 % de la batterie en 20 minutes environ.

QUELLE PLACE OCCUPE TOTALENERGIES MARKETING FRANCE DANS LE DOMAINE DE LA RECHARGE ÉLECTRIQUE ?

Nous sommes le 1^{er} acteur de la recharge ultra-rapide sur autoroutes et voies rapides pour la mobilité électrique en France. Nous avons déjà équipé près de 200 stations en France à fin 2023 et nous en visons 500 à horizon 2026 : 200 sites sur autoroute et rocades et 300 en ville et zones péri-urbaines. Notre ambition est de proposer des bornes HPC tous les 100 kilomètres en ville et sur autoroute.

AU-DELÀ DE L'ITINÉRANCE, COMMENT DÉVELOPPEZ-VOUS L'ÉLECTROMOBILITÉ ?

TotalEnergies Marketing France soutient ses clients professionnels dans leur transition vers la mobilité électrique en leur proposant des services de déploiement et de supervision de bornes de recharge pour les flottes automobiles, aussi bien sur le lieu de travail qu'au domicile des collaborateurs. La position de producteur d'énergies renouvelables de TotalEnergies permet, par ailleurs, d'alimenter les points de charge par une électricité 100 % certifiée d'origine renouvelable.

Les avantages de la carte Fleet

Réservée aux professionnels, la carte Fleet donne la possibilité de se recharger sur tout le territoire, au sein et même hors du réseau TotalEnergies, en accédant à plus de 530 000 points de recharge en Europe.





JUIN

CANNES LÉRINS CHOISIT LE HV0100

Dans le cadre du marché confié à TotalEnergies Marketing France, l'agglomération de **Cannes Lérins a converti sa flotte de 70 bus thermiques** au HV0100. Précédemment alimentés au diesel, les véhicules roulent désormais grâce à ce biocarburant 100% renouvelable. Cannes Lérins va ainsi pouvoir réduire significativement l'empreinte carbone de son parc de bus urbains.



LE CARBURANT HV0100, C'EST QUOI ?

Un biocarburant 100% fabriqué à partir d'huiles végétales ou de retraitement de déchets (graisses animales, huiles de cuisson, huiles résiduelles...).

Une alternative au carburant diesel conventionnel qui permet une réduction de 60 à 90%* des émissions de CO₂ par rapport au carburant fossile de référence.

Son utilisation ne nécessite aucune adaptation moteur. Il peut être utilisé en lieu et place du gazole fossile, permettant ainsi une réduction immédiate des émissions de CO₂ de la flotte.

** En fonction de l'origine des matières premières utilisées lors de la production, mesurée sur un cycle du puits à la roue.*



OCTOBRE

INAUGURATION DE LA STATION 100% ÉLECTRIQUE DE LYON

Après Paris-La Défense, Metz, Courbevoie et Rouen, Lyon a été dotée d'une station exclusivement équipée de bornes de recharge pour véhicules électriques. **Inauguré par Patrick Pouyanné, Président-directeur général de la Compagnie, le Relais Garibaldi** déploie un nouveau concept pour accompagner les utilisateurs dans leur transition vers la mobilité électrique. Équipé de huit emplacements de recharge Haute Puissance et d'un centre de lavage, il dispose également d'une boutique, d'un espace de coworking ainsi que d'une offre de restauration.

NOVEMBRE

AUX CÔTÉS DES COLLECTIVITÉS POUR LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS PUBLICS

Financé grâce au dispositif des CEE*, le programme ACTEE (Action des collectivités territoriales pour l'efficacité énergétique) vise à accélérer les projets de rénovation énergétique des bâtiments publics. TotalEnergies Marketing France s'est engagée à soutenir la mise en œuvre de sa troisième phase, ACTEE+. L'entreprise apportera 34,3 millions d'euros sur la période 2023-2026, soit 16% du besoin global de financement. Une manière d'accompagner les collectivités locales et régionales dans leur transition énergétique.

** Certificats d'économies d'énergie.*



NOVEMBRE

LE BOIS SE DÉVELOPPE EN STATION

Les carburants classiques, les biocarburants, l'électricité... Et maintenant le bois ! Les stations TotalEnergies Marketing France poursuivent la diversification de leur offre au profit de cette énergie, de plus en plus utilisée pour répondre aux besoins de chauffage. En 2023, le bois représentait en effet 33%* de la consommation d'énergie primaire issue de sources renouvelables en France. Dans un nombre croissant de stations, les clients pourront profiter de la vente de bûches et de pellets.

** Source : « Connaissez-vous la 1^{re} énergie renouvelable en France ? » – ADEME Infos*



ET AUSSI...

Transition énergétique des collaborateurs

Pour aider ses collaborateurs à rendre plus durables leur consommation énergétique et leur mobilité, TotalEnergies leur alloue une prime de 2 000 euros. Ce montant peut être affecté à l'achat d'un véhicule électrique, d'un dispositif de réduction des émissions du véhicule ou encore de panneaux solaires.

Engagé en faveur du covoiturage

Partenaire de BlaBlaCar depuis plus de dix ans, TotalEnergies Marketing France a signé des accords avec deux autres opérateurs du covoiturage : Moovance et StadiumGO, dans le cadre du dispositif des CEE.

DÉCEMBRE

500 STATIONS SOLARISÉES !

Avec 500 sites solarisés, l'année écoulée a marqué une étape symbolique dans le déploiement du programme de solarisation de nos stations-service. C'est à **la station de Petite-Forêt (Nord)** qu'est revenu le privilège de devenir le 500^e point de vente équipé. Les 75 panneaux mis en place sur les auvents et la toiture apportent une puissance installée de l'ordre de 31 kW qui contribue à alimenter ses installations électriques.





OBJECTIFS ET INDICATEURS

Agir pour le climat et la transition énergétique de nos clients

1



Réduire nos propres émissions et développer de nouvelles énergies et de nouveaux produits pour nos clients

- Diminuer nos émissions directes (transport de produits et consommation des bâtiments).
- Développer des énergies bas carbone pour la mobilité de nos clients, notamment électricité, biocarburants et GNV.
- Développer des énergies bas carbone pour l'habitat, notamment le bois et le gaz.

2



Accompagner nos clients à changer d'énergie et à consommer moins et mieux

- Accompagner les flottes d'entreprise à consommer moins et mieux.
- Aider nos clients à réaliser des économies d'énergie notamment via la rénovation des logements (dispositif CEE*)
- Développer un accompagnement pédagogique pour nos clients.
- Co-construire des solutions avec nos parties prenantes pour accélérer la transition énergétique.

3



Mener notre transformation en maintenant un haut niveau de service tout au long de l'expérience client

- Maintenir un haut niveau de satisfaction de nos clients.
- Développer des solutions innovantes et diversifier nos activités pour faciliter la vie de nos clients.



1. Réduire nos propres émissions

Diminuer nos émissions de CO₂ (base 2015), pour contribuer à l'objectif de la Compagnie : - 40% des scopes 1+2 (opéré) en 2030 par rapport à 2015*.

Former 100% de nos 900 chauffeurs poids lourd à l'écoconduite d'ici 2025.

Atteindre le nombre de 500 stations-service solarisées d'ici 2025.

Alimenter nos 500 sites opérés (stations, dépôts, tertiaire) en électricité 100% renouvelable.

	2021	2022	2023
Diminuer nos émissions de CO ₂ (base 2015), pour contribuer à l'objectif de la Compagnie : - 40% des scopes 1+2 (opéré) en 2030 par rapport à 2015*.	-31%	-42%	-47%
Former 100% de nos 900 chauffeurs poids lourd à l'écoconduite d'ici 2025.	-	42%	82%
Atteindre le nombre de 500 stations-service solarisées d'ici 2025.	360	404	500
Alimenter nos 500 sites opérés (stations, dépôts, tertiaire) en électricité 100% renouvelable.	0%	100%	100%



2. Accompagner nos clients à changer d'énergie et à consommer moins et mieux

Installer 400 stations équipées de bornes de recharge haute puissance sur tout le territoire d'ici 2025.

Délivrer 120 000 MWh par an via nos bornes de recharge électrique en station d'ici 2025.

Dépasser 500 000 tonnes de bûches et pellets vendus par an d'ici 2030.

Contribuer à la rénovation énergétique des logements – Nombre d'opérations réalisées dans le cadre de nos obligations CEE au cours de la 5^e période (2022-2025) : travaux d'isolation, remplacement de chaudière, etc.**

	2021	2022	2023
Installer 400 stations équipées de bornes de recharge haute puissance sur tout le territoire d'ici 2025.	69	125	200
Délivrer 120 000 MWh par an via nos bornes de recharge électrique en station d'ici 2025.	2 041MWh	5 764 MWh	21 173 MWh
Dépasser 500 000 tonnes de bûches et pellets vendus par an d'ici 2030.	187 820	164 330	193 304
Contribuer à la rénovation énergétique des logements – Nombre d'opérations réalisées dans le cadre de nos obligations CEE au cours de la 5 ^e période (2022-2025) : travaux d'isolation, remplacement de chaudière, etc.**	-	190 000	225 000



3. Mener notre transformation en maintenant un haut niveau de service tout au long de l'expérience client

Continuer à être élu « Service Client de l'Année » tous les ans (Catégorie services aux automobilistes).

	2021	2022	2023
Continuer à être élu « Service Client de l'Année » tous les ans (Catégorie services aux automobilistes).	✓	✓	✓



* Certificats d'économies d'énergie.

* Chiffres revus au périmètre 2023.
** Chiffres cumulés.



AVOIR UN IMPACT POSITIF POUR LES PARTIES PRENANTES

Favoriser le développement des territoires et l'accès à une mobilité pour tous

Présents partout en France, nous sommes un acteur de proximité qui contribue à créer de l'emploi et à maintenir le dynamisme des territoires. C'est pourquoi, chez TotalEnergies Marketing France, avec plus de 3 000 stations-service, 300 dépôts et 170 antennes commerciales répartis dans tout le pays, nous mettons tout en œuvre afin de favoriser le développement des territoires et l'accès à une mobilité pour tous.

4



Être un acteur de l'économie locale

5



Favoriser l'accès à la mobilité pour tous et lutter contre la précarité énergétique

6



Contribuer à l'insertion des jeunes



TOTALENERGIES ACCOMPAGNE LA RÉOUVERTURE DE 20 STATIONS RURALES

En concertation avec les collectivités territoriales concernées, TotalEnergies Marketing France a programmé la réouverture de 20 stations rurales. Ces sites de proximité contribuent à la mobilité des habitants mais aussi à l'emploi et au lien social : ils sont souvent le dernier commerce en activité là où ils sont implantés. Pour autant, leur modèle économique est fragile et beaucoup d'entre eux ont fermé au cours des dernières années. C'est pourquoi, en plus de ses actions pour le maintien des stations, l'entreprise accompagne des exploitants pour les aider à reprendre des stations et viabiliser leur activité. Différentes voies de diversification leur sont notamment proposées : relais colis, kiosque pizzas, laverie automatique, etc.



1 150

TotalEnergies Marketing France compte près de 1 150 stations rurales. Ces points de vente sont gérés par des propriétaires exploitants qui habitent parfois sur place et gèrent souvent un autre commerce : garage, bar/tabac ou épicerie.



La station-service de Creysse, commune de 1 800 habitants en Dordogne, avait fermé en mai 2022. Sa réouverture en janvier 2024 a été rendue possible grâce à la contribution de TotalEnergies Marketing France qui a trouvé un repreneur et financé les travaux de remise en état. Cet accompagnement a permis également au nouveau propriétaire-exploitant de relocaliser et pérenniser son commerce dédié à la motoculture pour les espaces verts des communes et des particuliers. Avec cette réouverture, les Creyssois bénéficient désormais d'une station-service de proximité et de l'installation d'un nouveau commerce dynamique.





FÉVRIER

OPÉRATION POUVOIR D'ACHAT EN STATION

En février 2023, dans un contexte mondial d'inflation et de hausse de prix des carburants affectant durement les automobilistes, TotalEnergies a pris l'initiative de plafonner à 1,99 euro par litre le prix des carburants distribués dans ses stations-service françaises. Cet engagement a été étendu au-delà de la fin de l'année 2023. Cette mesure s'applique sur l'ensemble des stations, y compris en zone rurale et sur les autoroutes, là où les coûts d'approvisionnement des carburants sont les plus élevés pour des raisons logistiques et d'exploitation.

JUILLET

DES ÉLÈVES EMBARQUÉS DANS UN CHANTIER D'EXCEPTION

L'association le Drakkar de Vendée a pour projet de construire la réplique d'un drakkar du IX^e siècle aux Sables-d'Olonne. En juillet 2023, TotalEnergies Marketing France, qui soutient le projet, a donné la possibilité aux élèves de l'école spécialisée dans la filière bois Wood'up de se rendre sur ce chantier. Wood'up fait partie du réseau des 67 écoles de production qui proposent à des jeunes de 15 à 18 ans en difficulté dans le système d'éducation traditionnel, des formations qualifiantes basées sur le « faire pour apprendre ». Encadrés par leurs enseignants, les jeunes ont pu mettre en pratique des techniques apprises à l'école tout en partageant un temps de qualité avec les bénévoles de l'association.



SEPTEMBRE

UNE JUNIOR ENTREPRISE POUR L'INSERTION DES JEUNES

Du 19 septembre au 27 octobre 2023, le siège de TotalEnergies Marketing France, à Nanterre, a hébergé et accompagné une junior entreprise éphémère. Ce collectif propose à 50 jeunes en recherche d'emploi de s'unir pendant six semaines autour d'un objectif commun : identifier, pour chaque participant, une solution professionnelle durable et adaptée à ses envies.



François Boussagol
Directeur du Commerce
Général de TotalEnergies
Marketing France



J'ai participé à deux rencontres en groupe auxquelles ont succédé des échanges individuels avec quatre jeunes diplômés en recherche d'emploi. J'espère leur avoir transmis l'enthousiasme – et parfois le questionnement – qui m'ont accompagné tout au long de ma carrière. Pour ma part, je ressors enrichi par l'énergie et l'engagement dont mes interlocuteurs ont fait preuve dans le cadre de cette initiative de Junior Entreprise.

DECEMBRE

PLUS DE POMPISTES À VOTRE SERVICE

En piste les pompistes !

Du nouveau sur votre trajet !
Les pompistes sont à votre service pour vous aider et vous conseiller lors de votre pause en station !

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

Ils font le plein, accompagnent les automobilistes dans l'utilisation des équipements, renseignent sur les produits et services disponibles... Et tout cela gratuitement ! Les pompistes ont fait leur grand retour sur le réseau de TotalEnergies en France. En 2023, 132 stations ont déjà déployé ce service qui, en plus de favoriser la proximité avec les clients, contribue à créer de l'emploi local. L'arrivée des pompistes et la création de ce lien social a aussi pour effet de réduire le nombre d'incivilités en station.

ET AUSSI...

Une soirée pour découvrir l'opéra

En décembre 2023, la direction régionale Ouest de TotalEnergies Marketing France a invité plus de 100 jeunes issus d'environnements défavorisés suivis par les associations partenaires de la Compagnie à une découverte de l'art lyrique à l'Opéra de Nantes.

Partenariat avec l'entreprise adaptée AIA

Les microfibrilles utilisées dans les centres de lavage à la main Wash seront désormais nettoyées et traitées par l'entreprise adaptée AIA, filiale du groupe Vitamine T, qui emploie 85 salariés en situation de handicap.



OBJECTIFS ET INDICATEURS

Favoriser le développement des territoires et l'accès à une mobilité pour tous

4



Être un acteur de l'économie locale

- Maintenir nos stations-service en zone rurale.
- Privilégier les fournisseurs locaux.

5



Favoriser l'accès à la mobilité pour tous et lutter contre la précarité énergétique

- Favoriser l'accès à la mobilité pour les plus précaires.
- Renforcer l'efficacité énergétique de l'habitat des publics précaires.
- Favoriser l'accès à la mobilité des personnes en situation de handicap.

6



Contribuer à l'insertion des jeunes

- Accueillir et former des jeunes en alternance et en stage.
- Contribuer à l'éducation et à la formation des jeunes en soutenant des associations et des filières professionnelles.
- Développer l'engagement citoyen de nos collaborateurs via le programme *Action!*.



4. Être un acteur de l'économie locale

Maintenir nos stations rurales pour que 90 % des utilisateurs soient à moins de 15 minutes d'une de nos stations.

2021

2022

2023



Accompagner des petites stations rurales vers la diversification de leur activité et/ou la reprise.*

Expérimentation avec l'Action Tank Entreprise et Pauvreté

19 stations accompagnées

155 stations accompagnées

Augmenter le nombre de fournisseurs régionaux pour nos stations-service opérées.

135

171

193

Créer des emplois de pompistes dans 300 stations-service d'ici 2024.

40

67

132



5. Favoriser l'accès à la mobilité pour tous et lutter contre la précarité énergétique

Inciter 1 million de nouveaux conducteurs à rejoindre une plateforme de covoiturage entre 2021 et 2025 dans le cadre de nos obligations CEE.*

200 000

500 000

1 000 000

Contribuer à la rénovation énergétique des logements des plus précaires – dépasser 1 milliard d'euros de dépenses pour la rénovation énergétique des logements des plus précaires dans le cadre de nos obligations CEE au cours de la 5^e période - 2022-2025 (en millions d'euros).*

-

155

488

Proposer le service JustBip Assistance pour les personnes à mobilité réduite dans au moins 1 000 stations.

1 000

1 197

1 166



6. Contribuer à l'insertion des jeunes

Former des alternants – Nombre d'alternants accueillis.

263

318

332

Développer le programme d'engagement des collaborateurs *Action!* – Nombre de collaborateurs engagés avec des associations locales.

441

573

849

Développer le programme d'engagement des collaborateurs *Action!* – Nombre de missions solidaires réalisées.

598

774

1 138



* Chiffres cumulés.



PRENDRE SOIN DE L'ENVIRONNEMENT

Mettre tout en œuvre pour maîtriser et réduire nos impacts environnementaux

L'exploitation de stations-service, de centres de lavage ou de dépôts de carburant génère des déchets, utilise de l'eau et peut avoir un impact sur la nature. C'est pourquoi, chez TotalEnergies Marketing France, nous mettons tout en œuvre pour maîtriser et réduire nos impacts.



7 Privilégier l'économie circulaire et la gestion durable des déchets

8 Préserver les ressources en eau

9 Préserver et promouvoir la biodiversité

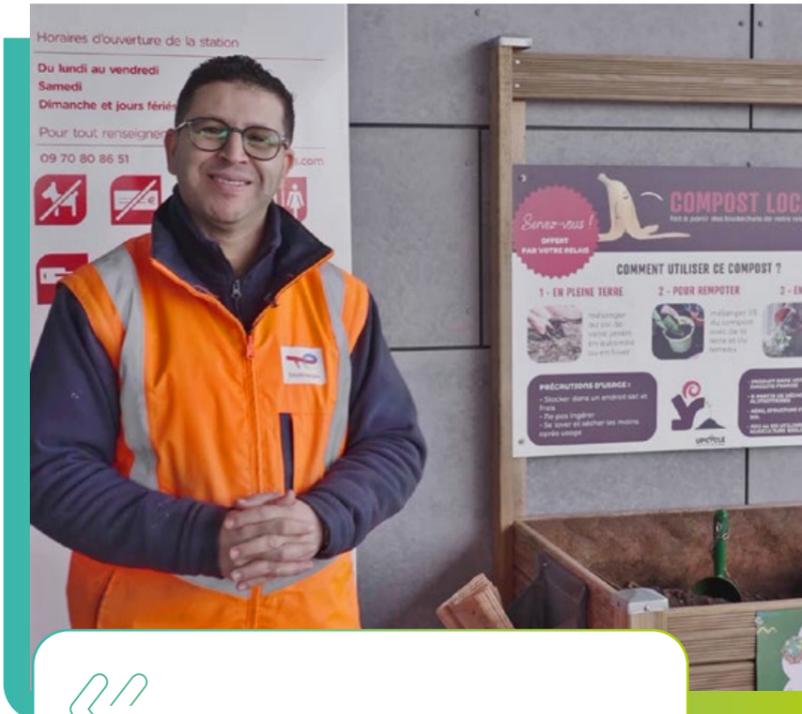
COUP D'ACCÉLÉRATEUR SUR LE TRI ET LA VALORISATION DES DÉCHETS EN STATION

Avec un réseau de 111 stations sur autoroute, TotalEnergies Marketing France accueille jusqu'à 800 000 clients par an dans ses boutiques et restaurants, ce qui engendre 5 600 tonnes de déchets en moyenne. Le tri et la valorisation revêtent donc une importance majeure.

Plusieurs actions ont été lancées :

Pour aider les clients à mieux trier leurs déchets en station, une étude avec l'éco-organisme Citeo a été menée pour analyser les gestes de tri et tester différentes signalétiques. Celle qui est apparue comme la plus compréhensible et efficace est désormais en cours de déploiement.

Pour valoriser les biodéchets au-delà de la filière classique, une trentaine de composteurs ont été mis en place. Avant le normage, le compost obtenu dans ces équipements peut être utilisé pour fertiliser les espaces verts. Après le normage, il peut être mis à disposition dans un bar à compost pour les clients, les associations, les maraîchers et les habitants locaux.



Tous les mois, nous produisons de 100 à 150 kilos de compost à partir des déchets alimentaires de la boutique et du marc de café. Au bout de huit semaines de maturation, ce compost est utilisé dans nos espaces verts. Après normage, nous le mettons aussi à disposition de nos clients. Et il disparaît en quelques minutes!

Redouane
Directeur de la station de Morainvilliers Sud

Lutter contre le gaspillage alimentaire



Le meilleur déchet est celui qui n'existe pas! En 2019, TotalEnergies Marketing France s'est rapproché de Phenix et de Too Good To Go. Les deux applications proposent de mettre en relation les commerçants et les consommateurs, en donnant à ces derniers la possibilité d'acheter à prix réduit des paniers composés de produits destinés à être jetés. Les stations ont ainsi l'opportunité de diminuer la production de déchets en écoulant leurs invendus journaliers. Plus de 100 000 paniers ont été « sauvés » en 2023.



MAI

AMBASSADEURS BIODIVERSITÉ : UN RÉSEAU QUI TISSE SA TOILE

TotalEnergies Marketing France a lancé son réseau d'ambassadeurs biodiversité. Ces collaborateurs volontaires ont pour mission d'aider au déploiement des 12 bonnes pratiques Biodiv' sur les différents sites : dépôts, stations, bureaux. Ils se retrouvent tous les mois lors de la Biodiv'Academy, un rendez-vous permettant d'aborder des notions générales d'écologie et de partager des solutions concrètes face aux difficultés qui peuvent se présenter lors de la mise en application sur le terrain.



Gaël
Chauffeur à Saint-Martin d'Hères et ambassadeur biodiversité de TotalEnergies Proxi Sud Est

Après la réalisation d'un audit écologique du dépôt, plusieurs démarches ont été lancées afin d'améliorer les pratiques. Nous avons mis en place la tonte différenciée, installé des nichoirs et planté des espèces locales lors d'animations de teambuilding avec les équipes de notre site.

AVRIL

À L'ÉCOUTE DES FOURNISSEURS À FORT POTENTIEL D'INNOVATIONS DURABLES

Forts de leur proximité avec les fournisseurs, les achats de TotalEnergies Marketing France sont partis à la recherche de solutions ingénieuses et responsables. Durant plus d'un an, 551 innovations ont été recueillies et examinées pour juger de leur faisabilité et de leur potentiel. Plusieurs d'entre elles ont été retenues : toiture réfrigérante, bitume végétal, récupération de chaleur, compteur d'eau connecté... Ces « pépites » promettent des gains écologiques notables et vont être testées sur le terrain.

NOVEMBRE

PORT LAURAGAIS SUD LABELLISÉE BIODIVERCITY®

La nouvelle station-service Port Lauragais Sud (Haute-Garonne) a obtenu le label BiodiverCity®. Sur ce site, plusieurs choix ont été faits en faveur de la biodiversité : gestion écologique de l'aire, aménagement des espaces verts et des zones humides, installation de nichoirs et organisation d'animations. Un site vitrine de la démarche biodiversité déclinée dans nos stations.



OCTOBRE

QUARTZ XTRA PASSE AU PLASTIQUE RECYCLÉ

La gamme de lubrifiants Quartz Xtra destinée aux moteurs de dernière génération et aux moteurs hybrides est désormais vendue dans des bidons fabriqués avec 50% de plastique recyclé. Le recours à ces matériaux entraîne une réduction de la quantité de plastique vierge utilisé et crée un cercle vertueux, le bidon ainsi conçu étant 100% recyclable. Une étape importante vers la création d'une économie circulaire pour les emballages plastiques dévolus au stockage des lubrifiants.



JUIN

UN CHALLENGE POUR OPTIMISER LES CONSOMMATIONS EN DÉPÔT



Pour réduire la consommation d'énergie dans ses dépôts et préserver les ressources en eau potable, TotalEnergies Marketing France a lancé un concours d'idées interne qui a fait remonter 41 propositions. Les collaborateurs ont redoublé d'inventivité et sept idées ont obtenu un budget pour leur mise en pratique. Lentilles déposées à la surface des bassins de rétention incendie pour limiter l'évaporation de l'eau, récupération d'eau de pluie pour diminuer l'utilisation de la ressource potable, mise en place de panneaux photovoltaïques... Voilà quelques-unes des solutions retenues. Elles seront suivies dans la durée afin de mesurer les gains réels et d'envisager leur duplication sur d'autres sites.

ET AUSSI...

Une mini-forêt urbaine à Limoges

En décembre 2022, les collaborateurs de TotalEnergies Proxi Sud Ouest (TPSO) ont planté 1 100 arbres de 15 essences locales sur 400 m² selon la méthode Miyawaki, qui vise à développer divers écosystèmes forestiers à partir d'un peuplement dense. TPSO a noué un partenariat avec l'école d'agronomie de Limoges (ENSIL) en vue d'étudier l'évolution de sa mini-forêt.

Les collaborateurs mobilisés pour le World CleanUp Day

L'initiative mondiale du World CleanUp Day a pour objectif de générer une prise de conscience globale sur l'impact environnemental des déchets sauvages. Dans le cadre de l'édition 2023, TotalEnergies Marketing France et ses filiales ont organisé cinq opérations de ramassage dans toute la France et collecté plus de 600 kilos de déchets.



OBJECTIFS ET INDICATEURS

Mettre tout en œuvre pour maîtriser et réduire nos impacts environnementaux



Privilégier l'économie circulaire et la gestion durable des déchets

- Réduire le volume des déchets produits en station-service et encourager les clients dans le geste de tri.
- Développer des boucles d'économie circulaire (lubrifiants, bidons...).
- Augmenter le taux de déchets d'exploitation et de chantier recyclés et valorisés.
- Former et sensibiliser nos collaborateurs.



Préserver les ressources en eau

- Maîtriser nos consommations d'eau par la télérelève et la détection de fuites.
- Réduire notre impact par le traitement des eaux de nos dépôts et de nos stations-service.
- Recycler et réutiliser l'eau, en particulier dans nos centres de lavage Wash.



Préserver et promouvoir la biodiversité

- Préserver la biodiversité dans nos espaces verts et l'intégrer à nos infrastructures.
- Animer un réseau d'ambassadeurs biodiversité sur nos sites.
- Sensibiliser nos collaborateurs et nos clients.
- Prévenir et lutter contre les pollutions des sols, des eaux et de l'air.



7. Privilégier l'économie circulaire et la gestion durable des déchets

	2021	2022	2023
Recycler et valoriser 70 % de nos déchets d'exploitation d'ici 2030.	38%	46%	46%
Lutter contre le gaspillage alimentaire – Augmenter le nombre de paniers repas Too Good To Go et Phénix vendus en station.	84 300	89 693	104 549
Équiper de composteurs nos stations-service avec restauration d'ici 2025.	2	22	32



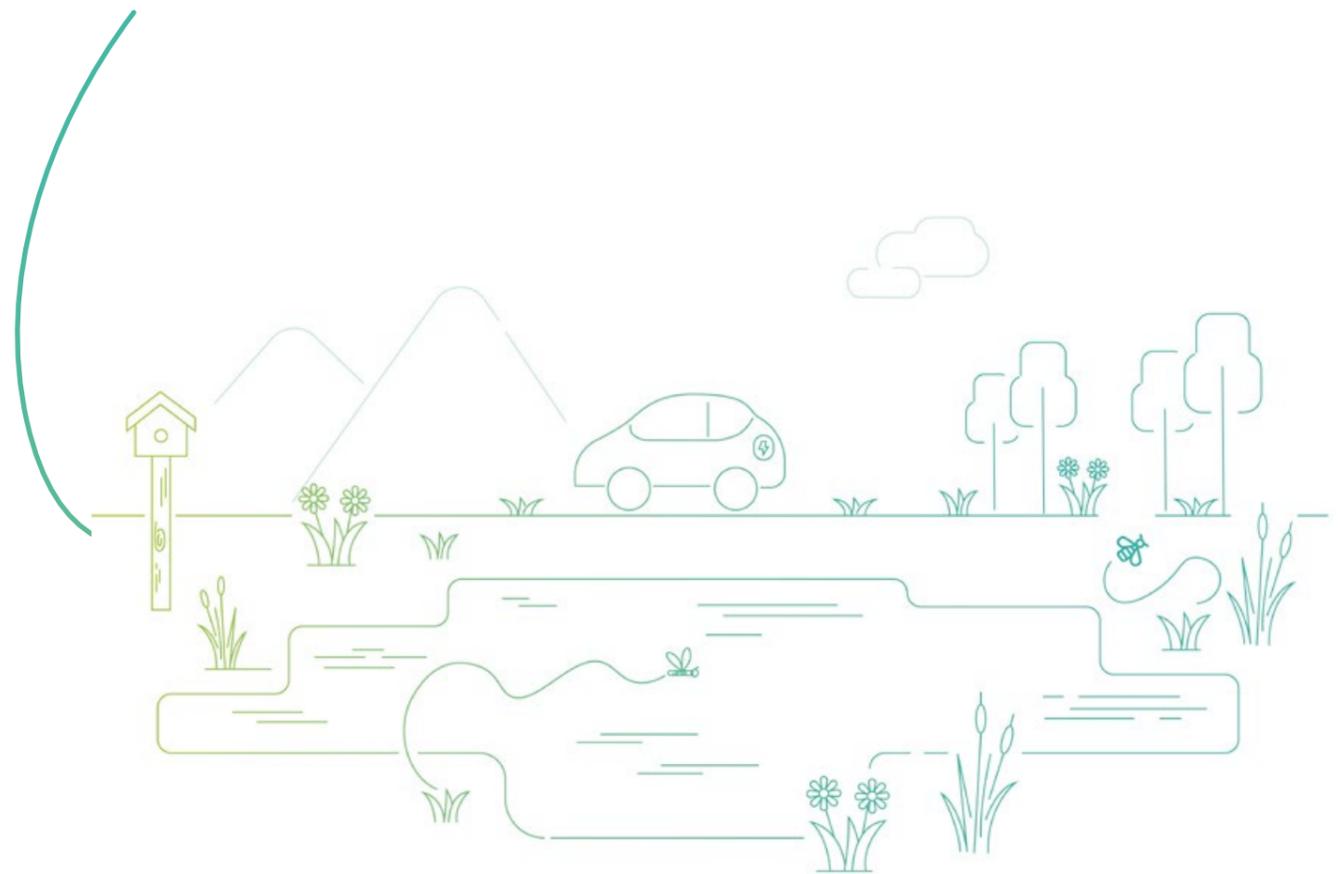
8. Préserver les ressources en eau

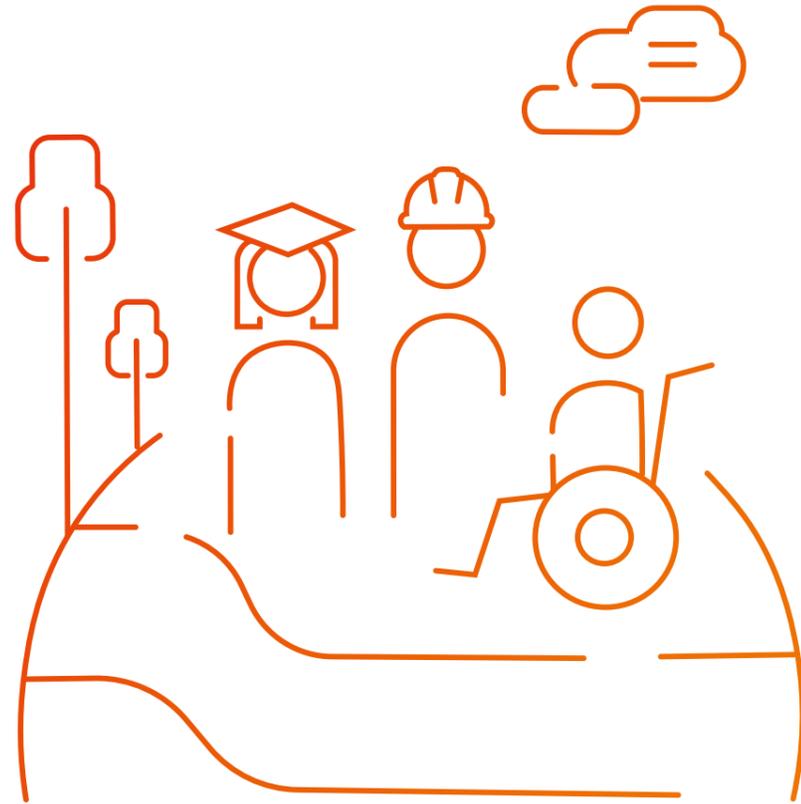
	2021	2022	2023
Déployer le programme ÉcoWash dans nos centres de lavage.	43	79	95
Équiper 100 % de nos stations-service opérées de détecteurs de fuites d'eau entre 2022 et 2028.	-	Lancement du projet	3%



9. Préserver et promouvoir la biodiversité

	2021	2022	2023
Déployer un plan d'action biodiversité dans 100 % de nos sites opérés avec des espaces verts d'ici 2025.	-	Lancement du projet	19%





AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Être un employeur et un opérateur de référence

L'ambition de TotalEnergies est d'être un employeur et un opérateur de référence afin d'assurer des conditions de travail sûres et équitables dans une entreprise où il fait bon vivre.



Assurer la sécurité et préserver la santé des personnes



Adapter les compétences de nos collaborateurs pour accompagner la transformation de la Compagnie



Construire une entreprise inclusive où il fait bon vivre

DE NOUVEAUX DISPOSITIFS POUR L'INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

TotalEnergies et les organisations syndicales ont renouvelé l'accord handicap pour la période 2023-2025. Les salariés concernés bénéficient de mesures renforcées en faveur du maintien dans l'emploi (horaires aménagés, adaptation du poste de travail, aide financière pour l'achat de véhicules ou de travaux à domicile), de l'évolution professionnelle et de la préparation de la retraite.

Par ailleurs, depuis 2023, un challenge handicap permet aux collaborateurs de proposer un projet et de décrocher un budget pour le réaliser. Parmi les idées lauréates, on compte la création d'une pièce de théâtre, un parcours de perturbation des sens ou encore un atelier sur la langue des signes. Toutes ces initiatives seront réalisées en 2024.



DES FORMATIONS POUR CHANGER DE REGARD

Pour mieux accompagner leurs collègues en situation de handicap, les collaborateurs TotalEnergies ont accès à différentes formations. Dispensé par l'organisme partenaire Companieros, « Handimanager » est un processus certifiant qui s'adresse aux managers pour les aider à participer à l'évolution du regard sur le handicap. Autre formation récemment introduite, « Déconfinons le Handicap » a été pensée pour dépasser les stéréotypes, éviter les discriminations et améliorer l'accueil des personnes concernées dans les collectifs de travail.



Cédric
Analyste Crédit Management
chez TotalEnergies
Marketing France



Aujourd'hui, j'ai une mobilité réduite en raison de ma maladie et j'ai la chance d'avoir des collègues très sensibles et ouverts. Lorsque j'ai eu besoin d'un fauteuil électrique, TotalEnergies m'a aidé à financer l'achat d'une rampe pour le sortir de ma voiture sans devoir le porter. D'autre part, je peux, en cas de besoin, bénéficier d'un taxi payé par l'entreprise. La compréhension de mon employeur a rendu ma vie plus simple.



JANVIER

UN PROJET DE TRANSFORMATION POUR LES LUBRIFIANTS

Pour répondre aux enjeux de la transformation des marchés auto, la direction des Lubrifiants a lancé le programme Chrysalide: un projet pour préparer l'avenir, donner du sens aux équipes et redynamiser la proposition de valeur aux clients. Dix chantiers ont été menés de front sous l'impulsion de groupes de travail portés par les collaborateurs. Le bilan est très positif, avec de nombreuses idées mises en place et de prometteuses pistes de réflexion et d'action.

AVRIL

LA FORMATION ET LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Chaque année, plus de 20 millions de kilomètres sont parcourus par les camions de livraison du Commerce Général. La sécurité routière est donc un enjeu primordial qui a conduit les filiales TotalEnergies Proxi à déployer une formation systématique pour tous les conducteurs et à tester de nouvelles technologies afin de renforcer la sécurité de leurs chauffeurs. L'AEBS (Système de freinage d'urgence avancé) en est un excellent exemple, ainsi que les tests de dispositifs permettant d'alerter les chauffeurs en cas de fatigue ou de distraction.



Adrien
Chauffeur
TotalEnergies
Proxi Nord Est



Le camion est équipé d'un système d'alerte en cas de somnolence/distraction, d'un dispositif orienté vers la route et d'un bouton panique qui me permet, quand je le souhaite, de remonter des informations. Maintenant, cet équipement fait partie intégrante du véhicule. On l'oublie vite, sauf en cas d'alerte : je peux alors modifier mon comportement au volant. La technologie nous aide au quotidien et je suis sûr qu'avec ce type de dispositif je serai plus en sécurité dans mon véhicule.

MAI

PLAN DE SÉCURITÉ RENFORCÉ SUR LES CHANTIERS

En mai 2023, un compagnon a trouvé la mort lors d'un chantier sur une station TotalEnergies à Montpellier. Cet événement dramatique a fait l'objet d'une analyse approfondie dont les enseignements ont été partagés avec les acteurs de terrain. S'en est suivie la mise en place d'un plan de sécurité renforcé.



AVRIL

LA FÉE ÉLECTRICITÉ AU CŒUR D'UNE NOUVELLE FORMATION

Production, usages, marchés : les collaborateurs de TotalEnergies Marketing France ont suivi huit heures de formation autour des fondamentaux de l'électricité. Ce module s'inscrit dans le programme Visa pour TotalEnergies, qui vise à préparer les salariés aux nouveaux enjeux de la Compagnie et de la société, et à accompagner l'évolution des compétences internes. La première saison avait porté sur la réponse de la Compagnie face aux enjeux climatiques.



Anne-Sophie Miel
Directrice HSEQ
TotalEnergies Marketing France



Nous avons renforcé la présence du personnel de TotalEnergies sur nos chantiers ainsi que la formation de tous les intervenants. Toutes nos entreprises prestataires doivent être auditées avec un volet Sécurité terrain et nous vérifions la livraison des modes opératoires détaillés qui guident les travaux. Enfin, l'utilisation de prises de vue pédagogiques sur les manquements observés ainsi que la possibilité pour tous de stopper un chantier en cas de doute ont été systématisées.

ET AUSSI...

3 jours de formation libres

Depuis 2023, l'entreprise offre à ses collaborateurs la possibilité de s'inscrire à trois jours de formation par an dans les domaines qu'ils considèrent importants pour leur développement professionnel, sans validation préalable du manager.

Sensibilisation sur les violences domestiques

Les violences conjugales ne s'arrêtent pas à la porte de l'entreprise. La Compagnie a mené plusieurs actions de sensibilisation sur les violences domestiques. Un outil d'autoévaluation – le violentomètre – a notamment été déployé au siège de TotalEnergies Marketing France pour aider chacun à mesurer si sa relation de couple est saine.



OBJECTIFS ET INDICATEURS

Être un employeur et un opérateur de référence

10

Assurer la sécurité et préserver la santé des personnes

- Diminuer continuellement le nombre et la gravité des accidents de nos collaborateurs et entreprises partenaires.
- Maintenir une culture sécurité forte et l'étendre à nos nouvelles activités.
- Prévenir les incivilités en station.
- Renforcer nos services de santé au travail et la prévention des risques psychosociaux.

11

Adapter les compétences de nos collaborateurs pour accompagner la transformation de la Compagnie

- Écouter : mesurer l'adhésion des collaborateurs et soutenir les managers.
- Informer : communiquer sur nos projets et nos ambitions.
- Former à la transition énergétique et au développement durable.
- Former aux nouveaux métiers.

12

Construire une entreprise inclusive où il fait bon vivre

- Écouter et dialoguer avec nos collaborateurs (dialogue social, bien-être au travail).
- Inclure les collaborateurs dans la réussite et renforcer l'engagement.
- Garantir l'égalité professionnelle.
- Promouvoir la diversité et l'inclusion.
- Offrir des perspectives de carrière.
- Améliorer la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) des collaborateurs.

10. Assurer la sécurité et préserver la santé des personnes

	2021	2022	2023
Réduire le taux de fréquence des accidents déclarés Total Recordable Incident Rate (TRIR) à < 0,95 d'ici 2025.	1,25	1,09	0,99
Atteindre et maintenir le 0 accident mortel.	0	1	1
Maintenir un haut niveau de sécurité – Nombre de visites sécurité terrain par an.	2 918	3 975	6 280
Maintenir un haut niveau de sécurité – Nombre d'exercices de crise par an.	10	17	16
Promouvoir la culture sécurité – Pourcentage de collaborateurs estimant que la sécurité est une valeur forte effectivement mise en œuvre au quotidien.	-	95 %	97%
Prévenir les actes de malveillance et les incivilités – Nombre de visites sûreté en station-service par an.	80	79	78

11. Adapter les compétences de nos collaborateurs pour accompagner la transformation de la Compagnie

	2021	2022	2023
Former nos collaborateurs à la transition énergétique et aux défis climatiques (nombre d'heures de formation par personne et par an)*.	2 heures	8 heures	8 heures
Former les collaborateurs pour renforcer et développer leurs compétences (nombre d'heures de formation par personne et par an)*.	18 heures	25 heures	30 heures

12. Construire une entreprise inclusive où il fait bon vivre

	2021	2022	2023
Maintenir un bon équilibre entre la vie professionnelle et personnelle – Pourcentage de collaborateurs déclarant trouver un bon équilibre.	-	73 %	76%
Maintenir un haut niveau d'engagement des collaborateurs**.	-	79 %	83%
Faire progresser la féminisation – Part des femmes parmi les cadres supérieurs.	28 %	29 %	32%
Maintenir un haut taux d'emploi des travailleurs en situation de handicap.	8,44 %	8,56 %	8,08 %



* Périmètre hors filiales.
 ** Indice calculé à partir de 7 questions posées annuellement aux salariés sur les thèmes suivants : la fierté, la confiance dans la Direction de la Compagnie, l'adhésion aux objectifs, la loyauté, l'accomplissement personnel, la volonté de se dépasser et la recommandation de TotalEnergies en tant qu'employeur.

Conduire nos affaires de manière éthique et dans le respect des droits humains tout au long de notre chaîne de valeur

Les principes éthiques de la Compagnie sont **le socle de notre démarche et de nos engagements en matière de responsabilité sociétale**. Ils guident nos actions au quotidien.



Nos principes d'action :

- la sécurité est une valeur de TotalEnergies : sécurité, excellence opérationnelle et développement durable vont de pair ;
- le respect de l'autre est une valeur de TotalEnergies et le respect des droits humains une pierre angulaire de son Code de conduite ;
- la tolérance zéro est la règle de conduite contre la corruption et la fraude ;
- la transparence est la règle de conduite dans l'engagement avec la société, quel que soit le sujet.



TotalEnergies impose que **ses principes d'entreprise responsable** soient partagés par ses fournisseurs.

Issus du Code de conduite de l'entreprise, ces principes constituent **le socle du processus d'achat** et des relations durables avec les partenaires de la Compagnie en France.

Les 7 principes fondamentaux dans les Achats



Un engagement reconnu et transparent

Dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue, **TotalEnergies Marketing France fait certifier ses activités par des organismes indépendants** et communique régulièrement sur sa vision et ses actions.

Des engagements reconnus



En 2024, TotalEnergies Marketing France a été labellisée Engagé RSE AFNOR - Niveau Exemplaire. Une certification qui reconnaît la solidité de l'engagement social et environnemental de l'entreprise et valide sa réalité au travers d'actions mises en place.

Cet outil permet à **TotalEnergies Marketing France de formaliser sa démarche développement durable** en impliquant toutes les parties prenantes : partenaires, clients, collaborateurs, consommateurs.

Système de management de qualité | Système de management de l'environnement | Sécurité et santé au travail | Système de management de l'énergie

Un fournisseur responsable



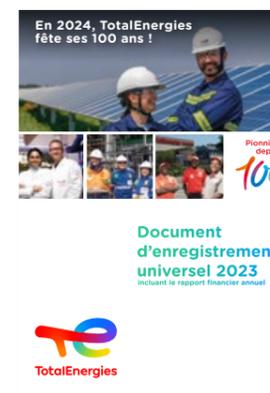
La branche Marketing & Services a reçu le certificat Platinum d'Ecovadis avec une note de 79/100.

L'évaluation Ecovadis place **l'entreprise parmi le top 1 % des entreprises du secteur** et permet de mettre en lumière la politique de responsabilité environnementale et sociétale de la Compagnie notamment dans le cadre d'appels d'offres.

Cette note vient récompenser :

- une approche structurée et proactive de la démarche développement durable ;
- des politiques et actions concrètes avec des informations détaillées sur la mise en œuvre ;
- la mise en place d'indicateurs de performance.

Publications clés sur totalenergies.com



Sustainab'ALL

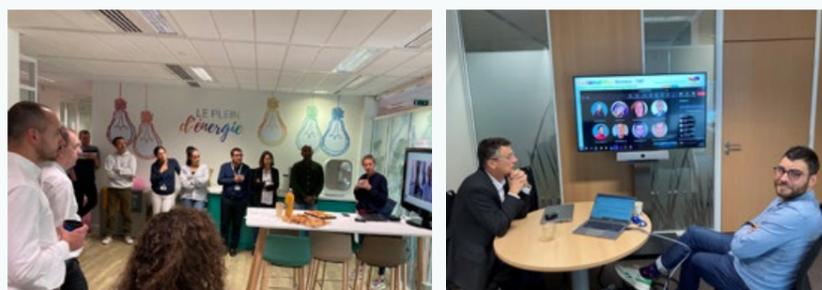
L'ENGAGEMENT À TRAVERS LA MOBILISATION DES COLLABORATEURS

L'ambition de TotalEnergies d'être un acteur majeur de la transition énergétique, engagé vers la neutralité carbone en 2050, ensemble avec la société, appelle une mobilisation de ses 100 000 collaborateurs.

Ainsi, plus de 27 000 collaborateurs de la Compagnie ont participé à des ateliers pour élaborer dix objectifs et indicateurs liés aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Dans ce cadre, en 2023, chaque site, business unit et filiale de TotalEnergies a mis en place un plan de progrès avec des cibles à atteindre pour 2025. Ces plans, adaptés aux activités locales, constituent le programme Sustainab'ALL, qui matérialise l'engagement de TotalEnergies en faveur du développement durable.

SUSTAINAB'ALL DAY : UN SUCCÈS COLLECTIF

Le 6 octobre 2023, la Compagnie a célébré son premier Sustainab'ALL Day, une journée dédiée au programme concrétisant notre contribution au développement durable. Chaque site a organisé des animations et des événements adaptés à son contexte et à ses priorités en partageant des bonnes pratiques et valorisant les initiatives des collaborateurs.



Crédits Photos

TotalEnergies.

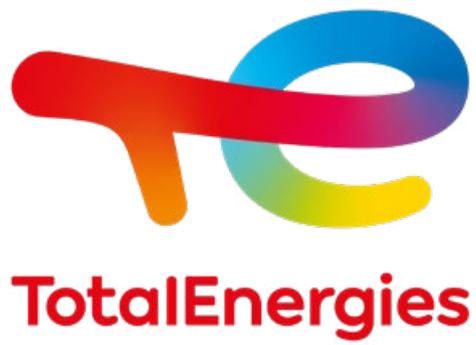
Conception et rédaction

TotalEnergies Marketing France et Agence MIEUX.

Impression

Ce rapport est imprimé par l'Imprimerie Solidaire, entreprise adaptée qui compte 80 % de salariés en situation de handicap dans ses effectifs de production. L'Imprimerie Solidaire répond également aux exigences environnementales avec ses certifications PEFC, FSC et Imprim'Vert.





TotalEnergies Marketing France

562, Avenue du Parc de L'Île
92029 Nanterre, France

