



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TotalEnergies Marketing Lebanon

TotalEnergies a sensibilisé plus de 20 200 élèves libanais à la sécurité routière depuis 2022

Plus de 10 000 élèves libanais de 7 écoles ont participé au programme VIA 2025 ; TotalEnergies Marketing Lebanon annonce les équipes gagnantes

Beyrouth, 23 septembre 2025 – Depuis le lancement du programme VIA pour la sensibilisation à la sécurité routière au Liban en 2022, TotalEnergies a influencé le comportement de plus de 20 200 élèves libanais, âgés de 10 à 16 ans, en matière de sécurité routière.

VIA, une initiative de la Fondation TotalEnergies, est un programme d'éducation dans le cadre duquel la Compagnie travaille avec des jeunes pour susciter leur attention sur la mobilité sûre. Pour la quatrième édition du programme VIA, la Compagnie, en partenariat avec l'Académie Libanaise Internationale de Sécurité Routière (LIRSA), a organisé des sessions de sensibilisation pour plus de 10 000 élèves de 7 écoles locales pour l'année 2025.

Réalisé en trois phases et tenu d'avril à août, le programme emploie des méthodes d'apprentissage créatives permettant aux élèves de développer leur propre prise de conscience de la mobilité sûre et d'adapter leur comportement à leur propre environnement. Vingt élèves ambassadeurs ont été sélectionnés au sein de chaque école pour proposer des méthodes novatrices pour sensibiliser leurs camarades et leur communauté à la sécurité routière.

Programme en trois phases :

1. Phase d'observation : Formaliser une carte des risques réels et perçus aux alentours de l'école en question ;
2. Phase de recommandations : Élaborer des recommandations sur des moyens permettant d'améliorer la sécurité des déplacements des élèves autour de leur école ;
3. Phase d'actions de sensibilisation : Sensibiliser les autres élèves des écoles respectives à l'importance de la sécurité routière.

Lors d'une cérémonie qui s'est tenue au Musée Sursock à Beyrouth, TotalEnergies Marketing Lebanon a annoncé les quatre équipes locales gagnantes du programme VIA 2025. Les gagnants ont été sélectionnés en fonction de critères prédéfinis – l'analyse concrète, la clarté dans la proposition des recommandations, et la qualité et l'impact des actions de sensibilisation menées – par un jury local regroupant : Caline Zgheib, Chef de Service Marketing, Communication et CSR, TotalEnergies Marketing Lebanon ; Elsa Yazbek Charabati, Journaliste Productrice ; Général Joseph Mousallem, Chef du Département des Relations Publiques aux Forces de sécurité intérieure ; Roland Baz, Directeur HSSE et Chief Security & Sustainability Officer, TotalEnergies Marketing Lebanon ; Sabine Sciortino, Conseillère de coopération et d'action culturelle et Directrice de l'Institut français du Liban ; Pr Wassim Raphael, Doyen de la Faculté d'ingénierie et d'architecture et Directeur du master en management de la sécurité routière à l'Université Saint-Joseph de Beyrouth ; et Yasmin Al-Natour, Journaliste.

Adrien Béchonnet, Directeur général & Country Chair, TotalEnergies Marketing Lebanon, a déclaré « L'éducation des jeunes et la sécurité routière représentent deux priorités pour TotalEnergies. Au cours des quatre dernières années, de nombreux jeunes ont fait preuve d'un engagement fort et déterminé dans la promotion d'une mobilité sûre, grâce à leurs idées novatrices. Le fait d'avoir pu sensibiliser plus de 20 200 élèves illustre le succès du programme VIA au Liban. Nous continuerons à déployer des efforts à l'éducation des jeunes générations en matière de mobilité sûre, afin de garantir des routes plus sécurisées pour la communauté dans les années à venir ».

Kamel IBRAHIM, Co-fondateur et Directeur général de l'Académie Libanaise Internationale de Sécurité Routière (LIRSA), a également déclaré : « Nous sommes fiers d'exécuter le programme VIA mis en œuvre par TotalEnergies pour promouvoir la sécurité routière des piétons parmi les élèves. Nous sommes convaincus qu'à travers l'éducation et l'implication active, nous pouvons considérablement réduire le nombre d'accidents routiers et créer des voies plus sûres pour les piétons, notamment les élèves. Nous apprécions les entreprises comme TotalEnergies qui ont un impact positif sur la communauté libanaise grâce à leurs stratégies de responsabilité sociétale. Nous nous engageons dans un partenariat continu pour renforcer les droits des piétons dans les années à venir ».

Les équipes gagnantes :

Les écoles gagnantes du programme VIA pour la sensibilisation à la sécurité routière en 2025 sont : Antonine Sisters School Mar Doumit – Roumieh, Collège Oriental Basilien – Zahlé et Collège Notre Dame des Sœurs Antonines – Kfarchima, respectivement premier, deuxième et troisième lauréats. Un prix de mérite a été attribué à l'école Al Farouk School – Deir Ammar en reconnaissance de son travail exceptionnel.

Les gagnants de la première place accéderont à la finale du programme international VIA de TotalEnergies qui débutera en novembre 2025. L'équipe gagnante se rendra à Paris et aura l'occasion de rencontrer différents acteurs de l'éducation et de la sécurité routière, et de participer à divers ateliers culturels et de découverte.

À propos de TotalEnergies Marketing Lebanon

TotalEnergies Marketing Lebanon S.A.L., filiale de la compagnie multi-énergies, TotalEnergies, est présente au Liban depuis 1951 avec un réseau de plus de 180 stations-service couvrant l'ensemble du territoire libanais – dont 69 sont alimentées par des panneaux solaires – et commercialise localement les carburants et les lubrifiants TotalEnergies de qualité supérieure.

Notre équipe travaille sans relâche à mettre en œuvre le savoir-faire et l'expertise de la Compagnie au service de plus de 1 070 clients professionnels tout en les aidant dans leur transition énergétique et environ 70 000 clients qui, chaque jour, visitent notre réseau de stations-service pour profiter de notre concept de services complets - *one-stop shop* – et de nos boutiques *Bonjour* qui proposent une grande variété de produits, et des offres continues.

Notre filiale met tout en œuvre pour contribuer à l'ambition de la Compagnie d'atteindre le net zéro carbone d'ici 2050, ensemble avec la société. La réduction des émissions de CO₂ et l'optimisation des solutions de gestion des déchets constituent une priorité dans nos sites.

TotalEnergies Marketing Lebanon est certifiée ISO 9001 et ISO 14001 et contrôle toute sa chaîne d'approvisionnement et de distribution tout en étant conforme aux normes internationales de la durabilité, de la qualité et de la sécurité. <https://totalenergies.com.lb/fr>

À propos de le branche Marketing & Services de TotalEnergies

La branche Marketing & Services de TotalEnergies propose à ses clients, professionnels et particuliers, une large gamme de produits et services multi-énergies — produits pétroliers, biocarburants, recharge pour véhicules électriques et services associés, gaz pour le transport routier et maritime — afin de les accompagner dans leur mobilité et dans la réduction de leur empreinte carbone. Nous accueillons chaque jour plus de 8 millions de clients dans nos quelque 14 000 stations-service à travers le monde. Quatrième acteur mondial du secteur des lubrifiants, nous élaborons et commercialisons des produits de haute performance pour l'automobile, l'industrie et la marine. Et pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients B2B, nous nous appuyons sur nos forces de vente, notre réseau logistique mondial et la diversité de notre offre. Présents dans 107 pays, nos 31 000 collaborateurs se mobilisent partout au plus près de l'ensemble de nos clients.

À propos de TotalEnergies

TotalEnergies est une compagnie multi-énergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel, biogaz et hydrogène à faible teneur en carbone, renouvelables et électricité. Ses plus de 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie accessible au plus grand nombre, toujours plus fiable, plus abordable et plus durable. Présente dans plus de 120 pays, TotalEnergies place le développement durable au cœur de sa stratégie, de ses projets et de ses opérations.

Contacts TotalEnergies

TotalEnergies Marketing Lebanon : 01 212 397 | caline.zgheib@totalenergies.com

Relations Médias : +33 (0)1 47 44 46 99 | presse@totalenergies.com | [@TotalEnergiesPR](https://www.instagram.com/TotalEnergiesPR)

Relations Investisseurs : +33 (0)1 47 44 46 46 | ir@totalenergies.com



[@TotalEnergies](https://www.twitter.com/TotalEnergies)



[TotalEnergies](https://www.linkedin.com/company/TotalEnergies)



[TotalEnergies](https://www.facebook.com/TotalEnergies)



[TotalEnergies](https://www.instagram.com/TotalEnergies)

Avertissement

Les termes « TotalEnergies », « compagnie TotalEnergies » et « Compagnie » qui figurent dans ce document sont utilisés pour désigner TotalEnergies SE et les entités consolidées que TotalEnergies SE contrôle directement ou indirectement. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence à ces entités ou à leurs collaborateurs. Les entités dans lesquelles TotalEnergies SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. Ce document peut contenir des déclarations prospectives. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TotalEnergies SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document. Les informations concernant les facteurs de risques susceptibles d'avoir un effet défavorable significatif sur les résultats financiers ou les activités de TotalEnergies sont par ailleurs disponibles dans les versions les plus actualisées du Document d'Enregistrement Universel déposé par TotalEnergies SE auprès de l'Autorité des marchés financiers et du Form 20-F déposé auprès de la United States Securities and Exchange Commission ("SEC").