



Lubrifiants

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Innovation Lubrifiants :
TotalEnergies lance la gamme Quartz EV3R,
Des nouveaux lubrifiants à base d'huiles régénérées.**



Paris, 10 décembre 2024 – TotalEnergies Lubrifiants, acteur de référence dans le secteur des lubrifiants, innove avec sa première gamme de lubrifiants premium, conçus à partir d'huiles régénérées de haute qualité : Quartz EV3R pour véhicules légers et Rubia EV3R pour poids lourds. Cette gamme offre un niveau de performance équivalent à celui des lubrifiants formulés à partir d'huiles conventionnelles.

Une gamme de lubrifiants innovante et performante

Les équipes R&D de TotalEnergies Lubrifiants ont remplacé les huiles de base conventionnelles par des huiles recyclées d'une grande pureté pour élaborer cette nouvelle gamme EV3R. L'objectif est de collecter, réutiliser et recycler les huiles usagées pour une gestion plus responsable des ressources.

Approuvée par de nombreux constructeurs, cette nouvelle gamme garantit fiabilité et longévité des moteurs.

Infographie EV3R à télécharger [ici](#)

Concept '3R : Une démarche en faveur du réemploi des lubrifiants



Le développement de Quartz EV3R et Rubia EV3R est fondé sur le concept '3R' :

Réduire, Réutiliser, Régénérer

Cette démarche vise au réemploi des différents composants au bénéfice de la réduction des déchets. Les emballages 5L et 20L sont déjà composés de 50% de plastique recyclé.

En recyclant les huiles usagées pour créer des lubrifiants de haute performance, TotalEnergies Lubrifiants montre que performance et gestion responsable des ressources peuvent aller de pair.

Cette nouvelle gamme de lubrifiants innovantes s'adresse aussi bien aux ateliers de réparation qu'aux particuliers.

Où trouver ces lubrifiants : La gamme Quartz EV3R est disponible dans certaines grandes et moyennes surfaces et enseignes spécialisées.

Claire NICOLSI, Directrice Lubrifiants France : « Nous sommes ravis du lancement de la nouvelle gamme Quartz EV3R et Rubia EV3R. Chez TotalEnergies Lubrifiants, nous nous engageons à accompagner le marché vers l'usage des huiles de réemploi sans sacrifier la performance. Nous ouvrons la voie avec la première gamme de lubrifiants élaborés à partir d'huiles régénérées approuvées par les constructeurs. »

À propos de TotalEnergies Marketing France

TotalEnergies Marketing France est la filiale de TotalEnergies dédiée aux activités opérationnelles de la Compagnie en France métropolitaine. Ses 6 600 collaborateurs sont en charge de l'exploitation du Réseau des 3 500 stations-service TotalEnergies et ELAN, du développement de solutions multi-énergies pour la mobilité (bornes de recharge pour véhicules électriques, GNV, ...), de l'approvisionnement et de la commercialisation en carburants à destination des professionnels et des particuliers, de la vente des fiouls domestique et industries, de la commercialisation des lubrifiants automobiles ainsi que des activités de services énergétiques. Ils mettent tout en œuvre pour être proches de leurs clients, vivre au rythme de leurs besoins en énergie, leur proposer les solutions les plus économiques et les plus innovantes afin d'être un acteur multi-énergies privilégié sur les marchés de la mobilité et du chauffage en France. Le développement durable est au cœur de la stratégie de TotalEnergies Marketing France. Un engagement reconnu par le label Engagé RSE AFNOR – niveau exemplaire en septembre 2024.

À propos de TotalEnergies Lubrifiants

TotalEnergies Lubrifiants est un leader mondial de la production et de la distribution de lubrifiants, qui compte 42 sites de production à travers le monde et rassemble plus de 5 800 collaborateurs dans 160 pays. TotalEnergies Lubrifiants offre des produits et services innovants, performants et respectueux de l'environnement, issus des travaux de ses centres R&D composés de plus de 130 chercheurs. TotalEnergies Lubrifiants est un partenaire incontournable pour les acteurs des marchés de l'automobile, de l'industrie et de la marine.

Contacts presse

.becoming

Sophie Faroux - + 33 6 52 21 17 30 / Véronique Wasa - + 33 6 52 22 69 07 |
totalenergies@becoming-group.com

TotalEnergies Media Relations

-
+33 (0)1 47 44 46 99

presse@totalenergies.com

TotalEnergies Investors Relations

-
+33 (0)1 47 44 46 46

ir@totalenergies.com

Suivez-nous



[@TotalEnergies](#)



[TotalEnergies](#)



[TotalEnergies](#)



[TotalEnergies](#)

Avertissement

Les termes « TotalEnergies », « compagnie TotalEnergies » et « Compagnie » qui figurent dans ce document sont utilisés pour désigner TotalEnergies SE et les entités consolidées que TotalEnergies SE contrôle directement ou indirectement. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence à ces entités ou à leurs collaborateurs. Les entités dans lesquelles TotalEnergies SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TotalEnergies SE ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés.

Ce document peut contenir des déclarations prospectives. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TotalEnergies SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document. Les informations concernant les facteurs de risques susceptibles d'avoir un effet défavorable significatif sur les résultats financiers ou les activités de TotalEnergies sont par ailleurs disponibles dans les versions les plus actualisées du Document d'Enregistrement Universel déposé par TotalEnergies SE auprès de l'Autorité des marchés financiers et du Form 20-F déposé auprès de la United States Securities and Exchange Commission ("SEC").